



ҮЗДІК ТӘЖІРИБЕЛЕР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

АСТАНА, 2024 Ж.



**ЖАСТАР РЕСУРТЫҚ ОРТАЛЫҚТАРЫНЫҢ
ҮЗДІК ТӘЖІРИБЕЛЕР ЖИНАҒЫ**

ӘОЖ 37.0

КБЖ 74.0

Ж 33

Жастар ресурстық орталықтарының үздік тәжірибелер жинағы.

Редакторлар: Турегельдиева А.Е., Кайдарова Т.К.

МАЗМҰНЫ

АЛҒЫСӨЗ	4
ЖАСТАРДЫ ЕҢБЕККЕ ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БАҒДАР БЕРУ	5
БЕЙРЕСМИ БІЛІМ АРҚЫЛЫ ЖАСТАРДЫҢ НЕГІЗГІ DAҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДЕРБЕСТІГІН АРТТЫРУ	11
ЦИФРЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚТЫ АРТТЫРУ ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІН БЕЛСЕНДІРУ	23
ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ DAҒДАРЫС ЖАҒДАЙЛАРЫНДА КӨМЕК КӨРСЕТУ	28
ЖАСТАР АРАСЫНДА ВОЛОНТЕРЛІК ҚОЗҒАЛЫСТЫ ДАМУ ЖӘНЕ НЫҒАЙТУ	29
ЖАСТАРҒА ӨТЕУСІЗ НЕГІЗДЕ КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ	39
ЖАСТАР ҰЙЫМДАРЫН, ҚОЗҒАЛЫСТАРЫН ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ ИНСТИТУТТАРЫН ДАМУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ	40
МӘДЕНИ БАСТАМАЛАРДЫ ДАМУ ЖӘНЕ ДЕМАЛЫС ПЕН ДӘСТҮРЛЕРДІ ЖАҢҒЫРТУ	43
БЕЛСЕНДІ ӨМІР САЛТЫН НАСИХАТТАУ ЖӘНЕ СПОРТТЫ ДАМУ	55
ЖАСТАР АРАСЫНДА АЗАМАТТЫҚ БЕЛСЕНДІЛІКТІ АРТТЫРУ ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚТЫ ҚОЛДАУ	58
ӘСКЕРИ-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ	65

АЛҒЫСӨЗ

Қазақстанда жастар ресурстық орталықтары (ЖРО) мемлекеттік жастар саясатының негізгі институттары ретінде маңызды рөл атқарады. Жастар халық санының шамамен 30%-ын құрап, қазіргі қоғамның қозғаушы күші болып отыр. Динамикалық түрде өзгеріп жатқан экономика жағдайында жастар орнықты дамудың маңызды құрамдас бөлігі ретінде әрекет етеді. ЖРО жастарды шешім қабылдау процесіне белсенді түрде тарту және олардың әлеуетін қолдауды өздерінің негізгі мақсаттары ретінде анықтайды.

ЖРО-ның түрлі инфрақұрылымы мен кәсіби құрамының көптігі, сондай-ақ жастармен әрекеттесу формаларының әртүрлілігі оларды мемлекет пен жастар қауымдастығы арасындағы маңызды кері байланыс механизміне айналдырады. Бүгінгі таңда ЖРО-ның негізгі функциялары жастарды еңбек нарығына даярлау, цифрлық сауатын арттыру, кәсіпкерлік және инновациялық белсенділікті дамыту, психологиялық және құқықтық қолдау көрсету, сонымен қатар волонтерлік қызметті және жастар ұйымдары мен өзін-өзі басқару органдарын дамытуға жәрдемдесу салаларын қамтиды. ЖРО жастардың өмірлік машықтарын қалыптастыруда маңызды рөл атқарады, бұл түрлі іс-шаралар, семинарлар, тренингтер, форумдар және әлеуметтік жобалар арқылы жүзеге асырылады. Нәтижесінде жастардың қоғамдық-саяси өмірге қатысуы артады. Осылайша, ЖРО Қазақстанда жастардың әлеуметтенуін, кәсіптік дамуын және қоғамдық белсенділігін қамтамасыз ететін тиімді механизм ретінде қызмет атқаруда.

2024 жылы «Жастар ресурстық орталықтарының үздік тәжірибелер жинағының» төртінші нұсқасы дайындалды. Бұл жинақ жастарды дамытуға бағытталған бағдарламалар мен жобаларды жүйелендіру, сондай-ақ ЖРО-да қолданылатын тиімді тәжірибелерді көрсету мақсатында әзірленді. ЖРО тәжірибелерін зерттеу және қолдану жастардың қызығушылықтары мен қажеттіліктеріне сәйкес келетін тиімді бағдарламаларды дамытуға мүмкіндік береді.

Аталған жинақ мемлекеттік орталықтар, жергілікті атқарушы органдар, білім беру мекемелері, жастар ұйымдары және жастармен жұмыс істейтін басқа да мүдделі тараптар үшін құнды ақпараттық және әдістемелік ресурс ретінде қызмет етуі мүмкін. Материалда жастардың алдында тұрған өзекті мәселелер мен міндеттерді тиімді шешуге ықпал ететін жобалар ұсынылған. Жинақтың мазмұны жастарды қолдаудың стратегиялық бағыттарын айқындап, олардың әлеуетін арттыруға бағытталған шараларды тиімді жүзеге асыруға септігін тигізеді.

ЖАСТАРДЫ ЕҢБЕККЕ ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БАҒДАР БЕРУ

«NEW 3 DAY» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Мұғалжар ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: аудандағы жұмыссыздықтың санын азайту, кәсіпкерлікті дамыту.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жлба аясында жастар үшін «Мобилография», «Makeup», «Қызметтік сайттар», «Онлайн сауда» т.б. бағыттарда 3 күн қатарынан семинар-тренингтер, шеберлік сағаттар ұйымдастырылды.

Күтілетін нәтижелер: аудан жастарының бос уақытын қызықты ұйымдастыру арқылы шығармашылық ойлау қабілеттерін дамыту, кәсіпкерлікке баулу.



БОС ОРЫНДАР ЖӘРМЕҢКЕСІ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: оқу орындарының түлектерін, ЖОО, колледж студенттерін, жұмыссыз жастарды жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу және көмек көрсету.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: бос орындар жәрмеңкесі жобасы – бұл жұмыс берушілерді ашық жұмыс орындарына әлеуетті үміткерлермен байланыстыруға бағытталған іс-шара.



Күтілетін нәтижелер: жастардың болашағын саналы түрде шешу үшін әртүрлі кәсіптер мен мансап жолдары туралы ақпарат беру және жастар арасында жұмыссыздар санын азайту.



«CAREER DAY» ЖӘРМЕҢКЕСІ

*Маңғыстау облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастар арасындағы жұмыссыздықты азайту және азаматтардың жұмысқа орналасуына жәрдем жасау, жеке кәсіпкерлерді дамыту және қолдау.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жұмыс іздеушілер мен жұмыс берушілерді, кәсіби даму мен мансаптық өсуге қызығушылық танытқан барлық адамдарды біріктірген бірегей іс-шара. Жәрмеңке – жұмыс іздеуші жастарға өздерінің мансаптық мақсаттарына жетуге көмектесу үшін, ал жұмыс берушілерге өз ұйымдары үшін ең жақсы үміткерлерді табуға мүмкіндік берді. Жәрмеңкеге 40-тан астам жұмыс беруші мекеме өкілдері қатысты, сондай-ақ түрлі мамандық бойынша бос жұмыс орындары ұсынылды. Олардың ішінде қарапайым жұмыстан бастап, педагог, әскери сала, инженер-құрылысшыға дейін мамандықтар қамтылды.

Күтілетін нәтижелер: жастар арасындағы жұмыссыздықты азайту, сонымен қатар жас кәсіпкерлерді қолдау.



