



Қазақстан Республикасы  
Мәдениет және ақпарат  
министрлігі



# ҮЗДІК ТӘЖІРИБЕЛЕР ЖИНАҒЫ

Сборник лучших  
практик



Астана, 2023 ж.

**ЖАСТАР РЕСУРСТЫҚ ОРТАЛЫҚТАРЫНЫҢ  
ҮЗДІК ТӘЖІРИБЕЛЕР ЖИНАҒЫ**

**Астана, 2023 жыл**



**ӘОЖ 37.0**  
**КБЖ 74.0**  
**Ж 33**

Жастар ресурстық орталықтарының үздік тәжірибелер жинағы.  
Редакторлар: Абенов А.Д., Кайдарова Т.К., Сейтказина К.А.

## МАЗМҰНЫ

<b>КІРІСПЕ</b> .....	3
<b>ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БАҒДАРЛАУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ</b> .....	4
<b>БЕЙРЕСМИ БІЛІМ БЕРУ АРҚЫЛЫ ЖАСТАРДЫҢ ӨМІРЛІК МАҢЫЗЫ БАР ДАҒДЫЛАРЫН, ҚҰЗІРЕТТЕРІН ЖӘНЕ ДЕРБЕСТІГІН ДАМУ</b> .....	12
<b>ЖАСТАРДЫҢ ЦИФРЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУҒА, ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІН ЖАНДАНДЫРУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ</b> .....	22
<b>ЖАСТАРҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ</b> .....	27
<b>ЖАСТАРҒА ӨТЕУСІЗ НЕГІЗДЕ КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ</b> .....	30
<b>ЖАСТАР ОРТАСЫНДА ВОЛОНТЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ДАМУ</b> .....	31
<b>ЖАС ОТБАСЫЛАРМЕН ЖҰМЫСТЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ОТБАСЫЛЫҚ ӨМІРГЕ ДАЙЫНДАЛУЫНА ЖӘРДЕМДЕСУ</b> .....	36
<b>ЖАСТАР ҰЙЫМДАРЫН, ҚОЗҒАЛЫСТАРЫН ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫН ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ДАМУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ</b> .....	42
<b>СПОРТТЫ ДАМУ, САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН НАСИХАТТАУ</b> .....	48
<b>МӘДЕНИЕТ ПЕН БОС УАҚЫТТЫ ДАМУ, ӘДЕТ-ҒҰРЫПТАР МЕН ДӘСТҮРЛЕРДІ ЖАҢҒЫрту</b> .....	57
<b>ӘСКЕРИ-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ</b> .....	63
<b>ҚОРЫТЫНДЫ</b> .....	67



## КІРІСПЕ

Қазақстанда 2013 жылдан бастап мемлекеттік басқару жүйесінде жас азаматтардың өз әлеуетін дамытуға және іске асыруға ұмтылуына жәрдемдесуге арналған жастар ресурстық орталықтары (бұдан әрі – ЖРО) жұмыс істейді. Бүгінгі таңда елімізде облыстық, қалалық және аудандық деңгейде 231 ЖРО бар.

ЖРО инфрақұрылымы, кадрлық құрамы және жастармен өзара іс-қимылдың әртүрлі форматтары бар жастар саясатының маңызды институты ретінде бекітілді. ЖРО дамудың ағымдағы кезеңінде іс-шаралар мен қызметтердің кең спектрін іске асырады. Бұл жұмысқа орналасу және кәсіптік бағдар беру, өмірлік маңызды дағдыларды дамыту, цифрлық сауаттылық, жастардың инновациялық және кәсіпкерлік қызметін жандандыру, волонтерлік қызмет, психологиялық көмек, консультациялық және заңнамалық көмек, отбасылық өмірге дайындық және т.б. мәселелер.

2023 жылы жастардың жасы 29-дан 35 жасқа дейін ұлғайтылды. Нәтижесінде оның саны 5,7 млн адамға дейін өсті, бұл халықтың жалпы үлесінің 28,9% құрайды. Аталмыш сандық және сапалық өзгерістер ЖРО қызметіне, оның ішінде жаңа жас тобын қамтуға елеулі әсер етеді. Сондай-ақ, 2023 жылы Қазақстан Республикасының Мемлекеттік жастар саясатының 2023-2029 жылдарға арналған жаңа тұжырымдамасы қабылданғанын, оның шеңберінде ЖРО жұмысының бағыттары кеңейтілгенін атап өту маңызды. Осы жүйелі өзгерістердің барлығын ескере отырып, бүгінгі таңда жастармен өзара іс-қимылдың заманауи тетіктері практикалық қызығушылықты тудыратынын байқауға болады.

ЖРО-ның әртүрлі тәжірибесін зерделеу мақсатында «Жастар» ғылыми-зерттеу орталығы 2021 жылдан бастап «Жастар ресурстық орталықтарының үздік тәжірибелерінің жинағын» шығарады. Бұл әдістемелік құралдың мақсаты – жастармен жұмыс жасау бойынша қызықты және тиімді бағдарламаларды, жобаларды көрсету. Материал барлық мүдделі мемлекеттік институттардың, үкіметтік емес ұйымдардың, жастар ресурстық орталықтарының және жастар саясаты саласындағы сарапшылардың жұмысында қолданылуы мүмкін. Осы жинақта бұрын жарияланған жобалар мен жыл сайын іске асырылатын жобалар көрсетілмеген.

## ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БАҒДАРЛАУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ

### «БОЛАШАҚҚА ҚАДАМ» ЖОБАСЫ

*Шымкент қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастарды кәсіптік бағдарлауды жүзеге асыру, жас ұрпақты кәсіптің белгілі бір түрін игеруге бейімдеу, оның кәсіби қызығушылығын, бейімділігі мен қабілетін дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** екі айдың ішінде жастар жобаға қатысқан, онда оларға әртүрлі кәсіп өкілдерінің жұмыс процестерімен танысуға мүмкіндік берілді. Жоба келесі негізгі элементтерді қамтыды:

Экскурсиялар: жастар кәсіпорындарға, компанияларға және оқу орындарына барды.

Практикалық сабақтар мен мастер-класстар: жастарға таңдалған мамандықтарына байланысты белгілі бір дағдыларды қолдана алатын сабақтар өткізілді.

Ұсыныстар мен кеңестер: қатысушылар таңдаған мамандыққа қалай жақсы дайындалу және табысқа жету туралы мамандардан нақты ұсыныстар мен кеңестер алды.



**Күтілетін нәтижелер:** өз болашағы туралы саналы шешім қабылдау үшін әртүрлі кәсіптер, салалар және мансап жолдары туралы ақпарат алу.



## «МЕНИҢ БОЛАШАҚ МАМАНДЫҒЫМ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Шалқар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** мектеп түлектерін кәсіптік бағдарлау, олардың тиісті мамандық алуына жәрдемдесу.

**Мақсатты аудитория:** мектеп түлектері (9, 11 сынып оқушылары).

**Мазмұны:** облыстың 13 оқу орнының өкілдері аудан орталығына және ауылдық елді мекендерге келіп, мектеп түлектерімен кездесті. Кездесу барысында олар қолжетімді кәсіптер туралы толық ақпарат беріп, бейнероликтерді көрсетті және оқушыларға жарнамалық брошюраларды таратты.



**Күтілетін нәтижелер:** түлектердің кәсіби мүмкіндіктері мен білім беру жолдары туралы хабардар болуын арттыру, түлектердің даярлық деңгейін арттыру, оқу орындары, мектептер мен кәсіпорындар арасындағы ынтымақтастықты нығайту, түлектерді жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу.

## «КӘСІПТІК БАҒДАР БЕРУ» ЖОБАСЫ

*Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** облыс жастарын өңірдің ірі кәсіпорындарымен таныстыру және белгілі кәсіпкерлермен кездесу арқылы кәсіпкерлікке баулу.

**Мақсатты аудитория:** кәсіпкерлікке қызығушылық танытатын 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** 2023 жылдың тамыз айында Түркістан облысы Ордабасы ауданы Темірлан ауылында «Өз кәсібінді аш» атты іс-шара өтті. Іс-шараға облыстың 300-ге жуық жастары қатысты. Жастармен «Бөрте Милка» ЖШС сүт фирмасының кешені мен «Vokei» ЖШС қыш зауытына экскурсия өткізілді. Сонымен қатар Ордабасы аудандық мәдениет сарайында облыстың танымал жас кәсіпкерлерімен семинар-тренинг өткізілді.



**Күтілетін нәтижелер:** жастар арасындағы жұмыссыздықты төмендету, кәсіпкерлік белсенділікті ынталандыру, олардың дағдылары мен біліктілігін дамыту, сондай-ақ әлеуметтік жауапкершілік пен өзіне деген сенімділікті арттыру.



## «ҮЗДІК» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында жұмысшы мамандықтарының бейнесін жақсарту және танымал ету, NEET санатындағы жастар арасынан қоғамдық пікірдің жаңа көшбасшыларын тәрбиелеу.

**Мақсатты аудиториясы:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** техникалық қызмет көрсету және әлеуметтік қызметтер саласында жұмыс істейтін жастар арасында байқау өткізілді, оған NEET санатындағы жастар тартылды.



**Күтілетін нәтижелер:** жастар арасында жұмысшы кәсіптерінің беделін арттыру және оларды қазіргі қоғамда танымал ету.



## «UZDIK MAMAN» ОБЛЫСТЫҚ БАЙҚАУЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** оқушылардың кәсіби дайындық деңгейін арттыру, белгілі бір мамандыққа деген қызығушылықты ояту, сондай-ақ шығармашылық белсенділікті дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** жоба аясында жұмысшы мамандар – дәнекерлеушілер, аспаздар, кондитерлер, beauty индустрия мамандары (hair стилисттер), сондай-ақ тігіншілер арасында конкурс өткізілді. Әр қатысушы өзінің шығармашылық бұйымдарын ұсынды. Жұмыстарды бағалауды құзыретті қазылар алқасы жүргізді, оның құрамына әр бағыт бойынша кемінде үш өкіл мүше болды. Байқау қорытындысы бойынша бес жеңімпаз анықталды, олар бағалы сыйлықтармен марапатталды.



**Күтілетін нәтижелер:** облыстың әртүрлі кәсіп салаларындағы қатысушыларына өздерінің дағдылары мен шығармашылық қабілеттерін көрсетуге мүмкіндік беру.

## «ПРОФИ-2023» ОБЛЫСТЫҚ БАЙҚАУЫ

*Жамбыл облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** түрлі жұмыс мамандықтарындағы жастарды қолдау.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** байқауға Тараз қаласы мен облыс аудандарынан «Barbershop», «Визажист», «Шаштараз ісінің шебері», «Дәнекерлеуші», «Кондитер» номинациялары бойынша 70-ке жуық жас маман қатысты. Байқау жеңімпаздарына бірінші орын үшін 100 мың теңге, екінші орын үшін 70 мың теңге және үшінші орын үшін 30 мың теңге көлемінде ақшалай сыйлықтар табыс етілді.

Жұмыстарды бағалауды құзыретті қазылар алқасы жүргізді, оның құрамына әр бағыт бойынша кемінде үш өкіл мүше болды. Байқау қорытындысы бойынша әр санаттан ең көп ұпай жинаған бес жеңімпаз анықталды. Жеңімпаздар бағалы сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** жұмысшы кәсіптерін насихаттау және қолдау.





## «ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА «SKILLS MAP» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** қатысушылардың әртүрлі дағдылары мен тәжірибесі бар адамдармен өзара әрекеттесуі және білім алмасу үшін платформа құру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** «Skills Map» - зерттеушілерге, сарапшыларға және іс-шара қатысушыларына олардың білімі мен тәжірибесін байытуға ықпал ететін дағдылар картасын жасауға мүмкіндік беретін инновациялық құрал. Жоба өңір жастарына «тірі кітаптармен» – әртүрлі тәжірибесі мен мәдени мұрасы бар адамдармен өзара іс-қимыл жасауға ерекше мүмкіндік берді.

Жоба қоғамдық аренаға адамдарды ашық кітап ретінде оқу өнерінің тәжірибесін әкелді. Әрбір «автор» 20 минут ішінде аудитория алдында өз тарихын ашып, даналықпен бөлісті.

**Күтілетін нәтижелер:** өңір жастарының құнды тәжірибе жинақтауы, мәдени түсінігін байыту және стереотиптер мен біржақтылық деңгейін төмендету. Қоғамдағы әлеуметтік-мәдени байланыстарды нығайту.





## «FREELANCE МҮМКІНДІК» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

**Мақсаты:** «Баршаға мүмкіндік» модульдік пункттеріне жүгінгендерге қаладағы жұмыссыздар санын қысқарту, одан әрі жұмысқа орналастыру мақсатында цифрлық және сұранысқа ие мамандықтарға қысқа мерзімді оқытуды ұйымдастыру.

**Мақсатты аудитория:** жас шектеулері жоқ.

**Мазмұны:** SMM, таргетолог, мобилограф, маркетплейс, бейнемонтаж, графикалық дизайнер, веб-дизайн, сайтты құру және әзірлеу сияқты цифрлық мамандықтар бойынша қысқа мерзімді оқыту мен сертификаттауды ұйымдастыру арқылы елорда жастарын қолдау.

Жоба аясында 300-ден астам адам оқытылды, оның ішінде 5 қысқа мерзімді оқыту бағыты және 3 мамандандырылған салаларда жетілдірілген оқыту бағыты.

**Күтілетін нәтижелер:** адамдарды жұмыс берушілердің нақты қажеттіліктеріне бейімделген еңбек нарығында сұранысқа ие кәсіптер мен дағдыларға дайындау.



## БЕЙРЕСМИ БІЛІМ БЕРУ АРҚЫЛЫ ЖАСТАРДЫҢ ӨМІРЛІК МАҢЫЗЫ БАР ДАҒДЫЛАРЫН, ҚҰЗІРЕТТЕРІН ЖӘНЕ ДЕРБЕСТІГІН ДАМУ

### «АУЫЛ АМАНАТЫ» ЖОБАСЫ АЯСЫНДА «ДЕМ» БАҒДАРЛАМАСЫ

*Ақтөбе облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастарды қаржылық және құқықтық сауаттылыққа оқыту, жастар үшін қолайлы қоғамдық орындар құру.

**Мақсатты аудитория:** жұмыссыз жастар.

**Мазмұны:** жоба Ақтөбе қаласында орналасқан ірі және шағын шаруашылықтарды жастардың даму үдерісіне белсенді тартуды қамтыды. Бұған жобаның жас қатысушыларымен өз тәжірибелері және білімдерімен бөліскен танымал кәсіпкерлермен өндірістік сапарлар, кездесулер ұйымдастыру арқылы қол жеткізілді.

Жоба жастар мен кәсіпкерлік қоғамдастық арасындағы байланысты нығайтуға, олардың кәсіби өсуіне және Ақтөбе қаласының бизнес-секторына табысты интеграциялануына ықпал етті.



**Күтілетін нәтижелер:** кәсіпкерлік белсенділікті ынталандыру, жергілікті бизнес-қоғамдастықтың дамуына үлес қосу және өңірдің экономикалық тұрақтылығын нығайту.

## «АРИСТОКРАТ» ОРАТОРЛЫҚ КЛУБЫ

*Ақтөбе облысы Мұғалжар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында шешендік шеберлікті дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 18 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** шешендік клуб өзін-өзі жетілдіру әдістері мен көпшілік алдында сөйлеу ережелері туралы білімді меңгеру арқылы жастардың эмоционалды өзін-өзі реттеу элементтерін қамтыды. Жоба қатысушылардың шешендік шеберлігі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.



**Күтілетін нәтижелер:** аудиториямен қарым-қатынас жасау дағдыларын, соның ішінде көзбен байланыс, эмоцияларын басқару және жұртшылықпен тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын сенімді меңгерген аудандағы жастар санының артуы.

## «МОБИЛОГРАФИЯ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Хромтау қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** мобилді бейнетүсірілім саласында жастардың шығармашылық және кәсіби дағдыларын дамытуға жәрдемдесу.

**Мақсатты аудитория:** NEET санатындағы және пробация есебінде тұрған жастар, ауданның инклюзивті және белсенді жастары.



**Мазмұны:** жоба қатысушыларға смартфонды қолдана отырып, жоғары сапалы бейнелер жасау дағдыларын игеруге мүмкіндік берді. Оқыту қатысушылардың шығармашылық әлеуетін және жариялауға дайын тартымды, ақпараттық мазмұнды контентті жасау қабілетін дамытуға бағытталған.

**Күтілетін нәтижелер:** алынған мобилді бейнография дағдыларын әртүрлі салаларда қолдану.



## «ASU INTELLECT» ОЙЫНЫ

*Қостанай облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастардың интеллектуалды дамуы, атап айтқанда, ой-өрісін кеңейту, логикалық ойлауды, қарым-қатынас дағдыларын дамыту, ұжымдық әрекет ету, шешім қабылдау және жауапкершілікті өз мойнына алу мүмкіндігі.

**Мақсатты аудитория:** білім беру, мәдениет, денсаулық сақтау, құқық қорғау органдары, мемлекеттік қызмет, мейрамхана-қонақ үй бизнесі, байланыс, ақпараттандыру, индустрия және инфрақұрылым саласында жұмыс істейтін жастар.

**Мазмұны:** жыл бойы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде ойынның 4 кезеңі өтті. Әр командада 4 ойыншыдан болды. Жартылай финалдан өткен 5 команда 1 млн теңге көлеміндегі бас жүлде үшін күресті.

**Күтілетін нәтижелер:** жұмыс істейтін жастардың түрлі іс-шаралар мен бастамаларға белсенді қатысуы. Облыстың жұмыс істейтін жастарының ынтымақтастығы үшін алаң қалыптастыру.



## «QYZMET BATTLE» ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ОЙЫНЫ

*Ақтөбе облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** мемлекеттік қызметтегі жас мамандардың қатысуы, зияткерлік ойлауды тексеру және шыңдау, жастарды мемлекеттік тіл мен ел тарихын білуге насихаттау, жас таланттарды анықтау және мемлекеттік қызметтің бейнесін арттыру.

**Мақсатты аудитория:** Ақтөбе облысының жас мемлекеттік қызметкерлері.



**Мазмұны:** 2023 жылдың маусым айында ҚР Мемлекеттік қызметкерлер күні кәсіби мерекесіне орай Ақтөбе облыстық «Қызмет» салалық кәсіподағының филиалымен және Ақтөбе облысының ішкі саясат басқармасымен бірлесіп Ақтөбе облысының жас мемлекеттік қызметшілері арасында зияткерлік конкурс өтті.

**Күтілетін нәтижелер:** жастар арасында мемлекеттік қызметшінің жағымды және тартымды бейнесін қалыптастыру, бұл жастардың мемлекеттік қызметте мансап таңдауға деген қызығушылығы мен уәждемесін арттыруға ықпал етеді.



## «ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ОЙЫНДАР» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** ғылымның әртүрлі салаларына танымдық қызығушылықты дамыту, эмоционалды көңіл-күй мен оқуға деген ынтаны қолдау.

**Мақсатты аудитория:** техникалық және кәсіптік білім беру студенттері.



**Мазмұны:** жоба аясында зияткерлік ойындарда жарыстар өткізілді. Жарыс ең білімді команданы анықтауға, көркем және ғылыми-танымдық әдебиеттерді оқуға деген қызығушылықты оятуға үлес қосуға мүмкіндік берді.



**Күтілетін нәтижелер:** белсенді жастарды ЖРО қызметіне қатысуға қолдау көрсету және тарту, сондай-ақ ЖРО танымалдылығын арттыру.



## «ТЕМАТИКАЛЫҚ КЕШТЕР» ЖОБАСЫ

Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

**Мақсаты:** бос уақытты ұйымдастыру, жастардың жағымды эмоцияларын дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** жастар үшін тақырыптық кештер өткізілді. Әр кеште таңдалған тақырыпқа сәйкес мұқият әзірленген кураторлық бағдарлама, сондай-ақ қатысушылардың таңдалған тақырыпқа толық енуіне ықпал ететін атмосфераны қамтамасыз ететін безендірілген бөлме болды.

**Күтілетін нәтижелер:** белсенді жастарды ЖРО қызметіне қатысуға қолдау көрсету және тарту.





## «КЕШКІ ШАЙ» ЖАСТАР КЕШІ

Маңғыстау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** өңірдегі жастардың әртүрлі санатындағы жас буын өкілдерінің өнері және шығармашылығымен таныстыру. Сондай-ақ заманауи мәдени алаң құру, өңірдің мақтаныштарын танымал ету және жастар үшін ЖРО ашықтығын көрсету мақсатында еркін форматта кездесуді ұйымдастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** жоба аясында жастардың қызығушылықтары бойынша түрлі форматта алаңдар құрылды, мысалы: караоке, поэзия, би, домбыра мен гитара, «Мафия» ойнауға арналған алаң және т.б. Сондай-ақ жоба шеңберінде жастарға арналған зияткерлік және логикалық конкурстар ұйымдастырылды. Ұйымдастырушылар ең белсенді қатысушыларға арнайы купондар табыстады. Қатысушылар купондарды сыйлықтар мен тәттілерге айырбастады. Сонымен қатар жастар жобаның арнайы жұлдызды қонақтарымен еркін форматта кездесті.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарға арналған қолжетімді алаңдар санын ұлғайту, жастарды көпшілік алдында сөйлеуге бейімдеу.



## «JASTAR BOOKS» ЖОБАСЫ

*Маңғыстау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында оқу мәдениетін жаңғырту және дамыту. Кітапсүйгіш оқырмандардың ашық алаңын қалыптастыру, оқырман мен автор арасындағы байланысты нығайту, оқу мәдениетін қалыптастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** жоба аясында еңбек қызметінде елеулі жетістіктерге жеткен табысты адамдармен жастар үшін диалог алаңдары ұйымдастырылды. Сондай-ақ қатысушылар озық әдебиеттермен танысты. Кітапсүйер қауым үшін ашық алаңда кітап алмасу ұйымдастырылды.

**Күтілетін нәтижелер:** жастардың арасында «кітапсүйгіш» жастардың тартымды келбетін қалыптастыру, әртүрлі салалардағы кітаптарға сұранысты арттыру.



## «AL-FARABI» ЗИЯТКЕРЛІК ОЙЫНЫ

*Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** дарынды жастарды анықтау, олардың танымдық қызығушылықтарын ояту арқылы білім деңгейін арттыру.

**Мақсатты аудитория:** кәсіби және әуесқой зияткерлі командалар.



**Мазмұны:** зияткерлік ойынға 42 команда қатысты. Үздік сайыскерлер іріктеу кезеңінен өтіп, финалдық кезеңге жолдама алды.

**Күтілетін нәтижелер:** жастардың білім деңгейін арттыру және танымдық қызығушылықтарын дамыту.





## ЖАСТАРДЫҢ ЦИФРЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУҒА, ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІН ЖАНДАНДЫРУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ

### «TURKISTAN STARTUP WEEKEND» ҮЗДІК ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАР БАЙҚАУЫ

Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** жастардың кәсіпкерлік бағыттағы шығармашылық қабілеттерін арттыру.

**Мақсатты аудитория:** 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** 2023 жылдың шілдесінде аудандық, қалалық ЖРО мамандарын оқыту бойынша жұмыс жүргізілді. 18-28 шілде аралығында инновациялық жобалар жиналды, ал 29 шілдеде Түркістан облысының ЖРО құрған сараптамалық тобы іріктеу барысында 17 үздік инновациялық жобаны анықтады.

30 шілдеде облыстық ЖРО ғимаратында тұрақты сараптамалық комиссия мүшелерінің алдында 17 үздік жоба таныстырылды.

Конкурс жеңімпаздарын анықтау комиссия мүшелерінің дауыс беруі арқылы қатысушылардың презентациялары мен баяндамаларын бағалау қорытындылары бойынша жүзеге асырылды.

- 1) бас жүлде – 1 000 000 (бір миллион) теңге;
- 2) бірінші орын – 700 000 (жеті жүз мың) теңге;
- 3) екінші орын – 500 000 (бес жүз мың) теңге;
- 4) үшінші орын – 300 000 (үш жүз мың) теңге;
- 5) ынталандыру сыйлықтары – 100 000 (жүз мың) теңгеден берілді.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарды кәсіпкерлікке ынталандыру, жас кәсіпкерлерді гранттық қаржыландырумен қолдау.



## BUSINESS CAMPUS «QOLDAU» ЖОБАСЫ

Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

**Мақсаты:** бизнес дағдыларына үйрету, бизнес ойлауды қалыптастыру, жастар арасында кәсіпкерлік идеяларын насихаттау, сондай-ақ өңірде NEET санатындағы жастардың үлесін азайту.

**Мақсатты аудитория:** әртүрлі санаттағы 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** 2023 жылдың сәуірінен қыркүйегіне дейін іскерлік дағдылар мен SMM сауаттылық бойынша оқыту жүргізілді. Әрбір ағым шеңберінде кемінде 20 адам оқытылды, бұл сапалы және жеке оқытуға кепілдік берді. Өңірдегі жастар арасында кәсіпкерлік белсенділікті ынталандыруға ықпал ететін жеке бизнес-жобаларды іске қосуға ерекше назар аударылды.

**Күтілетін нәтижелер:** бизнес және SMM маркетинг саласындағы дағдыларды жетілдіру. Пікірлес және пайдалы бизнес-байланыстар желісін құруға ықпал ету.

## «АРБАТ 2023» ЖАСТАР ЖАЗҒЫ КӨРМЕСІ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаралын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жас кәсіпкерлерді қолдау, қолөнерді дамытуды ынталандыру және тәжірибе алмасу.

**Мақсатты аудитория:** өңірдің қолөнер және қолданбалы өнер саласындағы жас кәсіпкерлері.

**Мазмұны:** «Арбат 2023» көрмесі жас кәсіпкерлер, дизайнерлер мен қолөнершілерді арнайы платформамен қамтамасыз етті, онда олар өздерінің бірегей өнімдері мен идеяларын кең аудиторияға сәтті ұсынды. Көрмеде қолөнер мен шығармашылыққа баса назар аударылды, ал шеберлік сабақтарын өткізу және қолөнершілер арасында тәжірибе алмасу аталмыш өнердің дамуына ықпал етті. Бұл орын кәсіпқойлар да, жаңадан келген қолөнершілер де кездесуге, білім мен дағдылармен алмасуға болатын алаңға айналды. Көрме жаз бойы кестеге сәйкес, қаланың орталық жағалауында өтті.



**Күтілетін нәтижелер:** жас кәсіпкерлер, дизайнерлер мен қолөнершілер құнды тәжірибе, жариялылық және кері байланыс алады. Жастар арасында қолөнерді, шығармашылықты және инновацияны қолдау мен насихаттауға ықпал ету.



## «ЖАҢА ҚАЗАҚСТАННЫҢ БОЛАШАҒЫ – ЖАСТАР» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Ойыл ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** барлық аула округтерінде жастар форумын өткізу, тәжірибе алмасу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан жастары.

**Мазмұны:** «Ауыл аманаты» жобасы аясында өз ісін ашқан жас кәсіпкерлер мен жастардың көрмесі ұйымдастырылды. Сондай-ақ 2023 жылдың 28 қыркүйегінде Сарыбие ауылдық округінде «Жаңа Қазақстанның болашағы – Жастар» атты жастар форумы өтті.

Форум бағдарлама бойынша жастар ауыл жастарының өмірі мен кәсіби дамуын жақсартуға бағытталған несие алған «Ауыл аманаты» жобасының түлектерімен танысып, Сарыбие ауылының орталығында салынған Ауыл аманаты саябағына барды. Саябақта жас кәсіпкерлердің табысты істері туралы ақпараты бар баннерлер орнатылған.



**Күтілетін нәтижелер:** кәсіпкерлік белсенділікті дамыту және ауылдық жерлерде өз өмірін жақсарту үшін жастарды шабыттандыру және ынталандыру.

## «РОБОСУР» ОБЛЫСТЫҚ РОБОТОТЕХНИКА ТУРНИРИ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** өңір жастары арасында робототехниканы дәріптеу. Жастардың инженерлік қызмет үшін қажетті дағдыларын дамыту. Балалар мен жастардың инновациялар, жоғары технологиялар салаларына қызығушылықтарын арттыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** турнир екі кезеңнен тұрды.

Бірінші кезең қатысуға өтінімдерді жинауды және маңызды ұйымдастырушылық кезеңді білдіретін турнир тобын құруды қамтыды.

«Робо-Сумо» турнирі деп аталатын екінші кезең сумо-күрес қағидаты бойынша өткізілді және жарыс басталар алдында барлық қатысушылар техникалық бақылаудан өтті.

Төрешілердің әділдігі мен объективтілігін қамтамасыз ету үшін төрт судья таңдалды. Турнир барысында әр қатысушы әртүрлі қарсыластарымен және олардың роботтарымен кездесті. Матчтар міндетті үш раундтан құралды, ондағы мақсат – қарсыласты белгіленген уақытта рингтен тыс итеру болды. Жеңімпаздар дипломдармен және бағалы сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** облыс жастары арасында робототехника деңгейін одан әрі дамыту және арттыру.



## ЖАСТАРҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ

### «ЖАҒАНДАНУ ӘЛЕМІНДЕГІ ЖАСТАРДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ДЕНСАУЛЫҒЫ»

Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** облыс жастары арасында өзекті мәселелердің (суицид, құқық бұзушылық, ерте жүктілік) алдын алу, психопрофилактикалық жұмыс жүргізу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** аудандар мен қалалардан келген 1700 жасөспірім үшін «Жаһандану әлеміндегі жастардың психологиялық денсаулығы» тақырыбында семинар-тренинг өткізілді. Семинар-тренинг қорытындысы бойынша жастар:

- суицидтің алдын алудағы манипуляциялармен;
- стандартты емес жағдайларда мәселелерді шешуге бейімделу жолдарымен;
- жастардың толыққанды тұлғалық және зияткерлік дамуы үшін жағдай жасау, өзін-өзі тәрбиелеу және дамыту қабілеттерін қалыптастыру бойынша дағдылармен танысты.



**Күтілетін нәтижелер:** өз-өзіне қол жұмсау, құқық бұзушылық және ерте жүктілік сияқты өзекті мәселелер туралы жастардың хабардарлығын арттыру. Осы мәселелер мен олардың қауіп факторлары туралы қоғамдық түсініктің тұрақты өсуі.

## «АРУНАЗ» ЖОБАСЫ

Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

**Мақсаты:** жас әйелдердің эмоционалды төзімділігін, жеке сенімділігі мен психологиялық жетілуін дамытуда және нығайтуда қолдау, оларға қарым-қатынас, оқу және өзін-өзі таныту үшін қауіпсіз кеңістік құру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі қыздар.



**Мазмұны:** жоба аясында әйелдер арасындағы өзекті тақырыптарға бағытталған түрлі психологиялық тренингтер мен семинарлар өткізілді. Жобаға ақпараттық дәрістер, консультациялар өткізу үшін дәрігерлер мен мамандар тартылды.

Жоба қыздарға сыртқы келбетін өзгертуге, сенімділігін арттыруға және өздерін нағыз жұлдыздар сияқты сезінуге мүмкіндік берді.