«EXPRESS» ЖОБАСЫ

*Алматы облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жұмыс іздеушілерге бос жұмыс орындарын тиімді және жедел ұсыну арқылы жұмыспен қамту мүмкіндіктерін кеңейту, жұмыс іздеу процесін жеңілдету.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жұмыс іздеушілер, жұмыс берушілер, студенттер мен түлектер, жұмыс берішілер, кәсіпкерлер бұл аудиториялар жәрмеңкенің негізгі қатысушылары болып табылады.

Күтілетін нәтижелер: жұмыс іздеушілерге бос жұмыс орындарын тиімді және жедел ұсыну арқылы жұмыспен қамту мүмкіндіктерін кеңейту.



«NEET» САНАТЫНДАҒЫ ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН ТЕГІН КУРСТАР»

*Ақтөбе облысы Хромтау ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастардың білімін арттыру және тегін курстар ұйымдастыру арқылы сұранысқа ие мамандықтарға жаппай оқыту.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жастарды әлеуеттендіру, дамыту, уақытша бос жүрген жастар мен маргиналды жастарды қолдауға бағытталған жобаны жүргізу мақсатында аудан жастарына мобилография, СММ және ағылшын тілі бағыттарында тегін курстар ұйымдастырылды. Курстың нәтижесінде қатысушыларға сертификаттар табысталды.

Күтілетін нәтижелер: қазіргі таңда тегін курстарды аяқтаған жастар өз жұмыстарын жүргізуде. Мобилография курсының түлектері видео монтаждаумен өз еңбегімен кәсіп жасауына ықпал ету, ағылшын курсының қатысушы жастарына ҰБТ-ға дайындалумен қатар, шет елдерге оқуға түсуге септігін тигізу.



«JOLTAP» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

Мақсаты: жұмысшы мамандықтар бойынша «Баршаға мүмкіндік» модульдік пунктiне жүгінген қала тұрғындарына одан әрi жұмысқа орналасу мақсатында семинар-тренингтер ұйымдастыру, қаладағы жұмыссыздар санын азайту; қаланың креативтi экономикасын дамыту үшiн жағдай жасау, сонымен қатар шағын және орта бизнестi дамыту.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейiнгi жастар.

Мазмұны: тiгiншi, бариста, сатушы-кассир, сәнгер-конструктор, электр газбен дәнекерлеушi, бухгалтерлiк есеп негiздерi, аяқ киiмдi жөндеу және корпустық жиһаз жасау сияқты жұмыс мамандықтары бойынша семинар-тренингтер өткiзу және сертификаттау.

Күтiлетiн нәтижелер: 2970 адамды оқыту және сертификаттау.



БЕЙРЕСМИ БІЛІМ АРҚЫЛЫ ЖАСТАРДЫҢ НЕГІЗГІ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДЕРБЕСТІГІН АРТТЫРУ

«АЙМАҚТЫҚ ӘЙЕЛДЕР ФОРУМЫ»

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: жеке брендті қалыптастыру және шығармашылық ойлауды ынталандыру бойынша тренингтер өткізу арқылы қатысушылардың жеке және кәсіби дағдыларын дамыту үшін кеңістік құру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі әйелдер.

Мазмұны: «Жеке бренд» және «Әйел Көшбасшысы» тақырыбында тренинг өткізілу.

Күтілетін нәтижелер: жас әйелдерді олардың эмоционалды тұрақтылығын, жеке сенімділігі мен психологиялық жетілуін дамыту мен нығайтуға қолдау көрсету.



NEET ЖАСТАРЫНА АРНАЛҒАН ТЕГІН КУРСТАР

*Атырау қаласының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: NEET жастарды қоғамдық өмірге даярлауға, тілдік дағдыларды меңгеруге үйрету және олардың арасында шығармашыл ортаны қалыптастыру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі NEET санаттағы жастар.

Мазмұны: NEET жастарды қоғамдық өмірге бейімдеу мақсатында арнайы ағылшын тілі мен түрік тілі, сондай-ақ гитара үйрену тегін курстары ұйымдастырылды. Бұл шаралар жастардың әлеуметтік, мәдени, және кәсіби дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқыту курстары мен тренингтер арқылы жастардың тілдік дағдыларын меңгеруіне, өз идеяларын шығармашылықпен жүзеге асыруына мүмкіндік берілді.

Бұл бағдарлама NEET жастардың өз-өзін табуына, қоғамда белсенді рөл атқаруына және шығармашылық қабілеттерін жүзеге асыруына ықпал етті.

Күтілетін нәтижелер: бәсекеге қабілетті, білімді, өнерлі жастардың қалыптасуы.



«IQ BATTLE»

*Ақтөбе облысы Байғанин аудандының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: қатысушылардың логикалық, аналитикалық ойлау қабілеттерін және білім деңгейін арттыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: сайыс жыл сайын түрлі форматта өткізіледі. Жекелей немесе бірнеше адамнан құралған топтар 5 кезең бойынша сайысқа түсті. Қатысушылар логикалық, әдебиет, кино, музыка, Қазақстан және аудан тарихы және басқа салалар бойынша сұрақтарға жауап берді. Сайыста әр кезеңге арнайы парақшалар берілді, дұрыс жауапты сұрақтың қойылу реттілігі бойынша жазу қажет болды. Сайыс барысында электронды гаджеттерді пайдалануға тыйым салынды.



Күтілетін нәтижелер: қатысушылардың түрлі интеллектуалдық тапсырмалар мен сұрақтарға жауап беру қабілеттерін көрсетеді. Байқау жаһандану және бәсекелестік дәуірінде ұлтты интеллектуалды түрде дамытуды мақсат етеді. Сайыс білім мен интеллектуалдық қабілеттерді ғана емес, сонымен қатар қатысушылардың коммуникативтік дағдыларын, шығармашылық ойлауын және тапқырлығын да бағалайды. Сайыстың нәтижелері интеллектуалдық элитаны қалыптастыруға және қоғамда маңызды рөл атқаруға мүмкіндік береді.

«240 САҒАТ АУЫЛДА» ЖОБАСЫ

*«Абай жастары»
жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: қалада өскен жастарды ауыл тынысымен таныстыру. Қазақ халқының ұлттық дәстүрлерін дәріптеу арқылы ауыл мен қала баласы арасындағы әлеуметтік байланысты нығайту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны жоба 10 күнге созылды. Қалада өскен 5 қыз бала мен 5 ұл бала ауылдық жерге жіберілді. Қатысушыларға күнделікті ауыл тіршілігінен тапсырмалар беріліп отырды. Жобаның нәтижесінде үздік жастар алғыс хаттармен марапатталды.



Күтілетін нәтижелер: қала жастарының ауыл тіршілігімен танысу арқылы танымын кеңейту. Ауылдық жерлердегі еңбекқорлық, сыйластық, салауатты өмір салты құндылықтарын дәріптеу.



ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН ЛАГЕРЬ

*Шығыс Қазақстан облысы «Шемонаиха» ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастарға мемлекеттік қолдауды қамтамасыз ету және оларды ауданның қоғамдық өміріне тарту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жоба жыл сайынғы дәстүрге айналған үлкен іс-шара болып табылады. Лагерьдің ұзақтысы – 5 күн. Іс-шараға ауданның барлық ауылдық округтерінен жастар жиналады. Лагерь аясында қатысушылар топтық жұмыс форматында шеберлік сағаттар мен тренингтерге қатысып, көшбасшылық қабілеттерін арттырады.

Күтілетін нәтижелер: жастар әлеуметтік жобалауда тәжірибе жинақтайды. Олар сындарлы, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын дамытады.



«ULYTAU GO» ЖАЗҒЫ ЛАГЕРІ

Ұлытау облысының
«Қоғамдық даму басқармасы» КММ

Мақсаты: облыстың NEET санатындағы жастардың белсенділігін арттыру, әртүрлі санаттағы жастармен жұмыс жасау.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: «Ulytau go» лагеріне облыстың әр өңірінен іріктелген 50-ден аса жастар қатысты. Жазғы лагердің бірінші күні журналист, тележүргізуші, медиатренер, оратор – Санди Султан, мобилограф, «Zhakifilms» компаниясының негізін қалаушы – Азамат Жақиянов жастармен семинар-тренингтер өткізді. Жазғы лагердің бағдарламасына сәйкес одан әрі жастарға арналған спортық сайыстар, топтық ойындар, квест, квиз ұйымдастырылды. Лагердің соңғы күнін «Жошы хан» тарихи-мәдени кешеніне экскурсиямен аяқталды.