**Күтілетін нәтижелер:** қыздарға психологиялық қолдау көрсету.



## «ТУРА ЖОЛ» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** қатысушыларға олардың физикалық және психологиялық денсаулығына зиян келтіруі мүмкін тәуелділіктің зардабы туралы хабарлау.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** жоба аясында:

- психологиялық тренингтер: психоэмоционалды тұрақтылықты дамытуға, стрессті басқаруға және өзін-өзі бағалауды арттыруға бағытталған топтық және жеке психологиялық тренингтерді ұйымдастыру;
- профилактикалық әңгімелер: қатысушылармен тәуелділіктің зияны туралы ашық диалог жүргізу, өзекті фактілер мен статистиканы ұсыну, тәуелділікті қалыптастыру тетіктерін түсіндіру;
- көп форматты ойындар: қатысушыларға өз шешімдерінің салдарын түсінуге, тәуекелге баруды үйренуге және стратегиялық ойлауды дамытуға мүмкіндік беретін білім беру ойындары мен модельдеулерін құру;
- тірі кітапхана: шабыт пен тәжірибе алмасу үшін өз қиындықтарын сәтті жеңген бұрынғы тәуелділермен кездесулер ұйымдастыру;
- фильмді көрсету және психологпен талдау: тақырыпты қозғайтын көрме фильмін таңдау.

**Күтілетін нәтижелер:** психоэмоционалды тұрақтылық деңгейін арттыру, тәуелділік қаупін азайту, қатысушылардың өзін-өзі бағалауын арттыру, сондай-ақ тәуелділік механизмдерін түсіну және олардың мінез-құлқына қатысты негізделген шешімдер қабылдау мүмкіндігі.



## ЖАСТАРҒА ӨТЕУСІЗ НЕГІЗДЕ КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ

### «ЖАСТАР-ЖАСТАРҒА» АҚПАРАТТЫҚ ТҮСІНДІРМЕ КЕРУЕНІ

Ұлытау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** жастар арасындағы өзекті мәселелерді түсіндіру және жастар саясатындағы қолданыстағы мемлекеттік бағдарламалар бойынша консультациялар өткізу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан жастары.



**Мазмұны:** жоба аясында аудан жастары жұмыспен қамту («Бірінші жұмыс орны», «Жастар тәжірибесі» және т.б.), тұрғын үй мәселелері, кәсіпкерлікті дамыту және жеңілдетілген несиелеу бойынша мемлекеттік бағдарламалар туралы өзекті ақпаратпен танысты. Жастар үшін ақпаратты сол жастар түсінікті тілде, еркін форматта жеткізді.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар туралы хабардарлық деңгейін арттыру.



## ЖАСТАР ОРТАСЫНДА ВОЛОНТЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ДАМУ

### «АУЫЛ ЖАСТАРЫНЫҢ ФОРУМЫ» ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ІС-ШАРАСЫ

*Ақтөбе облысы Алға ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** аудан жастарында адамгершілік нормаларын қалыптастыру және қайырымдылықты дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** дүниежүзілік жастар күніне арналған ауыл жастары форумы аясында қайырымдылық акциясы ұйымдастырылды. Қордан жиналған қаражатқа және аудан әкімінің қолдауымен Сарықобда ауылдық округінде тұратын көпбалалы жас отбасына көмек көрсетілді. 2023 жылдың 12 тамызында аудан жастарының атынан аз қамтылған отбасыға үй сыйға тартылды. Сонымен қатар жастар ерікті түрде жиналып, қалған қаражатты пайдаланып, косметикалық жөндеу жұмыстарын жүргізді.

**Күтілетін нәтижелер:** аудан жастарын қайырымдылық пен еріктілікке тарту.



## «ARDAGER TIME» АҚЦИЯСЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** еріктілердің дәрі-дәрмек пен азық-түлік жинауға, сатып алуға атаулы көмек көрсету қызметін ұйымдастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

**Мазмұны:** еріктілер жыл бойы жалғыз тұратын зейнеткерлерге атаулы көмек көрсетіп, аула аумағын қардан, қоқыстардан тазартуға, дәрі-дәрмектер мен азық-түлік сатып алуға көмек көрсетеді.

**Күтілетін нәтижелер:** белсенділерді волонтерлік қызметке тарту, ЖРО-ның танымалдылығын арттыру.



## «ОРАЗАДАҒЫ ОН ИГІ ІС» АКЦИЯСЫ

*Ақтөбе облысы Ойыл ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында волонтерлік қызметті дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан жастары, еріктілер.

**Мазмұны:** жоба аясында аудан тұрғындарына тегін такси қызметі көрсетілді, тегін жүз нан таратылды, «Тазалық», «Ардагерлерді ардақтайық», «Балаларға базарлық» акциялары ұйымдастырылды.

**Күтілетін нәтижелер:** адамгершілік құндылықтарды, өзара көмек пен қоғамды құрметтеуді қалыптастыру.



## «ЖАҚСЫЛЫҚҚА ҰМТЫЛ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Мұғалжар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жасөспірімдер арасындағы волонтерлік қозғалысты дамыту және қолдау, оларды еріктілік қызметке тарту арқылы белсенді, әлеуметтік бағдарланған ұстанымды қалыптастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 18 жасқа дейінгі жастар.



**Мазмұны:** жобаны іске асыру барысында әлеуметтік маңызды мәселелерді шешу және жастардың жауапкершілік, жанашырлық пен командада жұмыс істеу сияқты қабілеттерін дамыту үшін жағдайлар жасалды.

**Мақсатты аудитория:** адамгершілік пен азаматтыққа баулу.



## «АРТ-ВОЛОНТЕРЛІК» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** әртүрлі ұйым тәрбиеленушілерінің шығармашылық әлеуетін дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

**Мазмұны:** іс-шара барысында тәрбиеленушілер еріктілермен бірге қолөнер және сурет салумен айналысты. Сондай-ақ іс-шарада қатысушылар шахмат, дойбы және үстел ойындарын ойнады, ал жылы мезгілде ашық ауада доп ойындарын өткізді.



**Күтілетін нәтижелер:** белсенділерді еріктілік қызметке тарту, ЖРО-ның танылуын арттыру және жастардың шығармашылық идеяларын қолдау.

## ЖАС ОТБАСЫЛАРМЕН ЖҰМЫСТЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ОТБАСЫЛЫҚ ӨМІРГЕ ДАЙЫНДАЛУЫНА ЖӘРДЕМДЕСУ

### «БАҚЫТТЫ ОТБАСЫ МЕКТЕБІ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Мұғалжар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** бірге өмір сүрудің алғашқы жылдарында отбасыда жағымды атмосфераны қалыптастыру, ажырасудың алдын алу және отбасы институтын насихаттау.

**Мақсатты аудитория:** отасқанына 3 жыл толмаған жас отбасылар және отбасы құруға ниетті жастар.



**Мазмұны:** жас жұбайларға психологиялық-консультациялық қолдау көрсетілді, сондай-ақ ерлі-зайыптылардың шығармашылық дамуына және жас аналар арасындағы жалғыздық вакуумын жоюға жағдай жасалды.

**Күтілетін нәтижелер:** жас отбасылар арасындағы ажырасу деңгейінің төмендеуі. Жастардың отбасын құруға және балалардың тууына деген қызығушылығын арттыру.



## «ЖАС ӘКЕЛЕР» ОБЛЫСТЫҚ ФОРУМЫ

Абай облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** әкелердің бала тәрбиесіне саналы түрде қатысу қажеттілігіне, отбасы институтын нығайтуға және жастар мен қарттар арасындағы ұрпақтар сабақтастығына назар аудару.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жас әкелер.



**Мазмұны:** облыс қалалары мен аудандарының жас әкелеріне арналған форум.

Форум 4 бөлімнен тұрды:

I бөлім. «Ұрпақтар сабақтастығы» тақырыбындағы пленарлық отырыс;

II бөлім. «Отбасы құндылықтары» тақырыбындағы лекция;

III бөлім. Оқыту-семинар тренингі;

IV бөлім. «Әке мен бала» эстафеталық ойыны.

**Күтілетін нәтижелер:** отбасыдағы әкенің рөлін, тәрбиенің маңыздылығын түсіндіру.



## «БАҚЫТ МЕКЕНІ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Шалқар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында отбасы құндылығын арттыру, қазақ дәстүрін, салауатты өмір салтын насихаттау, тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** жоба аясында жас отбасыларға арналған түрлі психологиялық тренингтер және жетілген отбасылармен кездесулер өткізілді. Сондай-ақ «Толағай» отбасылық-спорттық жарыстары, ағаш отырғызу бойынша отбасылық акциялар ұйымдастырылды.



**Күтілетін нәтижелер:** жас отбасылар арасында отбасы құндылығын арттыру, ажырасудың алдын алу, саналы ұрпақты тәрбиелеу.



## «ҮЛГІЛІ ОТБАСЫ» КОНКУРСЫ

Алматы облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** қазақ халқының ұлттық мәдениетін, тілі мен дәстүрін сақтау және дамыту, басқа этностардың тарихи-мәдени құндылықтарын насихаттау, өскелең ұрпаққа рухани-этикалық тәрбие беру.

**Мақсатты аудитория:** жас отбасылар.

**Мазмұны:** байқау үш кезеңнен тұрды:

I кезең: «Өнерлінің өрісі кең» өнер кезеңі – қатысушылар өз өнерлерін ортаға салды (ән, би, пародия, отбасылық ансамбль, ұлттық аспаптарда ойнау, және т.б.). Отбасы мүшелерінің барлығы қатысты.

II кезең: «Толағай» спорттық кезеңі – қатысушылар отбасыларымен бірге бірнеше эстафеталық жарысқа қатысты.

III кезең: Салт-дәстүр кезеңі. Ер адамдар үшін: қошқар көтеру, атқа міну, қол күрес. Әйелдер үшін: бауырсақ пісіру, қамыр илеу, құрт жасау.



**Күтілетін нәтижелер:** этномәдени бірлестіктердің жұмысын жандандыру, қоғамға отбасының маңызын түсіндіру.

## «ZHASTAR LIFE» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Мартөк ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** басқа этностардың жастары арасында қазақ халқының салт-дәстүрін дәріптеу.

**Мақсатты аудитория:** 35 жасқа дейінгі қазақ тілін меңгерген өзге ұлт қыздары.



**Мазмұны:** жоба қатысушылары өздерін қазылар алқасының алдында таныстырды. Бұдан әрі сиыр сауу, ұршық иіру, бауырсақ пісіру және бешбармақ дайындау бойынша конкурстар өткізілді.

Жеңімпаздарға арнайы алғыс хаттар мен бағалы сыйлықтар табыс етілді.

**Күтілетін нәтижелер:** еліміздің түрлі этностарының мәдени дәстүрлері туралы жастардың хабардар болу деңгейін арттыру.

## «АУЫЛДАҒЫ БІР КҮНІМ» ЖОБАСЫ

Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** жастар арасында ұлттық мәдениет пен дәстүрлердің, әдет-ғұрыптардың тәрбиелік мәнін насихаттау.

**Мақсатты аудитория:** Түркістан облысы аудандары мен қалаларының 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастары.



**Мазмұны:** байқауда қатысушылар төрт кезең бойынша бақ сынады. Атап айтқанда:

I кезең. Ұлдар: ұлттық ойын сайысы; қыздар: ұлттық тағамдар әзірлеу.

II кезең. Салт-дәстүр, әдет-ғұрып және тарихи сұрақтарға топтық жауап беру сайысы.

III кезең. Толық команда: ұлттық қолөнер жасау сайысы.

IV кезең. Ұлдар: қой қырку; қыздар: ұлттық тағамдарды дайын күйінде ұсыну.

**Күтілетін нәтижелер:** жастардың ұлттық құндылықтары мен рухани-адамгершілік қасиеттерін дамыту.



## ЖАСТАР ҰЙЫМДАРЫН, ҚОЗҒАЛЫСТАРЫН ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫН ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ДАМУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ

### «JRO UPGRADE» БАҒДАРЛАМАСЫ

Маңғыстау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** ЖРО мамандарының біліктілігі мен білімін арттыру.

**Мақсатты аудитория:** жастар ресурстық орталықтарының мамандары.



**Мазмұны:** спикерлер мен жаттықтырушылардың қатысуымен үш күндік семинар-тренинг және оқыту іс-шаралары ұйымдастырылды. Оқытуда жастармен жұмыс істеудің мәселелері мен негізгі принциптері, соның ішінде NET санатындағы жастармен жұмыс, ЖРО үздік шетелдік және отандық кейстері ұсынылған.

Іс-шара қорытындысы бойынша мамандарға семинар-тренингтен өткені туралы сертификат берілді.

**Күтілетін нәтижелер:** жастармен жұмыс жөніндегі мамандардың кәсіби біліктілігін және практикалық дағдыларын арттыру.





## «AQTOBE CAMP 2023» ЛАГЕРІ

*Ақтөбе облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** белсенді жастардың бастамаларын анықтау және қолдау.

**Мақсатты аудитория:** Ақтөбе облысының жастары.



**Мазмұны:** Халықаралық Жастар күніне орай, 2023 жылғы 8-9 тамызда облыстың ЖРО «AQTOBE CAMP 2023» облыстық екі күндік жастар лагерін ұйымдастырды.

Лагерь аясында жастар үшін командалық эстафеталар, фотосессиялар, конкурстар өткізілді. Сондай-ақ қатысушылар үшін сүнгү және кешкі кино көрсетілімі ұйымдастырылды.

Лагерьдің екінші күні жастар Ақтөбе облыстық жастар кітапханасына барды. С.Жиенбаев атындағы заманауи коворкинг-орталығымен танысты. Қатысушылар үшін Ақтөбе облыстық тарихи-өлкетану мұражайы бойынша экскурсия өткізілді, квест-ойын және коммуникативтік дағдылардың сенімділігін дамыту үшін әлеуметтік-психологиялық тренинг өткізілді.



**Күтілетін нәтижелер:** облыстың әртүрлі аудандары мен қалалары арасындағы жастардың байланысын нығайту, командалық белсенділік пен конкурстар арқылы командалық рух пен ынтымақтастықты дамыту.

## «ШАҒЫТ» ОБЛЫСТЫҚ ЖАСТАР ЛАГЕРІ

Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

**Мақсаты:** тәжірибелі тәлімгерлердің бақылауымен жас белсенділер мен қоғамдық пікір көшбасшыларын тәрбиелеуге болатын тұрақты жұмыс істейтін алаң құру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі белсенділер мен пікір көшбасшылары.



**Мазмұны:** қазақ ақыны С. Торайғыровтың 130 жылдығына арналған лагерь аясында спорттық блок, киелі орындарға экскурсия, сондай-ақ лагерь қатысушылары ұйымдастырған шығармашылық кеш өтті. Сонымен қатар көшбасшылық және коммуникативтік қасиеттерді дамытуға бағытталған бірқатар шеберлік сыныптары мен тренингтер өткізілді:

- топтық жұмыс және топтық жұмыстағы рөлдер;
- атқа мінуге арналған жабдықтың негіздері;
- медиация-конфликтология;
- тиімді көшбасшылық негіздері.

**Күтілетін нәтижелер:** белсенділерді тарту, ЖРО-ның танылуын арттыру.



## «CASPIAN CAMP» БАТЫС АЙМАҚТЫҚ ЖАСТАР ЛАГЕРІ

*Маңғыстау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** үздік тәжірибелермен алмасу, жастардың әлеуметтік және жеке дамуына жәрдемдесу, елдің батыс өңірі жастарының көшбасшыларын шоғырландыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі Маңғыстау, Атырау, Ақтөбе және Батыс Қазақстан облыстарының жастары.



**Мазмұны:** жастар лагеріне қатысушылардың жалпы саны – 70 адам. Барлық қатысушылар жалпы бағдарлама бойынша оқыды. Кемпинг бағдарламасы бірнеше компоненттерден тұрды:

- қызықты әрі ауқымды арнайы психологиялық, логикалық тапсырмалары бар Quiz және команда құру ойындары;
- лагерь қонақтары мен сарапшыларымен интерактивті әңгімелер, жеке және кәсіби құзыреттілікті дамыту бойынша тренингтік бағдарламалар, қаржылық сауаттылықты дамыту;
- жастарға арналған trend-сессиялар, мастер-класстар, нетворкинг;
- шынығу – спорттық жаттығулар, бұқаралық спорт түрлері бойынша ойындар (футбол, волейбол);
- жастар лагерінің мәдени компоненті шығармашылықтың заманауи түрлерінен, психологиялық тренингтерден, топты қалыптастырудан, бос уақытта өткізілетін кешкі іс-шарадан тұрды.

Жастар лагерінің қорытындысы бойынша қатысушыларға қатысуды растайтын сертификаттар табысталды.

**Күтілетін нәтижелер:** мемлекеттік жастар саясаты саласындағы оң өзгерістерді көрсету және тәжірибе алмасу. Ең өзекті тақырыптар бойынша танымал спикерлердің қатысуымен жаңа форматтағы алаң құру.



## «BASQOSU CAMP» ЖАСТАР ЛАГЕРІ

*Атырау қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** өңірдің белсенді жастарының өзара іс-қимылын күшейту, ұйымдастырушылық-шығармашылық орта құру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі облыс жастары.

**Мазмұны:** облыстың 100-ден астам белсенді жастары, соның ішінде блогерлер, тиктокерлер, мобилографтар, еріктілер, кәсіпкерлер және т. б. жиналған коммуникативті байланыстарды арттыру жобасы.



**Күтілетін нәтижелер:** облыс жастарының коммуникативтік дағдыларын жетілдіру, жаңа ортаны қалыптастыру. Пікірсайыс арқылы өңір жастары арасында өзекті мәселелерді шешу жолдарын әзірлеу.



## «BOLASHAQ JASTAR CAMP» ОҚЫТУ ЛАГЕРІ

*Жамбыл облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастарға тайм-менеджмент бойынша тренингтер, кәсіпкерлік, психология және құқықтану бойынша семинар-дәрістер өткізу.

**Мақсатты аудитория:** ЖОО студенттері, ТжКББ студенттері, облыс жастары, қалалық және аудандық ЖРО қызметкерлері.



**Мазмұны:** 2023 жылғы 6-8 қазан аралығында Талас ауданының «Тау самалы» лагерінде облыс жастарын қамтитын 3 күнге созылған облыстық жастар оқу лагері ұйымдастырылды. Лагерге қалалық және аудандық ЖРО-ның 100-ге жуық белсенді қызметкерлері қатысты.

Оқу лагері аясында командалар арасында түрлі іс-шаралар, психологиялық тренингтер, жарыстар өткізілді, сонымен қатар жастардың зияткерлік қабілеттерін дамыту мақсатында «Оі sheberі» зияткерлік ойыны өткізілді.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарды өзара таныстыру және өңірдің жастар саясатына белсенді тарту.



## СПОРТТЫ ДАМУ, САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН НАСИХАТТАУ

### «ҰЛТТЫҚ СПОРТ ОЙЫНДАРЫ» ЖОБАСЫ

*Маңғыстау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастармен мәдени-бұқаралық және спорттық жұмыс жүйесін жетілдіру, жастар арасында әлеуметтік негативтілікке жол бермеу.

**Мақсатты аудитория:** Ақтау қаласының 14 жастан 35 жасқа дейінгі ұйымдастырылмаған жастары.



**Мазмұны:** жоба 5 кезеңнен тұрды, олар: ләңгі тебу, арқан тартыс, қазақ күресі, қол күресі, гір тасын көтеру. Жеңімпаздар арнайы кубоктар мен сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** салауатты өмір салтын насихаттау арқылы спортқа деген қызығушылықты арттыру, ұлттық ойындарды ұйымдастыру арқылы ұлттық құндылықтарды дәріптеу.





## «SHUMKENT FEST» ЖАСТАР ФЕСТИВАЛІ

*Шымкент қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жазғы маусымда қала жастарының бос уақытын тиімді өткізуге жағдай жасау, сондай-ақ жастар арасында көше спортын насихаттау және салауатты өмір салтын қалыптастыруға ықпал ету.

**Мақсатты аудитория:** қала жастары.



**Мазмұны:** 2023 жылғы жаздың екі айында жастарға арналған іс-шаралар фестивалі ұйымдастырылды. Фестиваль аясында әртүрлі бағыттар бойынша акциялар, жарыстар мен концерттер өткізілді.

**Күтілетін нәтижелер:** қала жастарын қоғамдық қызметке, спортпен, әнмен және бимен айналысуға тарту.



## «ШЕКСІЗ МҮМКҮНДІКТЕР» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Ойыл ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақстасы:** мүгедектігі бар жастарды қолдау үшін мүмкіндік жасау.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** жоба аясында мүгедектігі бар жастар Ойыл балалар мен жасөспірімдер спорт мектебіне барып, өз қалаулары бойынша түрлі спорт түрлерімен айналысты.

Жоба аясында Ойыл балалар мен жасөспірімдер спорт мектебінің директорымен келісе отырып, аптаның әр сәрсенбісінде мүгедек жастарға мектепте түрлі спорт түрлері бойынша сабақтар өткізіледі.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарды белсенді әлеуметтендіру және оларды спортпен шұғылдануға тарту.





## ШЫМКЕНТ ЖАСТАР ЛИГАСЫ

*Шымкент қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** оқушылардың бос уақытын тиімді ұйымдастыру, спорт арқылы олардың еркі мен табандылығын қалыптастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 18 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** жоба төрт танымал спорт түрінен жарыстарды қамтыды: футбол, баскетбол, волейбол және шахмат. Жоба аясында әр спорт түрі бойынша жарыстар, атап айтқанда біліктілік турлары, жартылай финалдар және финалдық жарыстар өткізілді.



**Күтілетін нәтижелер:** жастар арасында спорттық дағдыларды дамыту, денсаулықты, дене белсенділігін және спорттық рухты нығайту.



## ТИМБИЛДИНГ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

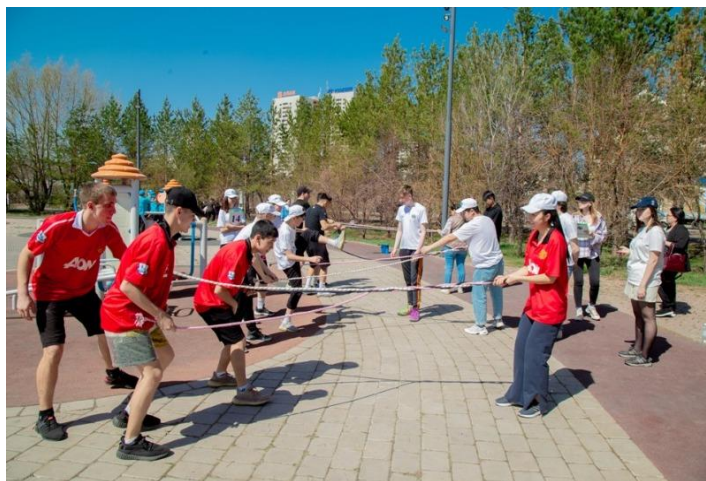
**Мақсаты:** дене шынықтыру мен спорт арқылы салауатты өмір салты және қоғамның әлеуметтік мәселелерін шешу қағидаттарына қатысушыларды біріктіру, топтастыру.

**Мақсатты аудитория:** қаланың жоғары оқу орындарының белсенділері, волонтерлік ұйымдар.



**Мазмұны:** 2023 жылдың маусым айында іс-шара аясында ЖОО, ТжҚОБКБ және еріктілік ұйымдардың белсенділері арасында команда құру ойындары өткізілді. Қатысушылар командаларға бөлінді және өзара әрекеттесу мен ынтымақтастықтың маңыздылығын көрсететін әртүрлі тапсырмалар мен сынақтарға тап болды. Ойындар аяқталғаннан кейін жеңімпаз командалар дипломдармен және бағалы сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** достық ұжымды қалыптастыру, қатысушылардың жеке және командалық әлеуетін іске асыру мүмкіндігі, күрделі және тез өзгеретін ортада тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын игеру және нығайту.





## «BOLASHAQQA JOL» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

**Мақсаты:** әлеуметтік желілерді, «Youtube» бейне-хостингін пайдалану кезінде суицидтің алдын алу, нашарлық пен құмар ойындарға қарсы іс-қимыл жүргізу, салауатты өмір салтын насихаттау үшін жастар арасында киберқауіпсіздікті қамтамасыз ету.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** жыл басынан бері жоба аясында келесі жұмыстар жүргізілді:

- есірткі сату туралы мәліметтері бар қабырғаларды бояудың шамамен 15 шығысы;
- белгілі блогерлер мен елорда базарлары қызметкерлерінің қатысуымен өткен футбол турнирінің қорытындысы бойынша жеңімпаздар бағалы сыйлықтармен марапатталды;
- жастар арасында танымал медиа тұлғалардың қатысуымен мотивациялық кездесу ұйымдастырылды;
- «Winox» фитнес клубымен бірлесіп, «Триатлон» саябағында жастар мен қала тұрғындарының бірлескен жаппай велошеруі өтті.

Сонымен қатар іс-шара аясында диджейдің қатысуымен шоу-бағдарлама, зумба шеберлік сыныбы және көбік кеші өтті. Жұлделі орындарға ие болған қатысушыларға медальдар, бағалы сыйлықтар мен сертификаттар табыс етілді, сондай-ақ велошерудің барлық қатысушылары медальдармен марапатталды. «The Chronic» спорттық іс-шараларын ұйымдастыру агенттігімен бірлесіп, «NS street life» спорт алаңында атақты спортшылар, блогерлер арасында баскетбол ойыны өтті.

**Күтілетін нәтижелер:** мақсатты топтың салауатты өмір салтына және есірткі мен алкогольге теріс көзқарасқа тұрақты бағдарлануын қалыптастыру, рухани-адамгершілік дәстүрлерді нығайту, тәуелділер мен құқық бұзушылықтар санын азайту.



## «АУЛА КҮНІ» АҚЦИЯСЫ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

**Мақсаты:** іс-шаралар кешенін ұйымдастыру және өткізу арқылы салауатты өмір салтын насихаттау, нашақорлыққа, суицидке, сыбайлас жемқорлыққа және алаяқтыққа қарсы күресу.

**Мақсатты аудитория:** елордалық тұрғын үй алаптарының 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастары.

**Мазмұны:** 2023 жылы елордалық «Ильинка», «Заречный», «Мичурина», «Күйгенжар» тұрғын алаптарының аулаларында «Ауыл күні» акциясы аясында концерттік және спорттық іс-шаралар ұйымдастырылды.

Іс-шара барысында спорттың 6 түрі: футбол, қазақша күрес, арқан тарту, тоғызқумалақ, армрестлинг, каратэ бойынша турнирлер өткізілді. Әр бағыт бойынша жеңімпаздар дипломдармен және естелік сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** сапалы бос уақытты өткізу үшін жағдай жасау және салауатты өмір салтын насихаттау.





## «ДӘСТҮРЛІ САДАҚ АТУ, ЖАМБЫ АТУ – ҰЛТТЫҚ СПОРТТЫҢ ЕЖЕЛГІ ТҮРІ» ЖОБАСЫ

*Атырау облысы Қызылқоға ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында ұлттық дәстүр мен құндылықтарды насихаттау.

**Мақсатты аудитория:** 7 жастан асқан балалар, 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

**Мазмұны:** аудан жастары арасында дәстүрлі садақ ату өнерінен спорттық жарыс өтті. Жарыс қорытындысы бойынша жеңімпаздарға естелік сыйлықтар табысталды.



**Күтілетін нәтижелер:** ұлттық ойындарды өзектендіру. Тұрақты спортпен шұғылдануды жүйелеу, ұлттық спорт түрлерін аудандық деңгейде жандандыру.

## «ҰРПАҚТАР ҮНІ» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының  
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

**Мақсаты:** белсенділік пен салауатты өмір салты, жаттығулар мен жарыстар арқылы спортқа әртүрлі жастағы, мәдениеттегі және дайындық деңгейіндегі адамдарды тарту.

**Мақсатты аудитория:** қала тұрғындары мен жастары.



**Мазмұны:** 2023 жылдың шілдесінде қалада көше және ұлттық спорт түрлері бойынша фестиваль өтті. Барлық жеңімпаздар дипломдармен және бағалы сыйлықтармен марапатталды. Жарыс келесі санаттар бойынша өтті:

- Көше спорты: воркаут, брейкинг, скейтбординг, футбол фристайлы, вmx, стритбол, роллинг.

- Ұлттық спорт түрлері: лянгі тебу, садақ ату, асық ату, арқан тартыс, батырлар жарысы, «Гір» тасын көтеру, қол күрес, қазақша күрес.

**Күтілетін нәтижелер:** мәдени-спорттық іс-шаралар және олардың айналасында өзін-өзі ұйымдастыратын қауымдастықтарды дамыту арқылы адамның өзін-өзі жетілдіру мен растауға деген ұмтылысын жүзеге асырудың ең жақсы моделін құру.



## МӘДЕНИЕТ ПЕН БОС УАҚЫТТЫ ДАМУ, ӘДЕТ- ҒҰРЫШТАР МЕН ДӘСТҮРЛЕРДІ ЖАҢҒЫРТУ

### «ҚОЗЫ КӨРПЕШ – БАЯН СҰЛУ» ЖҰПТАР САЙЫСЫ

*Абай облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** өскелең ұрпақ арасында ұлттық дәстүрлерді насихаттау, асыл махаббат бейнесін қалыптастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі жас жұптар.



**Мазмұны:** жоба аясында облыстың қалалары мен аудандарының жас жұбайлары арасында байқау ұйымдастырылды. Байқау 5 кезеңнен тұрды:

I этап. «Жырлайды жүрек» (қатысушылардың сахнада өздерін таныстыруы);

II этап. «Махаббат мәңгі ертегі» (театралды көрініс: сахнада ғашықтар бейнесін көрсету);

III этап. «Халық тағылымы» (ғашықтар жайында сұрақ-жауап);

IV этап. «Айшықты мезет» (қатысушылардың жұппен өз өнерлерін көрсетуі);

V этап. «Қайратты мен сымбатты жарасқан» (күш сайысы (ұлдар: қол күрес), сән үлгісі (қыздар: қазақи киім үлгісі)).

Қазылар алқасы мүшелерінің бағалау қорытындылары бойынша үздік жұптар анықталып, естелік сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** жастар арасында тарихты, ұлттық дәстүрді насихаттау.





## «ЭТНО PARTY» АКЦИЯСЫ

Ұлытау облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** Қазақстан халықтарының мәдениеті мен дәстүрлерімен танысу арқылы жастардың бойында толеранттылық пен өзара түсіністік құндылықтарын қалыптастыру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан жастары.

**Мазмұны:** қатысушылар мәдени орталықтарға, мұражайларға барып, шеберлік сабақтарына қатысты. Жоба жастарға елдің бай мәдени мұрасына сүңгу арқылы этностар дәстүрлерінің әртүрлілігі мен байлығын түсінуге мүмкіндік берді.

**Күтілетін нәтижелер:** Қазақстан халықтарының дәстүрлері туралы жастардың хабардар болу деңгейін арттыру.





## «БАСТАҒЫ» ЖОБАСЫ

*Батыс Қазақстан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында ұлттық дәстүрлерді жаңғырту және насихаттау.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі облыс жастары.



**Мазмұны:** ұмытылған «бастанғы» дәстүрін жаңғырту мақсатында ұршық иіру, бұқа тартыс, асық, садақ ату бойынша конкурстар мен жарыстар ұйымдастырылды. Іс-шара аясында ұлттық киімдер байқауы өткізілді.

**Күтілетін нәтижелер:** жастарды ұлттық дәстүрлерге баулу және еске салу.



## «СЕН ТАЛАНТТЫСЫҢ!» ЖОБАСЫ

*Түркістан облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** мүгедектігі бар жастардың шығармашылық қабілеттерін анықтау және дамыту.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 22 жасқа дейінгі мүгедектігі бар аудан мен қала жастары.