Күтілетін нәтижелер: ұшқыр ойлы, талантты, өз ойын ертін айта білетін, бәсекеге қабілетті жастар ортасын қалыптастыру.

«ЖЕТІСТІГІНДІ БАСҚАЛАРМЕН БӨЛІС» ЖОБАСЫ

*Солтүстік Қазақстан облысының
«Ішкі саясат басқармасы» КММ*

Мақсаты: Студенттерді оқуға, өзін-өзі тәрбиелеуге, танымдық, шығармашылық, еңбек, қоғамдық пайдалы қызметке ынталандыру деңгейін арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Солтүстік Қазақстан облысы колледждерінің студенттері жетістікке жеткен жастардың қатысуымен TED-х конференциясы форматындағы «Жетістігінді басқалармен бөліс» атты шеберлік сағаты барысында жауап алды. Еңбекқорлық, табандылық және табысқа деген сенім – өмірлік мақсаттарға жетудегі басты басымдықтар. Туыстарының қолдауы әрдайым өмірге жолдама бере бермейді, ал жеке қасиеттер, білім мен белсенділік қазіргі жастарға баса назар аударуға тұрарлық. Іс-шара барысында спикерлер өздерінің мансаптық даму тәжірибелерімен және жеке өсу үшін өмірлік маңызды дағдыларымен бөлісті.

Сондай-ақ, әңгіме барысында жастарды жұмысқа орналастыру, әлеуметтік жобалар мен гранттар, еріктілік, жастарды кәсіпкерлік қызметке оқыту, кәсіпкердің қажетті дағдылары және т.б. мәселелер талқыланды.

Мұндай кездесулер үнемі өткізіліп тұрады. Табыс тарихы әртүрлі болуы мүмкін, бірақ олар әрқашан жастар үшін қызықты, өйткені соңғы уақытта өз өмірін өздері жасайтын адамдар көп. Барлығы өз орнын түрлі салаларда тапты. Бұл туралы айтып олар басқаларға үлгі болады.

Күтілетін нәтижелер: осы форматтағы іс-шаралар жастарды өмір жоспарлары аясында ынталандырады деп санаймыз. Спикерлер жастарға өздеріне және табысты адам болу мүмкіндіктеріне сенуге көмектеседі.



«ASU INTELLECT» ЖОБАСЫ

*Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастардың зияткерлігін және зейінін дамыту үшін жағдай жасау, ой-өрісін кеңейту, логикалық ойлауды дамыту, топтық жұмыс дағдыларын дамыту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: ойын командалық жарыс форматында өтті. Әр команда 4-6 адамнан тұрды. Қатысушылар тарих, мәдениет, ғылым және технологияны қоса алғанда, әртүрлі білім салаларындағы сұрақтарға жауап берді. 2024 жылдың қараша айында өтетін финалдық ойынның қорытындысы бойынша жеңімпаздар 1 000 000 теңге көлемінде жүлде қорын алады.

Күтілетін нәтижелер: ойын қатысушылардың өзара әрекеттесу және ынтымақтастық дағдыларын жақсарту арқылы командаларды қалыптастыруға көмектеседі.



«KITAP TIME» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Байғанин ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: кітап оқуды насихаттау, қоғамда кітап оқуға деген қызығушылықты арттыру және оқырман мәдениетін қалыптастыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: қатысушылар кітапханаларда, оқу залдарында немесе онлайн платформаларда бірлесе кітап оқуға және талқылауға шақырылды. Әлеуметтік желіде жобаға қатысты фотосуреттер мен бейнежазбаларды жариялау арқылы қатысушыларды белсендіруге арналған конкурстар мен челленджердер ұйымдастырылды.

Күтілетін нәтижелер: қатысушылар санының өсуі: келесі жылдары байқауға қатысушылар санының артуы күтіледі, бұл жобаға деген қызығушылықтың жоғары екенін көрсетеді. Жаңа әдебиеттерді тану: қатысушылар тек танымал шығармаларды ғана емес, сонымен қатар жаңа және заманауи әдебиеттерді де оқып, соларға қызығушылық танытады.



«КВИЗ» ОЙЫН ЛИГАСЫ

Абай облысы «Семей қаласының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: интеллектуалды ойындарды насихаттау. Зияткер жастардың ортасын қалыптастыру және жастардың бос уақытын тиімді пайдалану.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: ойын лига форматында ұйымдастырылады. Командалық негізде өткізілді. Айына екі ойыннан өткізіліп отырылады және жыл соңында үздіктер марапатталады.

Күтілетін нәтижелер: білімді жастардың бос уақытын тиімді пайдаланатын орта қалыптасу. Жастар арасында білімге құштарлықты насихаттау.



«ӨРТКЕ ҚАРСЫ ҚЫЗМЕТ» ЖОБАСЫ

*Солтүстік Қазақстан облысының
«Ішкі саясат басқармасы» КММ*

Мақсаты: өрт сөндіруші мамандығымен таныстыру; өрт қауіпсіздігі ережелерін, өрт кезіндегі мінез-құлық ережелерін және оның алдын алу, ТЖ кезінде алғашқы медициналық көмек көрсету тәсілдерін бекіту, сондай-ақ «Unit» бағыты бойынша волонтерлік қызметке тарту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Петропавл қаласының №2 өрт сөндіру бөлімінің аумағында орналасқан кинологиялық қызметпен танысу бойынша іс-шара ұйымдастырылды. Қатысушылар өрт сөндіру автокөлігінің жұмысымен, өрт-тактикалық қару-жарақтарымен және алғашқы медициналық көмек көрсету ережелерімен танысты. Өрт сөндірушілер балаларға өрт сөндіру-құтқару жабдықтарын, жауынгерлік киім заттарын көрсетіп, экскурсия жасады.

Күтілетін нәтижелер: жастарды өрт сөндіруші мамандығымен таныстыру. Сондай-ақ өрт қауіпсіздігі ережелерін, өрт кезіндегі мінез-құлық ережелерін және оның алдын алу, ТЖ кезінде алғашқы медициналық көмек көрсету тәсілдерін бекіту.



«BOLASHAQ JASTAR QUATY 2024» ЛАГЕРІ

*Жамбыл облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастар арасында зияткерлік әлеуетінің қалыптасуына ықпал ету, жастардың көшбасшылық қасиеттерді шыңдау мақсатында лагерь ұйымдастыру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Лагерь аясында түрлі тақырыптарда семинар-тренингтер ұйымдастырылды. Садуақас Алмат Маратұлы жаңа медианың бағыттарын атап өтті. Жастар лагерінің екінші күнінде Орынтай Тәтті Мадиярқызы жастарды жаһандану заманында бәсекеге қабілетті болуға, мамандық таңдауда жауапкершілікпен қарауға шақырды. Лагердің үшінші күні қорытынды марапаттау рәсімі өтті. Лагердің барлық қатысушыларына сертификаттар беріліп, үздік командалар анықталды. «Өзгеріс» командасы I орын, «Синий трактор» II орын, «Жалын» III орын алды. Жеңімпаздарға дипломдар, кубоктар, медальдар мен сыйлықтар табысталды.

Күтілетін нәтижелер: жастардың зияткерлік әлеуетінің қалыптасуына ықпал ете отырып, көшбасшылық қасиеттерді шыңдату.

ЦИФРЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚТЫ АРТТЫРУ ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІН БЕЛСЕНДІРУ

«FREELANCE МҮМКІНДІК»

*Астана қаласының
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

Мақсаты: цифрлық және сұранысқа ие мамандықтар бойынша «Баршаға мүмкіндік» модульдік пунктіне жүгінген қала тұрғындарына одан әрі жұмысқа орналасу мақсатында семинар-тренингтер ұйымдастыру. Қаланың креативті экономикасын дамыту үшін жағдай жасау.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: таргет, контент-жасаушы, графикалық дизайн, бейнемонтаж, веб-дизайн және веб-сайттарды дайындау оқытылды, негізгі цифрлық дағдылар сияқты цифрлық мамандықтар бойынша семинар-тренингтер және сертификаттау өткізілді.

Күтілетін нәтижелер: 3642 адамды оқыту және сертификаттау.



«АРБАТ-2024» КӨРМЕСІ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: жас кәсіпкерлерді қолдау, қолөнерді дамытуды ынталандыру және шабыт пен тәжірибе алмасу мақсатында коммьюнити құру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: «Арбат-2024» көрмесі жас кәсіпкерлерге, дизайнерлерге және қолөнершілерге өздерінің бірегей өнімдері мен идеяларын кең аудиторияға ұсыну үшін платформа ұсынды.

Күтілетін нәтижелер: көрме жас талантты адамдарды біріктіріп, достық және шабыттандыратын атмосфера жасайды. Бұл әркім ынтымақтастық үшін Қолдау, шабыт және серіктестер таба алатын қоғамдастықтың қалыптасуына ықпал етеді.



«PUBLIC TALK» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: креативті қызметтің әртүрлі салаларының сарапшылары мен өкілдерін тарта отырып, өңірдің креативті индустриясын дамыту мәселелері бойынша шешімдерді талқылау және іздеу үшін платформа құру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: панельдік пікірталас өткізу жоспарланды. Пікірталас барысында шығармашылық қызметтің түрлі салаларынан 5 шақырылған спикер өз тәжірибелерімен, даму мәселелері мен перспективалары туралы ақпаратпен бөлісті. Осыдан кейін қатысушыларға олардың пікірлері мен сұрақтарын ескеру үшін сұрақ-жауап сессиясы ұйымдастырылды. Қатысушылар қызығушылықтарына сәйкес топтарға бөлініп, өзекті мәселелерді талқылап, тиісті салаларда креативті индустрияларды дамыту үшін нақты шешімдер ұсынды. Осыдан кейін әр топтың өкілдері өз идеялары мен жобаларын аудитория алдында таныстырды.

Күтілетін нәтижелер: жастардың коммуникативтік дағдыларын жетілдіру, пікірталастар арқылы жастар арасындағы өзекті мәселелерді шешу жолдарын әзірлеу.



«ПРОФИ-2024» ЖОБАСЫ

*Жамбыл облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастардың кәсіби шеберлігін қолдау және дамыту, жұмысшы жастарды мамандықтарға тарту, жастарға мамандық таңдауға ықпал ету, еңбек нарығында олардың бәсекелестігін арттыру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: «Профи-2024» атты кәсіби жастардың байқауы өтті. Аталған байқауда «Үздік кондитер», «Үздік визажист», ерлер арасында «Үздік шаштараз», әйелдер арасында «Үздік шаштараз», «Үздік қолөнер шебері» номинациялары бойынша облыстың кәсіби жастары өз шеберліктерін сынға салды. Әр номинация бойынша үздік орындаған I, II және III орын иегерлеріне ұйымдастырушылар тарапынан дипломдар, 100 000 теңге, 70 000 теңге, 50 000 теңге сертификаттары және бағалы сыйлықтар табысталды.

Күтілетін нәтижелер: облыстағы жұмысшы жастар арасында үздіктерін анықтау, олардың кәсіби шеберлігін қолдау және дамыту, еңбек нарығында олардың бәсекелестігін арттыру, жұмысшы мамандықтарының қоғамдағы беделін көтеру, өнеркәсіптің дамуына жәрдемдесу, өнімдерді дайындау мен безендірудегі прогрессивті бағыттарды анықтау.



«NEET САНАТЫНДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ БАСТАМАЛАРЫН ҚОЛДАУ» ЖОБАСЫ

*Шығыс Қазақстан облысы «Глубокое» ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: қоғамдастықты қалыптастыруға бағытталған жастардың жаңа және қолданыстағы бастамаларын қолдау. Талантты және мақсатты жастарды қолдау, қолда бар тәжірибені белсенді тарату, жастар арасында шығармашылық қызметті танымал ету.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: кәсіпкерлік дағдыларды шыңдауға бағытталған «Идеядан жетістікке» семинар-тренинг өткізілді. Семинарға 7 адам қатысты. 4 адам 500 000 теңгенің иегері атанды. Конкурстық іріктеуден өткен жобалар өте қызықты, әлеуметтік бағыттағы үлкен үлесі бар.

Күтілетін нәтижелер: бұл жастар үшін өз идеяларын жүзеге асыруға және өңірдің дамуына үлес қосуға ынталандыру.



ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ DAҒДАРЫC ЖAҒДАЙЛАРЫНДА КӨМЕК КӨРСЕТУ

«ЖАСТАР КОВОРКИНГ»

*Астана қаласының
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

Мақсаты: халықтың әлеуметтік осал топтарынан шыққан балаларды, жасөспірімдерді, жастарды табысты әлеуметтендіру үшін жағдай жасау, жобаның нысаналы тобы арасында әлеуметтік белсенділікті дамыту және жеке қабілеттерін дамыту. Отбасы институтын нығайтуға, отбасылық құндылықтарды насихаттау.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі халықтың осал топтары.

Мазмұны: жасөспірімдер мен жас отбасылардың балалары және барлық отбасы мүшелері білім алу, психологиялық, рекреациялық қызметтерді ұсынылды. Жоба аз қамтылған және орта табысы бар отбасылардан шыққан балаларды, жасөспірімдерді және олардың ата-аналарын, көп балалы және толық емес, қамқоршысы бар және патронатты, ерекше қажеттілігі бар балаларды тәрбиелеп отырған отбасыларды қолдауға бағытталған. Жұмыс келесі нысандар арқылы жүзеге асырылды: үйірме қызметі, жасөспірімдер мен жастарға арналған білім беру тренингтері, тіл үйрену курстары.

Күтілетін нәтижелер: қиын өмір жағдайына түскен жастарды және жас отбасыларды қолдау арқылы өмір сапасын арттыру.



ЖАСТАР АРАСЫНДА ВОЛОНТЕРЛІК ҚОЗҒАЛЫСТЫ ДАМУ ЖӘНЕ НЫҒАЙТУ

«ҚАМҚОРЛЫҚ МЕКЕН-ЖАЙЛАРЫ» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

Мақсаты: көмекке мұқтаж жандарға «Астана жастары» еріктілері күшімен тұрмыстық көмек көрсету.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

Мазмұны: «Қамқорлық мекен-жайлары» жобасы аясында еріктілер ардагерлерге, жалғызбасты зейнеткерлерге және көпбалалы отбасыларға аулаларын қардан және мұздан тазартуға тегін және ерікті түрде көмектесті.

Күтілетін нәтижелер: «Астана жастары» еріктілер күшімен жалғызбасты 40-тан астам зейнеткердің жеке ауласын тазалауға көмек көрсетілді. Сондай-ақ кәсіпорындар мен еріктілер ұйымдары қар тазалау бойынша 30 акция ұйымдастырды. Қар тазалау бойынша жаппай акцияларды ұйымдастыру үшін 2 000-нан астам волонтерлер мен кәсіпорын қызметкерлері тартылды. Сонымен қатар, аталған жоба аясында 90 азық-түлік жиынтығы түрінде тұрақты көмек көрсетілді.



«ZHASTAR V DELE» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: жастарды еріктілік қызметке тарту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

Мазмұны: еріктілер оңалту орталықтары мен балалар үйлеріне үнемі барып, балалармен және қызметкерлермен оң байланыс орнатады. Ойындар, шеберлік сыныптары, шығармашылық сабақтар мен спорттық ойындарды қоса алғанда, әртүрлі ойын-сауық және оқу іс-шараларын өткізді. Білім беру ойындары мен тренингтерді қоса алғанда, балаларға жаңа дағдыларды, білім мен қызығушылықтарды дамытуға бағытталған оқыту сессияларын өткізді. Балалардың қажеттіліктері мен мүдделеріне сәйкес іс-шараларды қамтамасыз ету үшін тәрбиешілермен және психологтармен бірлесіп жұмыс атқарды.