**Мазмұны:** байқау үш бағыт бойынша өтті:

I бағыт. Ән және көркем сөз өнері;

II бағыт. Қолөнер және бейнелеу өнері;

III бағыт. Би.

Нәтижесінде, әр бағыт бойынша жеңімпаздар анықталып, естелік сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** мүгедектігі бар жастардың белсенді шығармашылығын көрсету.



## «ӨЗ ТАҢДАУЫНДЫ ЖАСА» КОНЦЕРТІ

*Ақмола облысының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** Көкшетау қаласының жоғары және орта арнаулы оқу орындарының студенттерін тарту және біріктіру, әлеуметтік белсенді, талантты жастарды анықтау, жастардың кәсіби және шығармашылық құзыреттерін арттыру.

**Мақсатты аудитория:** студенттер, ұйымдар мен еріктілер орталықтарының белсенді жастары.



**Мазмұны:** бірінші курс студенттерін студенттік ортаға бейімдеу үшін концерт ұйымдастырылды, онда жастар мен еріктілер ұйымдары өздерінің шығармашылығы мен жұмыс нәтижелерін ұсынды. Концерттен кейін бірінші курс студенттері оларды қызықтыратын жастар ұйымдары туралы егжей-тегжейлі ақпарат ала алды және сол ұйымдарға қабылданды.

**Күтілетін нәтижелер:** студенттерді кейіннен рекрутингпен жастар ұйымдарының және еріктілік орталықтың жұмысымен таныстыру.



## «ҚЫСҚАМЕТРАЖДЫ ФИЛЬМДЕР» ФЕСТИВАЛІ

*Шымкент қаласының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** қаланың киноиндустриясы саласында дарынды жастардың шығармашылығына қолдау көрсету арқылы шығармашылық алаң құру.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі қала жастары.



**Мазмұны:** конкурстық іріктеуде 30 кино жұмысы ұсынылды. Дауыс беру қорытындысы бойынша үздік 12 фильм іріктелді. Жеңімпаздар естелік сыйлықтармен марапатталды.

**Күтілетін нәтижелер:** жас режиссерлер мен отандық фильмдердің көбеюі.





## ӘСКЕРИ-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ

### «ЖАУ ЖҮРЕК» ӘСКЕРИ-ТАКТИКАЛЫҚ ТУРНИРИ

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** салауатты өмір салтын насихаттау, әскери-тактикалық дағдылар мен қабілеттерді жетілдіру, жастардың бойында патриотизмді тәрбиелеу, жастарды мемлекеттік және әскери қызметке дайындау.

**Мақсатты аудитория:** 16 жастан 21 жасқа дейінгі облыс жастары.



**Мазмұны:** пейнтбол турниріне бес адамнан тұратын 16 команда қатысты. Турнир барысында әскери шатырды, АК-74 автоматын құрастыру-бөлшектеу бойынша мастер-класс, сондай-ақ кинологтың қатысуымен мастер-класс ұйымдастырылды. Турнир жеңімпаздары қазылар алқасының шешімімен анықталды. Жеңімпаздарға дипломдар мен бағалы сыйлықтар табысталды.

**Күтілетін нәтижелер:** әскери-тактикалық дағдыларды жетілдіру, әскери қызметке дайындық.

## «ЖАС САРБАЗ» ӘСКЕРИ-ПАТРИОТТЫҚ КЛУБЫ»

*Павлодар облысының  
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

**Мақсаты:** Қазақстан Республикасының жас азаматы тұлғасының патриоттық, дене бітімі, зияткерлік және рухани дамуына, оның көшбасшылық қасиеттерінің қалыптасуына жәрдемдесу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 18 жасқа дейінгі қала жастары.

**Мазмұны:** «Жас Сарбаз» клубы аясында әскерге шақырылуға дейінгі жастағы жастар алғашқы әскери дайындықпен танысты. ҚР Қорғаныс министрлігі қызметке қабылдаған 1974 жылғы Калашников автоматының құрамдас бөліктерін зерттеді, сондай-ақ дәрігерге дейінгі медициналық көмек көрсету негіздерін үйренді. «Жас Сарбаз» клубында ату бойынша нормативтерді тапсыруды пысықтауға мүмкіндік беретін «Лазертаг» лазерлік ату тренажері орнатылды.

**Күтілетін нәтижелер:** жастардың әскери қызметке деген ынтасын арттыру, дене шынықтыру дайындығын арттыру.



## «ЗАҢДЫ БІЛУ – ЗАМАН ТАЛАБЫ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Шалқар ауданының  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

**Мақсаты:** жастар арасында құқық бұзушылықтың алдын алу бойынша жұмыс жүргізу.

**Мақсатты аудитория:** 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан жастары.



**Мазмұны:** «Жас Сақшы» жастар тобы аудандық полиция бөлімімен бірлесіп жасөспірімдер арасында құқық бұзушылықтың алдын алу мақсатында түнгі рейд жүргізді. Профилактикалық іс-шаралар барысында жастар мен жасөспірімдерге түсіндіру жұмыстары жүргізілді. Сондай-ақ жоба аясында әскери-патриоттық бағыттағы іс-шаралар (конкурстар, жарыстар, тренингтер) ұйымдастырылды.

**Күтілетін нәтижелер:** жасөспірімдердің түнгі қозғалысын азайту, кәмелетке толмағандар арасында алкоголь мен темекі сатуды тоқтату.



## «САРБАЗДАР ДОСТЫҒЫ» ОБЛЫСТЫҚ ФЕСТИВАЛІ

Қарағанды облысы  
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

**Мақсаты:** жастардың бойында патриотизм қағидаттарын қалыптастыру, пайдалы бос уақытты ұйымдастыру, ұрпақтар сабақтастығын дамыту, дарынды сарбаздарды қолдау, еліміздің қарулы күштері қатарындағы қызметті жастар арасында насихаттау.

**Мақсатты аудитория:** облыстық құқық тәртібі, төтенше жағдайлар органдарының, әскери басқарманың, әскери бөлімдер мен бөлімшелердің, оқу орындарының 35 жасқа толмаған офицерлері.



**Мазмұны:** қатысушылар нөмірлермен (әндер, билер, сахналық қойылымдар) өнер көрсетті. Іс шара аясында фестиваль қатысушылары мен келушілер үшін дала асханасының жұмысы ұйымдастырылды.

**Күтілетін нәтижелер:** жас офицерлер арасында достық қарым-қатынас орнатуға ықпал ету, олардың шығармашылық әлеуетін арттыру.



## ҚОРЫТЫНДЫ

Ұсынылған материалдарды талдау жобаларды жоспарлау кезінде мынадай іске асыру қағидаттарына назар аудару қажет екенін көрсетеді: тәсілдердің икемділігі, жастардың барлық топтарымен белсенді өзара іс-қимыл жасау, оқыту мен дамытудың бейресми әдістерін пайдалану, сондай-ақ мәдени әртүрлілікті қолдау. Бұл факторлар жастарды өзін-өзі дамытуға және өзін-өзі жүзеге асыруға ұмтылуда қолдауға қабілетті мемлекеттік жастар саясатының негізгі бағыттарын іске асырудың сәттілігін қамтамасыз етуге ықпал етеді.

Өткен жылмен салыстырғанда зияткерлік ойындар, әдет-ғұрыптар мен дәстүрлерді сақтау және мәдени демалыс саласындағы жобалар мен бағдарламалардың өсуі байқалды, бұл жастар үшін тұрақты және алуан түрлі кеңістік құруға деген ұмтылысты көрсетеді.

Бірлескен күш-жігер мен озық тәжірибе негізінде оқыту арқылы ғана мемлекеттік жастар саясатының негізгі бағыттарын іске асырудың табыстылығын қамтамасыз етуге болады, осыған байланысты жастар ресурстық орталықтарына:

- іс-шаралар жоспарын әзірлеу кезінде «Жастар» ғылыми-зерттеу орталығы шығаратын «Қазақстан жастары» Ұлттық баяндамасында және әлеуметтік зерттеу қорытындылары бойынша жыл сайынғы аттас талдамалық есепте көрсетілген жастардың үрдістері мен күтулерін ескеру қажет. Бұл жастар күнделікті өмірде жиі кездестіретін мәселелердің оңтайлы шешімдерін табуға мүмкіндік береді;

- барлық ЖРО жұмысының негізгі бағытын анықтау – жастармен тікелей жұмыс жасау және оларды орталықтарға тән емес қызметтен біртіндеп босату;

- жастардың әртүрлі топтары үшін тиімді бос уақытты қамтамасыз етудің жаңа тетіктерін қарастыру.

«Жастар ресурстық орталықтарының үздік тәжірибелер жинағы» әдістемелік материалы жастардың жеке және кәсіби дамуын қолдау жобалары мен мүмкіндіктерін ақпараттық жариялау мақсатында дайындалды. Өткен жылдардағы тәжірибеге сүйене отырып, әдістемелік материал жастар ресурстық орталықтары арасында тәжірибе алмасуға ықпал ететінін атап өткен маңызды.

**СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК  
МОЛОДЕЖНЫХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ**

**Астана, 2023 год**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>70</b>
<b>СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ .....</b>	<b>71</b>
<b>РАЗВИТИЕ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ НАВЫКОВ, КОМПЕТЕНЦИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>79</b>
<b>СОДЕЙСТВИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ... ..</b>	<b>89</b>
<b>ОКАЗАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ .....</b>	<b>94</b>
<b>ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ .....</b>	<b>97</b>
<b>ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....</b>	<b>98</b>
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ И СОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОДГОТОВКЕ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ.....</b>	<b>103</b>
<b>ПОДДЕРЖКА И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДВИЖЕНИЙ И ОРГАНОВ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>109</b>
<b>РАЗВИТИЕ СПОРТА, ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ .....</b>	<b>115</b>
<b>РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА, ВОЗРОЖДЕНИЕ ОБЫЧАЕВ И ТРАДИЦИЙ .....</b>	<b>124</b>
<b>ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ.....</b>	<b>130</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>134</b>



## ВВЕДЕНИЕ

В Казахстане с 2013 года в системе государственного управления действуют молодежные ресурсные центры (далее – МРЦ), призванные содействовать молодым гражданам в их стремлении развиваться и реализовывать свой потенциал. На сегодняшний день в стране существуют 231 МРЦ на уровнях областного, городского и районного территориального устройства.

МРЦ закрепился как важный институт молодежной политики с разветвленной инфраструктурой, кадровым составом и различными форматами взаимодействия с молодыми людьми. На текущем этапе развития МРЦ реализует широкий спектр мероприятий и услуг. Это вопросы трудоустройства и профориентации, развития жизненно важных навыков, цифровой грамотности, активизации инновационной и предпринимательской деятельности молодежи, волонтерской деятельности, психологической помощи, консультационной и юридической помощи, подготовки к семейной жизни и другое.

В 2023 году возраст молодежи был увеличен с 29 до 35 лет. В результате ее численность выросла до 5,7 млн человек, это 28,9% от общей доли населения. Данные количественные и качественные изменения серьезно влияют на деятельность МРЦ, в том числе из-за охвата новой возрастной группы. Важно также отметить, что в 2023 году была принята новая Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023-2029 годы, в рамках которой были расширены направления работы МРЦ. Учитывая все эти системные изменения, сегодня практический интерес представляют современные механизмы взаимодействия с молодежью.

В целях изучения многообразного опыта МРЦ научно-исследовательский центр «Молодежь» с 2021 года формирует и выпускает «Сборник лучших практик молодежных ресурсных центров». Цель данного методического пособия – показать интересные и эффективные программы, проекты по работе с молодежью. Материал может быть использован в работе всех заинтересованных государственных институтов, неправительственных организаций, молодежных ресурсных центров и экспертов в сфере молодежной политики. В настоящем сборнике не отражены проекты, реализация которых переходит в ежегодный формат, а также ранее опубликованные практики.

## СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

### ПРОЕКТ «БОЛАШАҚҚА ҚАДАМ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Шымкент*

**Цель:** осуществлять профориентацию молодежи, адаптировать молодое поколение к освоению определенного вида профессии, развивать его профессиональный интерес, склонности и способности.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в течение двух месяцев молодые люди участвовали в проекте, где им предоставлялась возможность познакомиться с процессами работы представителей различных профессий. Проект включал в себя следующие ключевые элементы:

**Экскурсии:** молодые люди посещали предприятия, компании и учебные заведения.

**Практические занятия и мастер-классы:** проводились занятия на которых молодежь могла попробовать себя в определенных навыках, связанных с выбранными профессиями.

**Рекомендации и консультации:** участники получали конкретные рекомендации и советы от профессионалов о том, как лучше подготовиться и преуспеть в выбранной профессии.



**Ожидаемые результаты:** получение информации о различных профессиях, отраслях и карьерных путях для более осознанного решения относительно своего будущего.



## ПРОЕКТ «МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Шалкарского района Актюбинской области*

**Цель:** профориентация выпускников школ, содействие в получении ими соответствующей профессии.

**Целевая аудитория:** выпускники школ (учащиеся 9, 11 классов).

**Содержание:** представители 13 учебных заведений из области прибыли в районный центр и сельские населенные пункты, где встретились с выпускниками школ. Во время встречи они предоставили подробную информацию о доступных профессиях, провели демонстрацию видеороликов и распространили рекламные брошюры среди учащихся.



**Ожидаемые результаты:** увеличение информированности выпускников о профессиональных возможностях и образовательных путях, повышение уровня подготовки выпускников, укрепление сотрудничества между учебными заведениями, школами и предприятиями, содействие в трудоустройстве выпускников.

## ПРОЕКТ «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** вовлечение молодежи области в предпринимательство через знакомство с крупными предприятиями региона и встречи с известными предпринимателями.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, проявляющая интерес к предпринимательству.

**Содержание:** в августе 2023 года в селе Темирлановка Ордабасинского района Туркестанской области прошло мероприятие на тему «Открой свою профессию». В мероприятии приняли участие около 300 молодых людей области. С молодежью проведена экскурсия по комплексу молочной фирмы ТОО «Берте Милка» и гончарному заводу ТОО «Vokei». Кроме того, в Ордабасинском районном Дворце культуры был проведен семинар-тренинг с известными молодыми предпринимателями области.



**Ожидаемые результаты:** снижение безработицы среди молодежи, стимулирование предпринимательской активности, развитие их навыков и квалификации, а также рост социальной ответственности и уверенности в себе.



## ПРОЕКТ «ҮЗДІК»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** улучшение имиджа и популяризация рабочих специальностей среди молодежи, возвращение новых лидеров общественного мнения из числа молодежи категории NEET.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** проведен конкурс среди работающей молодежи в сферах технического обслуживания и социальных услуг, куда была привлечена молодежь категории NEET.



**Ожидаемые результаты:** повышение престижа рабочих профессий среди молодежи и их популяризация в современном обществе.



## ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «UZDIK MAMAN»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** повышение уровня профессиональной подготовки учащихся, привитие интереса к определенной профессии, а также развитие творческой активности.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках проекта был проведен конкурс среди рабочих специалистов – сварщиков, поваров, кондитеров, специалистов beauty индустрии (hair стилисты), а также портные и швеи. Каждый участник представил свои творческие изделия. Оценку работ проводило компетентное жюри, в состав которого входили не менее трех членов для каждого направления. По итогам конкурса были выявлены пять победителей, которые были награждены ценными призами.



**Ожидаемые результаты:** предоставление участникам из разных профессиональных сфер области возможность продемонстрировать свои навыки и творческие способности.