Күтілетін нәтижелер: еріктілермен оң қарым-қатынас жасау арқылы балалардың эмоционалдық жағдайын жақсарту, оқыту және ойын-сауық іс-шаралары арқылы олардың дағдылары мен білімдерін дамыту, сондай-ақ әлеуметтік дағдылар мен өзіне деген сенімділікті арттыру. Жоба балаларды әртүрлі іс-шараларға белсенді тартуға, олар мен еріктілер арасындағы байланысты нығайтуға, балалардың оңалту орталықтары мен балалар үйлеріне деген қажеттіліктері туралы халықтың хабардарлығын арттыруға ықпал етуге бағытталған.



«МЕЙІРІМДІ - ЖЕТІСУ» ЖОБАСЫ

Жетісу облысының «Жетісу жастары» КММ

Мақсаты: жеке және заңды тұлғаларға көмек көрсету, азаматтардың денсаулығын сақтау, қоршаған ортаны қорғау және сақтау, дене шынықтыруды және спортты дамыту, сондай-ақ қоғамдық игіліктерді қамтамасыз ету.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.



Мазмұны:. Жетісулық еріктілер «Мейірімді – Жетісу» волонтерлік фронт-офисінің 8 бағыты бойынша кешенді іс-шаралар өткізді. Мәселен, Талдықорғандық еріктілер жануарларға жауапкершілікпен қарауды қалыптастыруға бағытталған «Birgemiz: Ayala» жобасы аясында қайырымдылық акциясын өткізді. Акция аясында жануарларға арналған баспана қарауындағы жануарларды қорғауға және көмек көрсетуге бағытталған жұмыстар жүргізілді.

Күтілетін нәтижелер: Жетісу облысының белсенді жастарды және волонтерлерді жеке және заңды тұлғаларға көмек көрсетуге тарту. Азаматтардың денсаулығын сақтау, қоршаған ортаны қорғау, дене шынықтыруды және спортты дамыту, сондай-ақ қоғамдық игіліктерді қамтамасыз ету.



«JASYL BAYGANIN» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Байғанин ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: табиғи ресурстарды сақтап қалу, экологиялық теңгерімді сақтау және табиғаттың бүлінуін болдырмау. Қоғамды экологиялық мәселелер туралы ақпараттандыру. Экология мен қоршаған орта мәселелерінің маңыздылығын түсіндіру және халықтың экологиялық білімін арттыру. Табиғатты қорғау, өсімдіктер мен жануарлардың өмір сүру ортасын сақтау және экосистеманы қалпына келтіру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

Мазмұны: «Jasy1 Baiganin» экологиялық волонтер тобы қоршаған ортаны қорғау, табиғатты қалпына келтіру және экологиялық білімді арттыруға бағытталды. Осы мақсатта бірнеше акциялар ұйымдастырылған болатын. Мәселен, «Таза мектеп», «Таза жағалау», «Таза бейсенбілік» секілді акциялар мен экоплоггинг сайыстары өткізілді.

Күтілетін нәтижелер: қалалар мен ауылдарда жасыл аймақтардың кеңеюі және экологиялық жағдайдың жақсаруы. Қоқыс жинау және қайта өңдеу шаралары арқылы қалдықтардың азаюы. Экологиялық мәселелер туралы білімнің жақсаруы және қоғамның экологиялық мәдениетінің өсуі. Волонтерлер мен жергілікті тұрғындардың экологиялық іс-шараларға белсенді қатысуының өсуі.



«ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ КЕРУЕНІ» ЖОБАСЫ

*Шығыс Қазақстан облысы «Үлкен Нарын» ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: өңірде еріктілік қызметті дамыту, мұқтаж жандарға қолдау көрсету, жастардың бойында мейірімділік, қайырымдылық сынды қасиеттерді дамыту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

Мазмұны: жоба аясында белсенді жастар, «күміс волонтерлер», мекеме қызметкерлері ауданда қиын жағдайға тап болған жандарға, сонымен қатар, мұқтаж жандарға әлеуметтік, құқықтық және басқа да мәселелер бойынша көмек көрсетті.

Күтілетін нәтижелер: мұқтаж жандардың қоғам назарынан тыс қалмауы, өңірде волонтерлік қызметтің дамуы, волонтерлер қатары санының көбеюі.



«ТАЗА ОЙЫНДАР» ЖОБАСЫ

*Шығыс Қазақстан облысы Өскемен қаласының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: қала ортасын абаттандыру және қоршаған әлемге экологиялық көзқарасты қалыптастыру, ақпараттық жағдайлар жасау және әртүрлі ұрпақтардың бірлескен еңбек қызметі арқылы тұрғындардың кең ауқымын тарту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан еріктілері мен белсенділері.

Мазмұны: «Таза ойындар» жобасы командалық жарыс форматында өтті, онда қатысушылар топтарға бөлініп, белгілі бір аумақты қоқыстардан тазартты. Әр команда қалдықтарды жинау бағытында тапсырмаларын алды. Жарыс соңында жиналған қоқыстардың мөлшері, сонымен қатар оны сұрыптаудағы шығармашылық идеялары та бағаланды. Жеңімпаздарға ақшалай сыйлықтар табысталды, бұл жастарды экологиялық мәселелерді шешіге қатысуға ынталандырды.



Күтілетін нәтижелер: жобаның күтілетін нәтижелеріне тазалық пен қоршаған ортаны жақсарту, жастардың экологиялық жауапкершіліктің маңыздылығы туралы хабардарлығын арттыру, қатысушылар арасында командалық рухты дамыту кіреді.



«ULKENGE KURMET» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: жалғызбасты қарт адамдарға, атап айтқанда ата-әжелер мен мүгедектігі бар адамдарға көмек көрсету.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан еріктілері мен белсенділері.

Мазмұны: «Ulkenge Kurmet» іс-шарасы жалғызбасты қарт адамдарға, атап айтқанда ата-әжелер мен мүгедектерге көмек көрсету мақсатында ұйымдастырылды. Іс-шара аясында қарттар үйіне бару қарастырылған. Қатысушылар қарт адамдармен уақыт өткізіп, оларға тұрмыстық істерге көмектесіп, түрлі ойын-сауық және мәдени іс-шаралар өткізді. Сонымен қатар жоба аясында жалғызбасты ата-әжелерге көмек көзделген.



Күтілетін нәтижелер: іс-шара қарттар мен мүгедектігі бар адамдарға өздерін маңызды және сүйікті сезіну үшін достық және қамқор жағдай жасауға бағытталған. Олардың жалғыз емес екендіктерін және қиын сәттерде қолдау көрсетуге дайын адамдар бар екенін көрсету маңызды.



«ЭКО ВОЛОНТЕР» ЖОБАСЫ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: қоршаған ортаны қорғауға жәрдемдесу, экологиялық ағарту және экологиялық жобаларға қатысу жөніндегі іс-шараларды өткізу, табиғи ресурстарды сақтауға және қоғамдағы экологиялық жағдайды жақсартуға ықпал ету.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі аудан еріктілері мен белсенділері.

Мазмұны: экологиялық жобаны іске асыру жергілікті табиғи ресурстардың жай-күйін жақсартуға және қоршаған ортаға теріс әсерді азайту мақсатында ұйымдастырылды. Іс-шараға қатысу экологиялық жауапкершіліктің маңыздылығын қоғамдық қабылдауды арттырды және іс-шараларды өткізетін ұйым мен топтың имиджін арттырды.

Күтілетін нәтижелер: жобадан күтілетін нәтижелер экология мәселелері туралы хабардарлықты арттыру, қоршаған ортаның жай-күйін жақсарту, белсенді волонтерлер санының өсуі, күнделікті өмірге экологиялық таза тәжірибелерді енгізу, экологиялық ұйымдармен әріптестік қатынастарды нығайту, білім беру бағдарламаларын табысты жүргізу, жаңа экологиялық жобаларды бастау, табысты тәжірибелерді құжаттау және тарату, сондай-ақ қоғамда экологиялық бағдарланған құндылықтарды қалыптастыру.



ВОЛОНТЕРЛІКТІ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ІЛГЕРЛЕТУ

*Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: Қостанай облысының жастары арасында еріктілік қозғалысты насихаттау және ілгерілету жөніндегі іс-шаралар кешенін ұйымдастыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі еріктілер мен белсенділер.

Мазмұны: жоба шеңберінде кемінде 20 волонтерлік іс-шара өткізу жоспарланды. Сондай-ақ 2 негізгі іс-шара:

1) облыстың ең белсенді волонтерлерінен кемінде 100 қатысушыны шақыру, 3 облыстық және 1 республикалық спикерді шақыра отырып, 4 тренинг алаңын облыстық волонтерлік съезде өткізу жоспарланды.

2) үздік ерікті конкурсы. Конкурс шеңберінде тиісінше 100 000 теңге және 300 000 теңге сомасына 10 волонтер және 1 волонтерлік ұйым ақшалай сертификаттармен марапатталды.

Күтілетін нәтижелер: еріктілер санын көбейту, үздік еріктілерді ынталандыру.



ЖАСТАРҒА ӨТЕУСІЗ НЕГІЗДЕ КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ КӨМЕК КӨРСЕТУ.

«КЕҢЕС АЛАҢЫ» ЖОБАСЫ

*Маңғыстау облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастарға жұмысқа орналасуға жәрдем беру, құқықтық және әлеуметтік кеңес беру, кәсіпкерлік жөнінде ақпараттандыру және мемлекеттік бағдарламалармен таныстыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жоба барысында кеңес алаңының қатарында Маңғыстау облыстық білім, денсаулық сақтау басқармалары, ҚР мемлекеттік қызмет істері агенттігінің Маңғыстау облысы бойынша департаменті, өңірлік мансап орталығы, облыстық кәсіпкерлер палатасы, аграрлық несие корпорациясы, Отбасы банкі, Есенов университеті ұжымдарының мамандары сұрақтарға жауап беріп, тұрғындар үшін аса пайдалы кеңес берді. Тұрғындар өздерін қызықтырған мәселе бойынша тиісті мамандарға жүгінуіне мүмкіндік қарастырылды.

Күтілетін нәтижелер: жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды насихаттау мақсатындағы ақпараттық түсіндіру жұмысын ұйымдастыру.



ЖАСТАР ҰЙЫМДАРЫН, ҚОЗҒАЛЫСТАРЫН ЖӘНЕ ЖАСТАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ ИНСТИТУТТАРЫН ДАМУЫ МЕН ҚОЛДАУ

«СТУДЕНТТІК ҚОЗҒАЛЫСТАРДЫ ДАМУЫ ЖӘНЕ МАНСАПТЫҚ МҮМКІНДІКТЕР»

*Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: студенттік қозғалыстардың, идеялар мен жобалардың қызметін дамыту бойынша іс-шаралар кешенін ұйымдастыру және өткізу.

Мақсатты аудитория: студенттер.

Мазмұны: осы жоба аясында «Менің мамандығым – менің болашағым» кәсіптік бағдар беру конференциясы сияқты іс-шаралар өткізілді. Конференцияда әр университеттің өкілдері өз мамандықтарының маңыздылығы мен қажеттілігін ашты. Сондай-ақ, бос орындар жәрмеңкесі ұйымдастырылды, оған болашақ жұмысын іздеуге 1000-нан астам студент қатысты.

Күтілетін нәтижелер: студенттерді біртұтас қоғамдастыққа біріктіру.



ЖАСТАР РЕСУРСТЫҚ ОРТАЛЫҚТАРЫ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІНІҢ СЛЕТІ

*Қарағанды облысының
«Жастар ресурстық орталығы»*

Мақсаты: мемлекеттік жастар саясатын іске асыруды жетілдіру және қызметкерлердің кәсіби біліктілігі мен құзыретін арттыру бойынша іс-шаралар өткізу.

Мақсатты аудитория: қалалар мен аудандардың ЖРО директорлары мен мамандары, ЖОО өкілдері, жастар қоғамдық бірлестіктерінің өкілдері.

Мазмұны: семинар-тренингтерді өткізу қалалар мен аудандардың ЖРО қызметін үйлестіру қажеттілігіне негізделген, мамандардың жұмысының тиімділігін арттыруға бағытталған. Әлеуметтік желілерде мемлекеттік жастар саясатын іске асыру туралы ақпарат берудің қазіргі заманғы тәсілдерін, әлеуметтік желілерде жұмыс істеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдері оқытылды. Көшбасшылық және ұйымдастырушылық қабілеттерін көрсету арқылы жеке қасиеттерді дамыту, тиімді қарым-қатынас дағдылары мен шешім қабылдау дағдыларын, стресске төзімділікті, шешендік шеберлікті қалыптастыру үйретілді.



Күтілетін нәтижелер: жастар ресурстық орталықтарының жұмысын жетілдіру. Бұл слетке облыстың барлық өңірлерінен жастармен жұмыс жөніндегі 70-тен астам маман, жоғары оқу орындарының, жастар қоғамдық бірлестіктерінің өкілдері қатысты.



МӘДЕНИ БАСТАМАЛАРДЫ ДАМУ, ДЕМАЛЫС ПЕН ДӘСТҮРЛЕРДІ ЖАҢҒЫРТУ

«AQTOBE CAMP-2024» ЛАГЕРІ

«Ақтөбе облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: жастардың бос уақытын тиімді пайдалану, дұрыс ортаны қалыптастыру, жастар арасында құқық бұзушылықтың алдын алу

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: бес күндік демалыс бағдарламасы мәдени-спорттық, рухани-танымдық, интеллектуалдық, шығармашылықты дамыту шараларын қамтыды. Балалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету, оларды зиянды әдеттерден қорғау мақсатында полиция қызметкерлері балаларға құқықтық ағарту жұмыстарын да белсенді жүргізді. Бағдарламаға сәйкес, қала сыртындағы демалыс кезінде жасөспірімдер мобилография курсын оқып, шекаралық бақылау-қорғау бөліміне экскурсияға барды. Іс-шара аясында жастарға нашақорлық пен құмар ойынның зардабы түсіндіріліп, белсенді лидерлер кездесулер ұйымдастырылды.

Күтілетін нәтижелер: жастардың арасында ақпараттану деңгейінің артуы, нашақорлық пен құмар ойындардың зиянды әсерлері туралы көбірек біле отырып, болашақта зиянды әдеттерден, құқықбұзушылықтан алшақ болады. Профориентация жұмыстарына, мобилография курсына қатыса отыра болашақ білімдері мен мансаптары үшін пайдалы дағдыларға ие болады. Топтық ойындар мен тренингтер командалық жұмыс пен көшбасшылық дағдыларын дамытуға көмектеседі. Спорттық іс-шараларға қатысу физикалық белсенділікке және салауатты өмір салтына әдет қалыптастырады.



«АУЫЛДАҒЫ БІР КҮНІМ» ЖОБАСЫ

Түркістан облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: жастар арасында ұлттық мәдениет пен салт-дәстүр, әдет-ғұрыптың тәрбиелік мәні туралы дәріптеу, жастардың бойында ұлттық құндылықтар мен рухани адамгершілік, имандылық қасиеттерді дамыту.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: байқауда қатысушылар төрт кезең бойынша бақ сынады.

I кезең. Ұлдар арасында ұлттық ойын сайыстары ұйымдастырылып, қыздар арасында ұлттық тағам әзірлеу байқауы өтті.

II кезең. Салт-дәстүр, әдет-ғұрып және тарихи сұрақтарға топтық жауап беруде сайысты.

III кезең. Команданың барлық мүшелері ұлттық қолөнерді жасауда сайысы.