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «ПРОФИ-2023»**

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Жамбылской области*

**Цель:** поддержка молодежи разнообразных рабочих профессий.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в конкурсе приняли участие около 70 молодых профессионалов из города Тараз и районов области в номинациях «Barbershop», «Визажист», «Мастер парикмахерского дела», «Сварщик», «Кондитер». Победителям конкурса были вручены денежные призы в размере 100 тыс. тенге за I место, 70 тыс. тенге за II место и 30 тыс. тенге за III место.

Оценку работ проводило компетентное жюри, в состав которого входили не менее трех членов для каждого направления. По итогам конкурса были выявлены пять победителей, по одному из каждой категории, набравших наибольшее количество баллов. Победители были награждены ценными призами.

**Ожидаемые результаты:** популяризация и поддержка рабочих профессий.





## ПРОЕКТ «ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА «SKILLS MAPS»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** создание платформы для взаимодействия участников с людьми, обладающими разнообразными навыками и опытом, а также обмен знаниями.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** «Skills Map» представляет собой инновационный инструмент, который позволяет исследователям, экспертам и участникам мероприятия создавать карту навыков, способствуя обогащению знаний и опыта участников. Проект подарил молодежи региона исключительную возможность взаимодействия с «живыми книгами» – людьми, обладающими разнообразным опытом и культурным наследием.

Проект привнес практику искусства чтения людей, как открытых книг, на общественную арену. Каждый «автор» в течение 20 минут раскрывал свою историю перед аудиторией и делился мудростью.

**Ожидаемые результаты:** приобретение молодежью региона ценного опыта, обогащение культурного понимания и снижение уровня стереотипов и предвзятости. Укрепление социокультурных связей в обществе.





## ПРОЕКТ «FREELANCE МҮМКІНДІК»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** организация кратковременного обучения обратившимся в модульные пункты «Баршаға мүмкіндік» цифровым и востребованным специальностям с целью дальнейшего трудоустройства, сокращение количества безработных города.

**Целевая аудитория:** без возрастных ограничений.

**Содержание:** поддержка молодежи столицы по средствам организации краткосрочного обучения и сертификации по цифровым специальностям, таким как: SMM, таргетолог, мобилограф, маркетплейс, видеомонтаж, графический дизайнер, веб-дизайн, создание и разработка сайта.

В рамках проекта было обучено более 300 человек, включая 5 направлений по краткосрочному обучению и 3 направления по продвинутому обучению в специализированных областях.

**Ожидаемые результаты:** подготовка людей к востребованным на рынке труда профессиям и навыкам, адаптированным к реальным потребностям работодателей.



## РАЗВИТИЕ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ НАВЫКОВ, КОМПЕТЕНЦИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### ПРОГРАММА «ДЕМ» В РАМКАХ ПРОЕКТА «АУЫЛ АМАНАТЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Актюбинской области*

**Цель:** обучение молодежи финансовой и правовой грамотности, создание благоприятных общественных мест для молодежи.

**Целевая аудитория:** безработная молодежь.

**Содержание:** проект включал в себя активное вовлечение крупных и малых хозяйств, расположенных в г. Актобе, в процесс развития молодежи. Это было достигнуто через организацию производственных поездок и встреч с известными предпринимателями, которые делились своим опытом и знаниями с молодыми участниками проекта.

Проект способствовал укреплению связей между молодежью и предпринимательским сообществом, способствуя их профессиональному росту и успешной интеграции в бизнес-сектор города Актобе.



**Ожидаемые результаты:** стимулирование предпринимательской активности, внесение вклада в развитие местного бизнес-сообщества и укрепление экономической устойчивости региона.

## ОРАТОРСКИЙ КЛУБ «АРИСТОКРАТ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мугалжарского района Актюбинской области*

**Цель:** развитие ораторского мастерства среди молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 18 лет.

**Содержание:** ораторский клуб включал в себя элементы эмоциональной саморегуляции молодежи, через овладение знаниями о методах самосовершенствования и правилах публичных выступлений. Проект сфокусировался на формировании ораторского мастерства и навыков участников.



**Ожидаемые результаты:** увеличение числа молодежи в районе, которая уверенно владеет навыками взаимодействия с аудиторией, включая зрительный контакт, управление своими эмоциями и умение эффективно общаться с публикой.

## ПРОЕКТ «МОБИЛОГРАФИЯ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Хромтау Актюбинской области*

**Цель:** содействие развитию творческих и профессиональных навыков молодежи в сфере мобильной видеосъемке.

**Целевая аудитория:** молодежь категории NEET, состоящие на учете пробации, инклюзивная и активная молодежь района.



**Содержание:** проект предоставил участникам возможность освоить навыки создания высококачественных видеороликов с использованием смартфонов. Обучение было направлено на развитие творческого потенциала участников и их способности создавать привлекательный и информативный контент, готовый к публикации.

**Ожидаемые результаты:** применение полученных навыков мобильной видео-графии в разных сферах.



## ИГРА «ASU INTELLECT»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Костанайской области*

**Цель:** интеллектуальное развитие молодежи, в частности расширение кругозора, развитие логического мышления, коммуникабельности, умение действовать коллективно, принимать решения и брать на себя ответственность.

**Целевая аудитория:** работающая молодежь в сфере образования, культуры, здравоохранения, правоохранительных органов, государственные служащие, ресторанно-гостиничного бизнеса, связи, информатизации, индустрии и инфраструктуры.

**Содержание:** в течение года прошло 4 этапа игры на казахском, русском и английском языках. В каждой команде 4 игрока. 5 команд, прошедших полуфинал, боролись за главный приз в размере 1 млн. тенге.

**Ожидаемые результаты:** активное участие работающей молодежи в различных мероприятиях и инициативах. Формирование площадки для сотрудничества работающей молодежи области.



## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «QYZMET BATTLE»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Актюбинской области*

**Цель:** участие молодых специалистов, находящихся на государственной службе, проверка и оттачивание интеллектуального мышления, пропаганда молодежи на знание государственного языка и истории страны, выявление молодых талантов и повышение имиджа государственной службы.

**Целевая аудитория:** молодые государственные служащие Актюбинской области.



**Содержание:** в июне 2023 года в честь профессионального праздника Дня государственных служащих РК совместно с Актюбинским областным филиалом отраслевого профсоюза «Қызмет» и Управлением внутренней политики Актюбинской области прошел интеллектуальный конкурс среди молодых государственных служащих Актюбинской области.

**Ожидаемые результаты:** формирование положительного и привлекательного образа государственного служащего среди молодежи, что способствует повышению интереса и мотивации молодых людей к выбору карьеры в государственной службе.

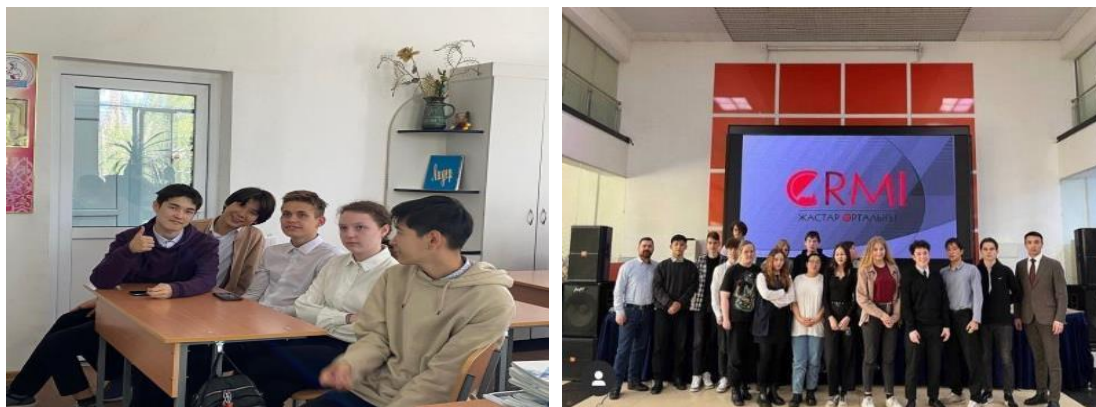


## ПРОЕКТ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** развитие познавательного интереса к различным разделам науки, поддержка эмоционального настроя и мотивации к обучению.

**Целевая аудитория:** студенты технического и профессионального образования



**Содержание:** в рамках проекта были проведены соревнования в интеллектуальных играх. Соревнования позволили выявить самую эрудированную команду и внести вклад в привитие интереса к изучению художественной и научно-познавательной литературы.



**Ожидаемые результаты:** поддержка и вовлечение активной молодежи к участию в деятельности МРЦ и повышение его узнаваемости.



## ПРОЕКТ «ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРА»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** организация досуга, развитие положительных эмоций у молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** для молодежи проводились тематические вечера. Каждый вечер включал в себя кураторскую программу, тщательно разработанную в соответствии с выбранной темой, а также декорированное помещение, создающее атмосферу, способствующую полному погружению участников в выбранную тему.

**Ожидаемые результаты:** поддержка и вовлечение активной молодежи к участию в деятельности МРЦ.





## МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕЧЕР «КЕШКІ ШАЙ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мангистауской области*

**Цель:** организация встречи в свободном формате, с целью знакомства разных категорий молодежи с искусством и творчеством молодого поколения региона, а также создания современной культурной площадки, популяризация гордости региона и демонстрации открытости МРЦ для молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках проекта были созданы площадки различных форматов по интересам молодежи, такие как: караоке, для поэзии, танцпол, для домбры и гитары, площадка для игры в «Мафия» и т.д. Также в рамках проекта организованы интеллектуальные и логические конкурсы для молодежи. Самым активным участникам организаторы вручили специальные купоны. Участники обменяли купоны на специальные подарки и сладости. Кроме того, молодые люди встретились со специальными звездными гостями проекта в свободном формате.

**Ожидаемые результаты:** увеличение количества доступных площадок для молодежи, адаптация к публичным выступлениям.



## ПРОЕКТ «JASTAR BOOKS»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мангистауской области*

**Цель:** возрождение и развитие культуры чтения среди молодежи. Формирование открытой площадки для книголюбов, укрепление связей между читателем и автором, формирование культуры чтения.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** организация диалоговой площадки для молодежи с успешными людьми, добившимися значительных успехов в трудовой деятельности. Также в рамках проекта участники ознакомились с передовой литературой, организован обмен книгами на открытой площадке для любителей книг.

**Ожидаемые результаты:** формирование у молодежи привлекательного облика «книжной» молодежи, повышение спроса на книги в различных сферах.



## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «AL-FARABI»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** выявление талантливой молодежи, повышение уровня знаний через пробуждение в них познавательных интересов.

**Целевая аудитория:** профессиональные и любительские интеллектуальные команды.



**Содержание:** в интеллектуальной игре приняли участие 42 команды. Отличившиеся конкурсанты прошли отборочный этап и получили путевку в финальный этап.

**Ожидаемые результаты:** повышение уровня знаний, развитие познавательных интересов.





## СОДЕЙСТВИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

### КОНКУРС ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «TURKISTAN STARTUP WEEKEND»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** повышение творческих способностей молодежи в предпринимательском направлении.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

**Содержание:** в июле 2023 года проведена работа по обучению специалистов районных, городских МРЦ. С 18 по 28 июля были собраны инновационные проекты, а 29 июля экспертная группа, созданная МРЦ Туркестанской области, определила 17 лучших инновационных проектов в ходе проведения отбора.

30 июля в здании МРЦ области перед членами постоянной экспертной комиссии с презентацией выступили 17 лучших проектов.

Определение победителей конкурса осуществлялось по итогам оценки презентаций и докладов участников, путем голосования членов комиссии.

- 1) главный приз – 1 000 000 (один миллион) тенге;
- 2) первое место – 700 000 (семьсот тысяч) тенге;
- 3) второе место – 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 4) третье место – 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 5) поощрительные призы – по 100 000 (сто тысяч) тенге.

**Ожидаемые результаты:** стимулирование молодежи к предпринимательству, поддержка молодых предпринимателей грантовым финансированием.





## ПРОЕКТ BUSINESS CAMPUS «QOLDAU»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** обучение бизнес навыкам, формирование бизнес мышления, популяризация идей предпринимательства у молодежи, а также снижение доли NEET молодежи региона.

**Целевая аудитория:** молодежь различной категории, в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** обучение бизнес-навыкам и SMM грамотности проводилось с апреля по сентябрь 2023 года, и в рамках каждого потока обучалось не более 20 человек, что гарантировало качественное и индивидуальное обучение. Особое внимание было уделено запуску собственных бизнес-проектов, что способствовало стимуляции предпринимательской активности среди молодежи в регионе.

**Ожидаемые результаты:** улучшение навыки в сфере бизнеса и SMM-маркетинге. Способствование созданию сети единомышленников и полезных бизнес-контактов.

## МОЛОДЕЖНАЯ ЛЕТНЯЯ ВЫСТАВКА «АРБАТ 2023»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** поддержка молодых предпринимателей, стимулирование развития рукоделия и обмена опытом.

**Целевая аудитория:** молодые предприниматели региона в сфере рукоделия и прикладного искусства.

**Содержание:** выставка «Арбат 2023» предоставила платформу для молодых бизнесменов, дизайнеров и рукодельников, где они успешно представили свои уникальные продукты и идеи широкой аудитории. Выставка акцентировала внимание на рукоделии и творчестве, а проведение мастер-классов и обмен опытом между рукодельницами способствовало развитию этого искусства. Это место стало площадкой, где как профессионалы, так и начинающие рукодельники могли встречаться, обмениваться знаниями и навыками. Выставка успешно проходила на протяжении всего летнего периода согласно графику, на центральной набережной города.



**Ожидаемые результаты:** молодые предприниматели, дизайнеры и рукодельники получают ценный опыт, публичность и обратную связь. Способствование поддержки и популяризации рукоделия, творчества и инноваций среди молодежи.

## ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ – БУДУЩЕЕ НОВОГО КАЗАХСТАНА»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Ойылского района Актюбинской области*

**Цель:** проведение молодежного форума во всех дворовых округах, обмен опытом.

**Целевая аудитория:** молодежь района в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в рамках проекта «Ауыл аманаты» была организована выставка молодых предпринимателей и молодежи, открывших свое дело. Также 28 сентября 2023 года в Сарбийском сельском округе прошел молодежный форум «Молодежь – Будущее Нового Казахстана».

По программе форума молодежь ознакомилась с выпускниками проекта «Ауыл аманаты», которые получили кредитование, направленного на улучшение жизни и профессионального развития сельской молодежи, и посетила парк Ауыл аманаты, построенный в центре села Сарбие. В парке установлены баннеры с информацией об успешных кейсах молодых предпринимателей.



**Ожидаемые результаты:** вдохновение и мотивация молодежи для развития предпринимательской активности и улучшения своей жизни в сельской местности.



## ОБЛАСТНОЙ ТУРНИР ПО РОБОТОТЕХНИКЕ «РОБОСУМ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** популяризация робототехники среди молодежи региона. Развитие у молодежи необходимых навыков для инженерной деятельности. Стимулирование интереса детей и молодежи к сфере инноваций и высоких технологий.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** турнир состоял из двух этапов.

Первый этап включал в себя сбор заявок для участия и составление турнирной сетки, что представляло собой важный организационный этап.

Второй этап, известный как турнир «Робо-Сумо», проводился по принципу сумо-борьбы, и перед началом соревнования все участники проходили технический контроль.

Для обеспечения справедливости и объективности судейства были выбраны четыре судьи. В ходе турнира каждый участник встречался с разными соперниками и их роботами. Матчи проходили из трех обязательных раундов, где целью было вытолкнуть соперника за пределы ринга в заданное время. Победителей наградили дипломами и ценными призами.

**Ожидаемые результаты:** дальнейшее развитие и повышение уровня робототехники среди молодежи области.



## ОКАЗАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ

### «ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** профилактика актуальных проблем (суицид, правонарушения, ранняя беременность) среди молодежи области, проведение психопрофилактической работы.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** для 1700 подростков из районов и городов проведен семинар-тренинг на тему «Психологическое здоровье молодежи в глобализирующемся мире». По итогам семинара-тренинга молодежь ознакомилась с:

- манипуляциями в предотвращении самоубийств;
- адаптацией к решению задач в нестандартных ситуациях;
- созданием условий для полноценного личностного и интеллектуального развития молодежи, самообразованием и формированием способностей к саморазвитию.