IV кезең. Соңғы кезеңде ұлдар қой қырқып, қыздар: Ұлттық ұлттық тағамдар әзірледі.

Күтілетін нәтижелер: жастардың бойында ұлттық құндылықтар мен рухани адамгершілік, имандылық қасиеттерді дамыту.



«БІЛІМДІЛЕР ДОДАСЫ» ЖОБАСЫ

*Батыс Қазақстан облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастар арасында ғылым мен білімді, қазақ халқының төл мәдениеті мен өнерін, салт-дәстүрін дәріптеу, қатысушылардың бойындағы зияткерлік дағдыларын, парасаттылығын осы байқау арқылы көрсету болып табылады.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жастар бірнеше кезең бойынша өтетін зияткерлік ойында түрлі салада еңбек етіп, үздіктер қатарынан көрініп жүрген жастардың білім деңгейі сыналып, ақыл-ой деңгейлері таразыға түсті. Өнер мен білім сынға түсіп, шығармашылық шыңдалатын бұл жоба озық жастар арасындағы достық қарым-қатынасты нығайтуға септігін тигізетін бірден – бір ойын.



Күтілетін нәтижелер: зияткерлік ойынға қатысқан жастардың тарихи, мәдени, әдеби және спорттық салалар бойынша өз білімдерін шыңдап, өз білім қоржынына салу. Сонымен қатар өзара достық пен ауызбіршілікті нығайту.

«DANCING STARS» БИ БАЙҚАУЫ

*Шығыс Қазақстан облысы Зайсан ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: балалар мен жасөспірімдердің рухани, адамгершілік және көркемдік дамуын қалыптастыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Байқау 2 кезеңнен тұрды. Баяқау аясында орындаушылық, актерлік шеберлік пен бидің синхронды болуы маңызды. Сахналық киім мен қатысушының сахнадағы мінез-құлық мәдениетін сақтауға ерекше назар аударылды.

Күтілетін нәтижелер: жастардың заманауи би өнеріне деген сүйіспеншілігін арттырады және жаңа, ерекше идеялардың пайда болуына жол ашады. Жасөспірімдердің рухани, адамгершілік және көркемдік дамуын қалыптастыруда ерекше рөл атқарады.



«МАХАББАТ МӘҢГІЛІК ЕРТЕГІ» ПОЭЗИЯ КЕШІ

Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

Мақсаты: жастар арасында мәдениетті, поэзияны және әдебиетті насихаттау. Студенттердің шығармашылық дамуына жағдай жасау, белсенді өмірлік және азаматтық ұстанымды, көшбасшылық қасиеттерді, коммуникабельділікті қалыптастыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: кеш екі кезеңнен тұрды. I кезеңде қатысушылар «Авторлық шығармаларды оқитын» бағытында өнер көрсетті. II кезеңде қатысушылар «әуесқой оқырман» бағытында сөз сөйлеп, авторлардың шығармаларын/өлеңдерін қайта оқыды.

Күтілетін нәтижелер: студенттердің шығармашылық қабілеттерін дамыту; Авторлық таланттарды қолдау. Жастардың көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру. Жастардың шығармашылығы мен өзіндік ерекшелігін дамыту. Классикалық және заманауи әдебиеттерді танымал ету. Студенттік таланттарға назар аудару.



«БҰРЫМДЫ ҚЫЗ» ЖОБАСЫ

Қостанай облысы Әулиекөл ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: зияткерлік деректерді сұлулық пен сүйкімділікпен үйлесімді үйлестіретін Әулиекөл ауданының дарынды, шығармашылық және жан-жақты дамыған қыздарын анықтау және көтермелеу.

Мақсатты аудитория: 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастағы әйел адамдар.

Мазмұны: байқау 3 кезеңде өткізілді: Бірінші кезең – іріктеу кезеңі. Іріктеу «ашық кастинг» схемасы форматында өтті. Екінші – дайындық кезеңі. Қатысушыларды конкурсты өткізудің шарттары, мерзімдері, тәртібі, ережелері туралы хабардар ету арқылы конкурстың соңғы кезеңіне дайындау, дефиле бойынша даярлау, мастер-класстар, тренингтер ұйымдастырылды. Үшінші кезеңде төрт бағыт бойынша байқау өткізілді, олар: визитка, шығармашылық байқау, зияткерлік сайыс, стиль және «Жақсылық жаса».

Күтілетін нәтижелер: қатысушыларды жеке қасиеттерін, өзіне деген сенімділігін, сымбаттылығы мен стиль сезімін дамытуға ынталандыру.



«ЖҮРЕКТЕН ЖҮРЕККЕ» БАЙҚАУЫ

*Жетісу облысының
«Жетісу жастары» КММ*

Мақсаты: жастардың патриоттық сезімдерін ояту, жастардың бастамаларына серпін беру, облыстың барлық аймақтарында мүмкіндігі шектеулі жастардың шығармашылықтарына қолдау көрсету, қоғамға тарту мақсатында «Жүректен жүрекке» облыстық ерекше қажеттілігі бар жастар арасында байқауы ұйымдастырылды.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі мүмкіндігі шектеулі жастар.

Мазмұны: байқау қатысушылары 2 бағытта бақ сынасады. Олардың біріншісі, алдын-ала даярланған қолөнер бұйымдарын қазылар алқасына ұсыну, ал екінші бағыты ән немесе би өнерін көрсетті. Байқаудың қорытындысы бойынша жеңімпаздарға I-ші орын үшін – 300 000 теңге, II-ші орынға – 200 000 теңге, III-ші орынға – 100 000 теңге қаржылай марапат табысталды.

Күтілетін нәтижелер: Жетісу облысының мүмкіндігі шектеулі жастарының патриоттық сезімдерінің оянуы. Отанға деген сүйіспеншілігінің артуы. Облыстың барлық аймақтарында мүмкіндігі шектеулі жастардың шығармашылықтарына қолдау көрсету.



«ЭТНО-ЛАГЕРЬ» ЖОБАСЫ

Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: жастар арасында ұлттық құндылықтар мен дәстүрлерге насихаттау. Жастарға еліміздің ұлттық құндылықтары мен дәстүрлерін көрсету, рухын көтеру, дәстүрлерге деген сүйіспеншілікті арттыру мақсатында этно-стильді лагерь ұйымдастыру.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: 2024 жылғы 5-6 қыркүйекте Қостанай облысының Ұзынкөл ауданында жастарды өз халқының тарихи және мәдени мұрасына батыруға этно-лагерь ұйымдастыру және өткізу жобасы іске асырылды. Іс-шара патриотизм мен азаматтық белсенділікті қалыптастыруға бағытталған тақырыптық және білім беру іс-шараларының сериясына қатысқан түрлі өңірлерден 100 қатысушыны біріктірді. Лагерьден кетер алдында барлық қатысушылар «Таза Қазақстан» акциясына белсенді қатысты.

Күтілетін нәтижелер: облыстың жас ұрпағы біздің халқымыздың құндылықтарын сіңдіру және рухты көтеру.



«STAND-UP»

Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

Мақсаты: талантты жастарды қолдау, олардың әзіл-оспақ дағдыларын дамытуға ықпал ету және олардың таланттарын кең аудиторияға көрсетуге мүмкіндік беру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: іс-шара басталмас бұрын комедиялар редакциядан өтті. Әзілкештер әзіл-сықақ монологтарын құрастырып, өнерлерін дамытты. Материалдар ұйымдастырушылар мен қазылар алқасы тарапынан Stand Up ережелері мен әзіл деңгейіне сәйкес іріктелді. Редакциялау барысында мәтіндердегі кемшіліктер анықталып, түзетілді. Байқау қазылар алқасының алдында өткірлік, ерекшелік және шеберлік критерийлері бойынша бағаланды. Нәтижесінде 1, 2 және 3 орын үшін үш жеңімпаз анықталды.

Күтілетін нәтижелер: студенттердің шығармашылық қабілеттерін дамыту. Жастардың көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру.