**Ожидаемые результаты:** повышение уровня осведомленности молодежи об актуальных проблемах, таких как суицид, правонарушения и ранняя беременность. Устойчивое увеличение общественного понимания этих проблем и их факторов риска.

## ПРОЕКТ «АРУНАЗ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** поддержка молодых женщин в развитии и укреплении их эмоциональной стойкости, личной уверенности и психологической зрелости, создавая для них безопасное пространство для общения, обучения и самовыражения.

**Целевая аудитория:** девушки в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках проекта проводились разнообразные психологические тренинги и семинары, ориентированные на актуальные женские темы. В проект были привлечены врачи и специалисты для проведения информационных лекций и консультаций.

Проект предоставил девушкам возможность преобразиться внешне, повысить свою уверенность и почувствовать себя настоящими звездами с блеском.

**Ожидаемые результаты:** психологическое оказание поддержки девушкам.



## ПРОЕКТ «ТУРА ЖОЛ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** информирование участников о вреде зависимости, которые могут причинить вред их физическому и психологическому здоровью.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в рамках проекта проведены:

- психологические тренинги: организация групповых и индивидуальных психологических тренингов, направленных на развитие психоэмоциональной устойчивости, управления стрессом и повышение самооценки;
- профилактические беседы: проведение открытых диалогов с участниками о вреде зависимостей, предоставление актуальных фактов и статистики, разъяснение механизмов формирования зависимостей;
- разноформатные игры: создание образовательных игр и симуляций, позволяющих участникам понять последствия своих решений, научиться рисковать разумно и развивать стратегическое мышление;
- живая библиотека: организация встреч с бывшими зависимыми, успешно преодолевшими свои проблемы, для вдохновения и обмена опытом;
- показ фильма и разбор с психологом: выбор показательного фильма, затрагивающего тему.

**Ожидаемые результаты:** увеличение уровня психоэмоциональной устойчивости, снижение риска зависимостей, повышение самооценки участников, а также понимание механизмов зависимостей и умение принимать более обоснованные решения в отношении своего поведения.



## ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ

### ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНЫЙ КАРАВАН «ЖАСТАР-ЖАСТАРҒА»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
области Улытау*

**Цель:** разъяснение актуальных вопросов среди молодежи и проведение консультаций по действующим государственным программам в молодежной политике.

**Целевая аудитория:** молодежь района от 14 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках проекта молодежь района ознакомилась с актуальной информацией о государственных программах по трудоустройству («Первое рабочее место», «Молодежная практика» и др.), по жилищным вопросам, развитию предпринимательства и льготном кредитовании. Информацию для молодежи доносила такая же молодежь, на понятном языке, в свободном формате.

**Ожидаемый результат:** повышение уровня осведомленности о государственных программах для молодежи.



## ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ФОРУМ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Алгинского района Актюбинской области*

**Цель:** формирование нравственных норм у молодежи района и развитие благотворительности.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте 14 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках форума сельской молодежи, приуроченного ко Всемирному дню молодежи, была организована благотворительная акция. На собранные в фонде средства и при поддержке акима района была предоставлена помощь многодетной молодой семье, проживающей в Сарыхобдинском сельском округе. 12 августа 2023 года от имени молодежи района был подарен дом малообеспеченной семье. Кроме того, молодежь собралась на добровольной основе и, используя оставшиеся средства, провела косметический ремонт.

**Ожидаемые результаты:** привлечение молодежи района к благотворительности и волонтерству.



## АКЦИЯ «ARDAGER TIME»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** оказание адресной помощи от волонтеров в уборке, покупке медикаментов и продовольствия.

**Целевая аудитория:** волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** волонтеры в течении года выезжали и будут выезжать с адресной помощью одиноко проживающим пенсионерам, оказывая помощь в уборке придворовой территории от снега, мусора, закупке медикаментов и продовольствия.

**Ожидаемые результаты:** привлечение активистов к волонтерской деятельности, повышение узнаваемости МРЦ.



## АКЦИЯ «ДЕСЯТЬ ДОБРЫХ ДЕЛ В ОРАЗУ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Уилского района Актюбинской области*

**Цель:** развитие волонтерской деятельности среди молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь района в возрасте от 14 до 35 лет, волонтеры.

**Содержание:** молодежь организовала различные благотворительные акции, такие как услуги такси, раздача ста бесплатных хлебов, организованы акции «Газалык», «Ардагерлерді ардақтайык», «Подарки для детей».

**Ожидаемые результаты:** формирование нравственных ценностей, взаимопомощи и уважения общества.



## ПРОЕКТ «СТРЕМИСЬ К ЛУЧШЕМУ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мугалжарского района Актюбинской области*

**Цель:** развитие и поддержка волонтерского движения среди подростков, формирование активной, социально-ориентированной позиции через вовлечение их в волонтерскую деятельность.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 18 лет.



**Содержание:** в ходе реализации проекта были созданы условия для решения социально значимых вопросов и развития у молодежи таких способностей как ответственность, сострадание и работа в команде.

**Ожидаемые результаты:** прививание нравственности и гражданственности.



## ПРОЕКТ «АРТ-ВОЛОНТЕРСТВО»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** развитие творческого потенциала у воспитанников различных организаций.

**Целевая аудитория:** волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в ходе мероприятия воспитанники вместе с волонтерами занимались рукоделием и рисованием. Также на мероприятии участники играли в шахматы, шашки и настольные игры, а в теплое время года проводили игры с мячом на свежем воздухе.



**Ожидаемые результаты:** привлечение активистов к волонтерской деятельности, повышение узнаваемости МРЦ и поддержание творческих идей молодежи.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ И СОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОДГОТОВКЕ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

### ПРОЕКТ «ШКОЛА СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬИ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мугалжарского района Актыубинской области*

**Цель:** формирование положительной атмосферы в семьях в первые годы совместной жизни, профилактика разводов и пропаганда института семьи.

**Целевая аудитория:** молодые семьи в возрасте до 3 лет и молодые люди, желающие создать семью.



**Содержание:** молодежи оказывалась психолого-консультативная поддержка, а также создавались условия для творческого саморазвития супругов и устранения вакуума одиночества среди молодых мам в жизни.

**Ожидаемые результаты:** снижение уровня разводов среди молодых семей. Повышение интереса молодежи к созданию семьи и рождению детей.



## ОБЛАСТНОЙ ФОРУМ «ЖАС ӘКЕЛЕР»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
области Абай*

**Цель:** обратить внимание на необходимость сознательного участия отцов в воспитании детей, укрепление института семьи и преемственность поколений среди молодежи и пожилых людей.

**Целевая аудитория:** молодые отцы в возрасте 18-35 лет.



**Содержание:** форум для молодых отцов городов и районов области.

Форум состоит из 4 частей:

Часть I. Пленарное заседание на тему «преемственность поколений».

Часть II. Лекция на тему «Семейные ценности».

Часть III. Обучающий семинар-тренинг.

Часть IV. Эстафетная игра «отец и сын».

**Ожидаемые результаты:** разъяснение роли отца в семье, важности воспитания.



## ПРОЕКТ «БАҚЫТ МЕКЕНІ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Шалкарского района Актюбинской области*

**Цель:** повышение ценности семьи среди молодежи, пропаганда казахских традиций, здорового образа жизни, профилактика бытового насилия.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 18-35 лет.

**Содержание:** в рамках проекта были проведены различные психологические тренинги для молодых семей и встречи со зрелыми семьями. Также были проведены семейно-спортивные соревнования «Толағай», семейные акции по посадке деревьев.



**Ожидаемые результаты:** повышение ценности семьи среди молодых семей, предотвращение разводов, воспитание сознательного поколения.



## КОНКУРС «ҮЛГІЛІ ОТБАСЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Алматинской области*

**Цель:** сохранение и развитие национальной культуры, языка и традиций казахов, пропаганда историко-культурных ценностей других этносов, духовно-этическое воспитание подрастающего поколения.

**Целевая аудитория:** молодые семьи.

**Содержание:** конкурс состоял из трех этапов:

I этап: Художественный этап «Өнерлінің өрісі кең». Участники представили свое искусство (песня, танец, пародия, семейный ансамбль, игра на национальных инструментах и т.д.). Участвовали все члены семьи.

II этап: Спортивный этап «Толағай». Участники вместе со своими семьями приняли участие в нескольких эстафетах.

III этап: Традиционный этап. Для мужчин: поднятие барана, верховая езда, рукопашный бой. Для женщин: приготовление баурсаков, замес теста, изготовление курта.



**Ожидаемые результаты:** активизация работы этнокультурных объединений, разъяснение значения семьи в обществе.

## ПРОЕКТ «ZHASTAR LIFE»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мартоковского района Актюбинской области*

**Цель:** популяризация традиций и обычаев казахского народа среди молодежи других этносов.

**Целевая аудитория:** девушки других национальностей, владеющие казахским языком в возрасте до 35 лет.



**Содержание:** участницы проекта представили себя перед членами жюри. Далее были проведены конкурсы по доению коров, витью на веретене, выпечке баурсаков и готовке башбармака. Победителям были вручены специальные благодарственные письма и ценные призы.

**Ожидаемые результаты:** повышение уровня осведомленности молодежи о культурных традициях различных этносов страны.

## ПРОЕКТ «ДЕНЬ В ДЕРЕВНЕ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** популяризация среди молодежи национальной культуры и традиций, воспитательного значения обычаев.

**Целевая аудитория:** молодежь районов и городов Туркестанской области в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** в конкурсе участники соревновались в четыре этапа:

I этап. Среди мальчиков: национальный игровой конкурс; девочки: конкурс подготовки национальной кухни.

II этап. Конкурс групповых ответов на вопросы о традициях, обычаях и истории.

III этап. Командный конкурс: национальный конкурс ремесел.

IV этап. Мальчики: стрижка овец; девочки: подача готовых блюд.

**Ожидаемые результаты:** развитие у молодежи национальных ценностей и духовно-нравственных качеств.



## ПОДДЕРЖКА И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДВИЖЕНИЙ И ОРГАНОВ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

### ПРОГРАММА «JRO UPGRADE»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мангистауской области*

**Цель:** повышение квалификации и знаний специалистов МРЦ.

**Целевая аудитория:** специалисты молодежных ресурсных центров.



**Содержание:** организован трехдневный семинар-тренинг и обучающие мероприятия с участием спикеров и тренеров. В обучении представлены вопросы и основные принципы работы с молодежью, в том числе работа с молодежью категории NEET, лучшие зарубежные и отечественные кейсы МРЦ.

По итогам мероприятия специалистам вручены сертификаты о прохождении семинара-тренинга.

**Ожидаемые результаты:** повышение профессиональной квалификации и практические навыки специалистов по работе с молодежью.





## ЛАГЕРЬ «AQTOBE CAMP 2023»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Актюбинской области*

**Цель:** выявление и поддержка инициатив активной молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь Актюбинской области.



**Содержание:** в честь Международного Дня молодежи, МРЦ области 8-9 августа 2023 года организовал областной двухдневный молодежный лагерь «AQTOBE CAMP 2023».

В рамках лагеря для молодежи были проведены командные эстафеты, фотосессии, конкурсы. Также для участников был организован дайвинг и вечерний кинопоказ.

Во второй день лагеря молодежь посетила Актюбинскую областную юношескую библиотеку. Ознакомилась с современным коворкинг-центром им. С.Жиенбаева. Для участников была проведена экскурсия по Актюбинскому областному историко-краеведческому музею, разыграна КВЕСТ-игра, а также был организован социально-психологический тренинг для развития уверенности коммуникативных навыков.



**Ожидаемые результаты:** укрепление связей молодежи из разных районов и городов области, развитие командного духа и сотрудничества через командные активности и конкурсы.

## ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЛАГЕРЬ «ŞABYT»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** создание постоянно действующей площадки, на которой можно возвращать молодых активистов и лидеров общественного мнения под присмотром опытных наставников.

**Целевая аудитория:** активисты и лидеры общественного мнения в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** лагерь, приуроченный к 130-летию казахского поэта С. Торайгырова, представляет собой спортивный блок, экскурсию по сакральным местам, а также творческие программы, которые организовывались участниками лагеря. Также проводился ряд мастер-классов и тренингов, направленных на развитие лидерских и коммуникативных качеств:

- командообразование и командные роли;
- основы снаряжения лошади для верховой езды;
- медиация-конфликтология;
- основы эффективного лидерства.

**Ожидаемые результаты:** привлечение активистов, повышение узнаваемости МРЦ.



## ЗАПАДНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЛАГЕРЬ «CASPIAN CAMP»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мангистауской области*

**Цель:** обмен лучшими практиками, содействие социальному и личностному развитию молодежи и консолидация лидеров молодежи западного региона страны.

**Целевая аудитория:** молодежь от 18 до 35 лет из Мангистауской, Атырауской, Актюбинской и Западно-Казахстанской областей.



**Содержание:** общее количество участников молодежного лагеря – 70 человек. Все участники обучались по общей программе. Программа кемпинга состояла из нескольких компонентов:

- игры Quiz и тимбилдинг с интересными и масштабными специальными психологическими и логическими заданиями;
- интерактивные беседы с гостями и экспертами лагеря, тренинговые программы по развитию личных и профессиональных компетенций, развитие финансовой грамотности;
- Trend-сессии, мастер-классы, нетворкинг для молодежи;
- закаливание – спортивные тренировки, игры по массовым видам спорта (футбол, волейбол);
- культурный компонент молодежного лагеря состоит из современных форм творчества, психологических тренингов, формирования группы, вечернего мероприятия, проводимого в свободное время.

По итогам молодежного лагеря участникам были вручены сертификаты, подтверждающие участие.

**Ожидаемые результаты:** демонстрация позитивных изменений и обмен опытом в сфере государственной молодежной политики. Создание площадки нового формата с участием популярных спикеров на самые актуальные темы.



## МОЛОДЕЖНЫЙ ЛАГЕРЬ «BASQOSU CAMP»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Атырау*

**Цель:** усиление взаимодействия активной молодежи региона, создание организационно-творческой среды.

**Целевая аудитория:** молодежь области в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** проект для повышения коммуникативных связей, на которой собрались более 100 активных молодых людей региона, в том числе блогеры, тиктокеры, мобилографы, волонтеры, предприниматели и т.д.



**Ожидаемые результаты:** улучшение коммуникативных навыков молодежи области, формирование новой среды. Выработка путей решения актуальных проблем среди молодежи региона посредством дискуссий.



## УЧЕБНЫЙ ЛАГЕРЬ «VOLASHAQ JASTAR CAMP»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Жамбылской области*

**Цель:** проведение тренингов для молодежи по тайм-менеджменту, семинаров-лекций по предпринимательству, психологии и юриспруденции.

**Целевая аудитория:** студенты вузов, ТиПО, молодежь области, сотрудники городских и районных МРЦ.



**Содержание:** с 6 по 8 октября 2023 года в лагере «Тау самалы» Таласского района был организован областной молодежный учебный лагерь с охватом молодежи региона, который длился 3 дня. В лагере приняли участие около 100 активных молодежных работников городских и районных МРЦ.

В рамках учебного лагеря были проведены различные мероприятия, психологические тренинги, соревнования между командами, кроме того, в целях развития интеллектуальных способностей молодежи была проведена интеллектуальная игра «Оi sheberi».

**Ожидаемые результаты:** знакомство молодежи между собой и активное вовлечение в молодежную политику региона.



## РАЗВИТИЕ СПОРТА, ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

### ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Мангистауской области*

**Цель:** совершенствование системы культурно-массовой и спортивной работы с молодежью, недопущение социального негатива среди молодежи.

**Целевая аудитория:** неорганизованная молодежь города Актау в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** проект состоял из 5 этапов: пешие прогулки, перетягивание каната, казак күресі, рукопашный бой, поднятие гиревого камня. Победители были награждены специальными кубками и призами.

**Ожидаемые результаты:** повышение интереса к спорту через пропаганду здорового образа жизни, популяризация национальных ценностей через организацию национальных игр.





## МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «SHYMKENT FEST»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Шымкент

**Цель:** создание условий для эффективного проведения свободного времени молодежи города в летний сезон, также популяризировать уличный спорт среди молодежи и способствовать формированию здорового образа жизни.

**Целевая аудитория:** молодежь города.



**Содержание:** за два месяца лета 2023 года был организован фестиваль мероприятий для молодежи. В рамках фестиваля проводились акции, соревнования и концерты по различным направлениям для эффективной организация досуга для молодежи в вечернее время, в местах скопления.

**Ожидаемый результат:** вовлечение молодежи города в общественную деятельность, занятия спортом, пением и танцами.



## ПРОЕКТ «БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Ойылского района Актыобинской области*

**Цель:** создание возможности для поддержки молодежи с инвалидностью.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в рамках проекта молодые люди с ограниченными возможностями посетили Ойылскую детско-юношескую спортивную школу и занимались различными видами спорта по своему желанию.

В рамках проекта, по согласованию с директором Ойылской детско-юношеской спортивной школы, каждую среду недели для молодежи с инвалидностью в школе проводятся занятия по различным видам спорта.

**Ожидаемые результаты:** активная социализация молодежи и ее привлечение к занятию спортом.





## ЛИГА МОЛОДЕЖИ ШЫМКЕНТА

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Шымкент*

**Цель:** эффективная организация свободного времени школьников, формирование их воли и настойчивости посредством спорта.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 18 лет.

**Содержание:** проект включал в себя соревнования в четырех популярных видах спорта: футбол, баскетбол, волейбол и шахматы. В рамках проекта, каждый вид спорта проводил свои собственные соревнования, включая квалификационные туры, полуфиналы и финальные состязания.



**Ожидаемые результаты:** развитие спортивных навыков, укрепление здоровья, физической активности и спортивного духа среди молодежи.



## ТИМБИЛДИНГ

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** сплочение и командообразование участников на принципах здорового образа жизни и решения социальных проблем общества посредством физической культуры и спорта.

**Целевая аудитория:** активисты ВУЗов и ССУЗов города, волонтерские организации.



**Содержание:** в июне 2023 года, в рамках мероприятия, проведены командообразующие игры среди активистов из ВУЗов, ССУЗов и волонтерских организаций. Участники были разделены на команды, и им предстояли разнообразные задания и испытания, которые подчеркивали важность взаимодействия и кооперации. После завершения игр были награждены победившие команды дипломами и ценными призами.

**Ожидаемые результаты:** формирование дружеского коллектива, возможность реализации личного и командного потенциала участников, приобретение и укрепление навыков принимать эффективные решения в сложной и быстро меняющейся обстановке.





## ПРОЕКТ «BOLASHAQQA JOL»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** обеспечение кибербезопасности среди молодежи при использовании социальных сетей, видео-хостинга «Youtube» для предотвращения суицида, противодействия наркомании, азартных игр, пропаганда здорового образа жизни.

**Целевая аудитория:** молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** с начала года, в рамках проекта были проведены следующие работы:

- порядка 15 выходов закрашивания стен, содержащих сведения о продаже наркотиков;
- футбольный турнир с участием известных блогеров и работников рынков столицы, по итогам которого победители награждены ценными призами;
- мотивационная встреча с участием известных среди молодежи медийных личностей;
- совместно с фитнес клубом «Winox», в Триатлон парке прошел массовый велопробег для молодежи и жителей города.

В рамках мероприятия была зажигательная шоу-программа с участием диджея, мастер-класс по зумбе и пенная вечеринка. Участникам занявшие призовые места были вручены медали, ценные призы и сертификаты, также все участники велопробега были награждены медалями. Совместно с агентством по организации спортивных ивентов «The Chronic», в спортивной площадке «NS street life» прошла баскетбольная игра среди именитых спортсменов, блогеров.

**Ожидаемые результаты:** формирование стойкой ориентированности целевой группы на здоровый образ жизни и негативного отношения к наркотикам и алкоголю, укрепление духовно-нравственных традиций, уменьшение числа зависимых и количества правонарушений.



## АКЦИЯ «АУЛА КҮНІ»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** пропаганда здорового образа жизни, борьба с наркоманией, суицидом, коррупцией и мошенничеством путем организации и проведения комплекса мероприятий.

**Целевая аудитория:** молодежь столичных жилых массивов в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** в 2023 году во дворах столичных жилых массивов «Ильинка», «Заречный», «Мичурина», «Куйгенжар» были организованы концертные и спортивные мероприятия в рамках акции «Аула күні».

В ходе мероприятия были проведены турниры по 6 видам спорта: футбол, қазақша күресі, перетягивание каната, тоғызқұмалақ, армрестлинг, каратэ. Победители по каждому направлению были награждены дипломами и памятными призами.

**Ожидаемые результаты:** создание условий для проведения качественного досуга и пропаганда здорового образа жизни.





## ПРОЕКТ «ДӘСТҮРЛІ САДАҚ АТУ, ЖАМБЫ АТУ – ҰЛТТЫҚ СПОРТТЫҢ ЕЖЕЛГІ ТҮРІ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Кызылкогинского района Атырауской области*

**Цель:** пропаганда национальной традиции и ценностей среди молодежи.

**Целевая аудитория:** дети старше 7 лет, молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

**Содержание:** среди молодежи района прошло спортивное соревнование по традиционному искусству стрельбы из лука. По итогам соревнований победителям были вручены памятными призы.



**Ожидаемые результаты:** актуализация национальных игр. Систематизация регулярных занятий спортом, возрождение национальных видов спорта на районном уровне.

## ПРОЕКТ «ГОЛОС ПОКОЛЕНИЙ»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»  
г. Астана

**Цель:** вовлечение людей различных возрастов, культур и уровней подготовки в спорт через физическую активность и здоровый образ жизни, тренировки и соревнования.

**Целевая аудитория:** жители и молодежь города.



**Содержание:** в июле 2023 года в городе прошел фестиваль по уличным и национальным видам спорта. Все победители были награждены дипломами и ценными призами. Соревнования прошли по следующим категориям:

- Уличный спорт: воркаут, брейкинг, скейтбординг, футбольный фристайл, BMX, стритбол, роллинг.

- Национальные виды спорта: «Ляңгі» тебу, садақ ату, асық ату, арқан тартыс, батырлар жарысы, поднятие «Гири», қол күрес, қазақша күрес.

**Ожидаемые результаты:** создание наилучшей модели для реализации стремления человека к самосовершенствованию и самоутверждению через культурно-спортивные мероприятия и развитие самоорганизующихся сообществ вокруг них.



## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА, ВОЗРОЖДЕНИЕ ОБЫЧАЕВ И ТРАДИЦИЙ

### КОНКУРС ПАР «ҚОЗЫ КӨРПЕШ – БАЯН СҮЛҮ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
области Абай*

**Цель:** пропаганда национальных традиций среди подрастающего поколения, формирование образа благородной любви.

**Целевая аудитория:** молодые пары в возрасте от 18 до 35 лет.



**Содержание:** в рамках проекта был организован конкурс среди молодых пар городов и районов области. Конкурс состоял из 5 этапов:

I этап. «Жырлайды жүрек» (представление участников на сцене);

II этап. «Махаббат мәңгі ертегі» (театральная сцена);

III этап. «Халық тағылымы» (вопросы и ответы о влюбленных);

IV этап. «Айшықты мезет» (участники демонстрируют свое искусство в парах);

V этап. «Қайратты мен сымбатты жарасқан» (силовые соревнования (юноши: рукопашный бой), мода (девушки: казахский дресс-код).

По итогам оценки членов жюри были определены лучшие пары, которые были награждены памятными подарками.

**Ожидаемые результаты:** популяризация истории, национальных традиций среди молодежи.





## АКЦИЯ «ЭТНО PARTY»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
области Улытау*

**Цель:** формирование ценностей толерантности и взаимопонимания у молодежи через ознакомление культурой и традициями народов Казахстана.

**Целевая аудитория:** молодежь района в возрасте от 14 до 35 лет.

**Содержание:** участники посетили культурные центры, музеи и участвовали в мастер-классах. Проект позволил молодежи понять разнообразие и богатство традиций этносов через погружение в богатое культурное наследие страны.

**Ожидаемые результаты:** повышение уровня осведомленности молодежи о традициях народов Казахстана.



## ПРОЕКТ «БАСТАҢҒЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Западно-Казахстанской области*

**Цель:** возрождение и пропаганда национальных традиций среди молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь области в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** для возрождения забытой традиции «бастаңғы» были организованы конкурсы и соревнования по прядению, игре с асык, стрельбы из лука. В рамках мероприятия был проведен конкурс национальных костюмов.

**Ожидаемые результаты:** привитие и напоминание молодежи о национальных традициях.



## КОНКУРС «ТЫ ТАЛАНТ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Туркестанской области*

**Цель:** выявление и развитие творческих способностей у молодежи с инвалидностью.

**Целевая аудитория:** молодежь с инвалидностью в районах и городах в возрасте от 14 до 22 лет.

**Содержание:** конкурс прошел по трем направлениям:

I направление. Песни и искусство художественного слова;

II направление. Рукоделие и изобразительное искусство;

III направление. Танцы.

По итогам выступлений были определены победители по каждому направлению и награждены памятными подарками.

**Ожидаемые результаты:** демонстрация активного творчества молодежи с инвалидностью.





## КОНЦЕРТ «ВЫБЕРИ СВОЕ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Акмолинской области*

**Цель:** привлечение и объединение студентов высших и средних специальных учебных заведений города Кокшетау, выявление социально активной, талантливой молодежи, повышение профессиональных и творческих компетенций молодежи.

**Целевая аудитория:** студенты, активная молодежь из организаций и волонтерских центров.



**Содержание:** для адаптации студентов первого курса в студенческой среде был организован концерт, где молодежные и волонтерские организации представили свое творчество и результаты работы. После концерта первокурсники смогли узнать подробную информацию и были зачислены в наиболее заинтересовавшие их молодежные организации.

**Ожидаемые результаты:** ознакомление студентов с работой молодежных организаций и волонтерского центра, с последующем рекрутингом.

## ФЕСТИВАЛЬ «КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
г. Шымкент

**Цель:** создание творческой площадки путем поддержки талантливой молодежи в сфере киноиндустрии города.

**Целевая аудитория:** молодежь города в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** на конкурсном отборе было представлено 30 киноработ. По итогам голосования были отобраны 12 лучших фильмов. Победители были награждены памятными подарками.

**Ожидаемые результаты:** увеличение количества молодых режиссеров и отечественных фильмов.



## ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

### ВОЕННО-ТАКТИЧЕСКИЙ ТУРНИР «ЖАУ ЖҮРЕК»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** пропаганда здорового образа жизни, совершенствование военно-тактических навыков и умений, воспитание патриотизма у молодежи, подготовка молодежи к государственной и воинской службе.

**Целевая аудитория:** молодежь области в возрасте от 16 до 21 года.



**Содержание:** в турнире по пейнтболу приняли участие 16 команд по пять человек. В ходе проведения турнира был организован мастер-класс по сборке-разборке военной палатки, автомата АК-74, а также мастер-класс с участием кинолога. Победители турнира были определены решением жюри. Победителям были вручены дипломы и ценные призы.

**Ожидаемые результаты:** совершенствование военно-тактических навыков и умений, подготовка к военной службе.



## ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ «ЖАС САРБАЗ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»  
Павлодарской области*

**Цель:** содействие патриотическому, физическому, интеллектуальному и духовному развитию личности юного гражданина Республики Казахстан, его лидерских качеств.

**Целевая аудитория:** молодежь города в возрасте от 14 до 18 лет.

**Содержание:** в рамках клуба «Жас Сарбаз» молодые люди допризывного возраста ознакомились с первичной военной подготовкой. Изучили составные части автомата Калашникова 1974 года, принятый на вооружение министерством обороны РК, а также научились основам оказания доврачебной медицинской помощи. Помимо этого, в клубе «Жас Сарбаз» установлен лазерный стрелковый тренажер «Лазертаг», позволяющий отрабатывать сдачу нормативов по стрельбе.

**Ожидаемые результаты:** повышение мотивации молодежи к службе в армии, повышение уровня физической подготовки.



**ПРОЕКТ «ЗНАНИЕ ЗАКОНА – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ»**

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Шалкарского района Актюбинской области*

**Цель:** проведение работы по профилактике правонарушений среди молодежи.

**Целевая аудитория:** молодежь района в возрасте от 14 до 35 лет.



**Содержание:** молодежной группой «Жас Сақшы» совместно с районным отделом полиции проводился ночной рейд с целью профилактики правонарушений среди подростков. В ходе профилактических мероприятий были проведены разъяснительные работы для молодежи и подростков. Также в рамках проекта были организованы мероприятия военно-патриотического направления (конкурсы, соревнования, тренинги).

**Ожидаемые результаты:** сокращение движения подростков в ночное время, приостановление продажи алкоголя и сигарет среди несовершеннолетних.



## ОБЛАСТНОЙ ФЕСТИВАЛЬ «СОЛДАТСКАЯ ДРУЖБА»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»  
Карагандинской области*

**Цель:** формирование у молодежи принципов патриотизма, организация полезного досуга, развитие преемственности поколений, поддержка талантливых солдат, пропаганда службы в рядах вооруженных сил страны среди молодежи.

**Целевая аудитория:** офицеры областных органов правопорядка, чрезвычайных ситуаций, военного управления, воинских частей и подразделений, учебных заведений не достигшие 35 лет.



**Содержание:** участники выступили с номерами (песни, танцы, сценические постановки). В рамках мероприятия для участников фестиваля и посетителей была организована работа полевой кухни.

**Ожидаемые результаты:** способствование установлению дружеских отношений между молодыми офицерами, повышение их творческого потенциала.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ представленных материалов показывает, что при планировании проектов необходимо уделять внимание на следующие принципы реализации: гибкость подходов, активное взаимодействие со всеми группами молодежи, использование неформальных методов обучения и развития, а также поддержка культурного разнообразия. Эти факторы способствуют обеспечению успеха реализации основных направлений государственной молодежной политики, способного поддерживать молодых людей в их стремлении к саморазвитию и самореализации.

По сравнению с прошлым годом наблюдаемый рост проектов и программ в области интеллектуальных игр, сохранения обычаев и традиций, а также культурного досуга, что говорит о стремлении создать устойчивое и разнообразное пространство для молодежи.

Только через совместные усилия и обучение на основе передового опыта можно обеспечить успех реализации основных направлений государственной молодежной политики, в связи с этим молодежным ресурсным центрам рекомендуется:

- при разработке планов мероприятий учитывать тенденции и ожидания молодежи, которые отражены в национальном докладе «Молодежь Казахстана» и одноименном ежегодном аналитическом отчете по итогам социологического исследования, выпускаемыми Научно-исследовательским центром «Молодежь». Это позволит найти оптимальные решения проблем, с которыми молодые люди часто сталкиваются в повседневной жизни;

- определить основным направлением работы всех МРЦ – непосредственную прямую работу с молодежью, и постепенно разгрузить их от несвойственной центрам деятельности;

- рассмотреть новые механизмы обеспечения эффективного досуга для разных групп молодежи.

Методический материал «Сборник лучших практик молодежных ресурсных центров» был подготовлен с целью информационного освещения эффективных проектов поддержки и возможности для личного и профессионального развития молодежи. Основываясь на опыте предыдущих лет, методический материал способствует обмену опытом и практиками между молодежными ресурсными центрами.