«DREAM CITY» ЖАСТАР ФЕСТИВАЛІ

*Жетісу облысының
«Жетісу жастары» КММ*

Мақсаты: жастардың уақытын қызықты әрі тиімді өткізу және олардың белсенді өмірге қызығушылықтарын арттыру мақсатында өткізу.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: 10 тамыз күні Талдықорған қаласының «Жастар» мәдениет және демалыс саябағының аумағында қала жастары, қала тұрғындары және қонақтарына арналған Dance battle, үстел ойындары, ойын-сауық ойындары, спорттық ойындарының аймақтары орналасты. Фестиваль – түрлі ойын-сауық, спорт шараларымен бастау алды. Ярkokросс бояу лақтыру ойынымен басталып, одан әрі арнайы дайындалған ойыншық тапаншалармен су шашып ойнады. Шара жастар арасында танымалдылыққа ие әншілердің қатысуымен өтетін концерттік бағдарламамен жалғасын тапты. Концерттен кейін шар ұшыру рәсімі өтіп, ары қарай би кешімен тәмамдалды.

Күтілетін нәтижелер: Жетісу облысының белсенді жастары мен қала тұрғындарының уақытын қызықты әрі тиімді өткізуі және олардың белсенді өмірге қызығушылықтарын артуы.



«QUI ALANY» ФЛЕШМОБЫ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: ұлттық музыкалық аспапты және қазақ музыкалық мәдениетін насихаттау. Қазақстанның мәдени символы ретінде домбыраға қоғамның назарын аудару.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жастар бастамаларын дамыту орталығы Наурыз мерекесі қарсаңында шығармашылық жастар қатысатын «Qui alany» флешмобын ұйымдастырды. Қатысушылар «Адай» күйін орындады. Барлық қатысушылар қазақтың ұлттық киімдерін киді. Флешмоб орталықтың әртүрлі орындарында өтті. Мереке қарсаңындағы флешмобтар мен шығармашылық іс-шаралар дәстүрлер мен мәдениетті сақтауға және насихаттауға көмектесті.

Күтілетін нәтижелер: домбыраны дәстүрлі құрал ретінде қолданатын халықтың мәдениеті мен музыкалық мұрасына назар аудару. Музыкалық аспаптарды танымал ету және қоғамда музыкалық мәдениетті дамыту.



«БАҚЫТТА ОТБАСЫ МЕКТЕБІ» ЖОБАСЫ

*Ақтөбе облысы Мұғалжар ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: бірге өмір сүрудің алғашқы жылдарында отбасыларда оң микроклиматты қалыптастыруға және ажырасудың алдын алуға бағытталған. Ұлттық отбасы институтын насихаттау.

Мақсатты аудитория: Мұғалжар ауданының жас отбасылары.

Мазмұны: Жоба отбасы институтын жан-жақты қолдауды көздейді. Жобаны жүзеге асыру барысында ерлі-зайыптылардың өзара қарым-қатынасын жақсарту мақсатында психологиялық-консультациялық қолдау көрсетіліп, басқа да жас отбасылармен байланыс орнату үшін қолайлы кеңістік құру жоспарланды.

Күтілетін нәтижелер: жобаны жүзеге асыру арқылы жас отбасылар арасында ажырасу көрсеткіші азаяды және ерлі-зайыптылардың қарым-қатынасындағы отбасылық өмірде кездесетін қиындықтары мен кедергілерін бірлесе жеңуге оңай шешім табады. Отбасылы және балалы болуға жастардың қызығушылығы артып, отбасы институтын қалыптастыру.



БЕЛСЕНДІ ӨМІР САЛТЫН НАСИХАТТАУ ЖӘНЕ СПОРТТЫ ДАМУ

«ШАҒАН ТАУ МАРАФОНЫ – 2024»

*Жетісу облысының
«Жетісу жастары» КММ*

Мақсаты: жүгіру мен скандинавиялық жүрісті насихаттау, жүгірушілерді халықаралық марафон жарыстарына дайындау, дені сау ұлт қалыптастыру, бұқаралық спортты дамыту, Жетісу облысының тұрғындары мен қонақтары арасында салауатты өмір салтын насихаттау, зиянды әдеттерден бас тартуға шақыру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Жетісу облысы Көксу ауданы Ақтекше ауылында дені сау ұлт қалыптастыру, жүгірушілерді халықаралық марафон жарыстарына дайындау мақсатында 6 және 13 шақырым қашықтықта марафон ұйымдастырылды. Марафон Ақтекше ауылынан басталып, 3, 6, 9, 13 шақырым арақашықтықта сумен қамтамасыз етілді. Үздік қатысушылар I, II, III орындармен марапатталды.

Күтілетін нәтижелер: Жетісу облысының жастарына, тұрғындарына жүгіру мен скандинавиялық жүрісті насихаттап, жүгірушілерді халықаралық марафон жарыстарына дайындалуы, дені сау ұлт қалыптасуы, Жетісу облысының тұрғындары мен қонақтары арасында салауатты өмір салтын насихаттап, зиянды әдеттерден бас тартуы.



«FEST 425» ЖОБАСЫ

*Астана қаласының
«Астана жастары» ЖРО» КММ*

Мақсаты: интеллектуалдық қабілеттерді, аналитикалық және шығармашылық ойлауды анықтау және дамыту, студенттердің ой-өрісін кеңейту. Ұжымдық жұмыс дағдыларын, көшбасшылық қасиеттерді тәрбиелеу, жастардың интеллектуалды дамуына жәрдемдесу. Спорттық іс-шара өткізу арқылы көшбасшылар мен студент жастар арасындағы ынтымақтастық пен коммуникацияны нығайту.

Мақсатты аудитория: ЖОО және ОАОО қала студенттері.

Мазмұны: «Fest 425» жоғары оқу орындарының (ЖОО) және орта арнаулы оқу орындарының студенттері, сондай-ақ Астана қаласы мен басқа өңірлердің жастар арасында қазақ тілін насихаттау мақсатында өтті.

Күтілетін нәтижелер: «Fest 425» кешенді іс-шараларының күтілетін нәтижелері жастар арасында қазақ тілін насихаттау, студенттердің шығармашылық қабілеттерін дамыту және КВН мектебінде комедиялық сценарийлер жасау арқылы жоғары оқу орындары арасындағы байланысты нығайту болып табылады.



«БАЗАР ЖАСТАР ЛИГАСЫ»

Шымкент қаласының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ

Мақсаты: NEET санатындағы жастарды салауатты өмір салтына насихаттау, бос уақытын тиімді ұйымдастыру, аталған санаттағы жастарды спортпен белсенді айналысуға тарту, жастар арасында футболды насихаттау.

Мақсатты аудитория: 18 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: Шымкент қаласының базарлары атынан фрилансер жастары қатысты. Аталған шараға 400-ге жуық жастар қатысып, 32 команда жасақталған. Атап айтқанда. Алаш, Акбар, Авто-Нұр, Айна, Барыс, Тұлпар, Технодом, Север, Сулпак, Жібек жолы, Эврика, Мечта, Магнум, Көне қала, Пионер, Қырғы базарларынан команда құралған. Жүлде қоры команда қатысушылары арасында бөлінді.

1 орын – 10 – планшет (1 - кубок, 10 - медаль)

2 орын – 10 – смартфон (10 - медаль)

3 орын – 10 – велосипед; (10 - медаль)

Күтілетін нәтижелер: NEET санатындағы жастарды салауатты өмір салтына насихаттау, бос уақытын тиімді ұйымдастыру, аталған санаттағы жастарды спортпен белсенді айналысуға тарту, жастар арасында футболды насихаттау және бұқаралық спортты дамыту.



ЖАСТАР АРАСЫНДА АЗАМАТТЫҚ БЕЛСЕНДІЛІКТІ АРТТЫРУ ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚТЫ ҚОЛДАУ

«SHABYT» ЛАГЕРІ

Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ

Мақсаты: жастар өз таланттарын дамыта алатын, жаңа дағдыларды игере алатын, сондай-ақ қатысушыларға өз шекараларын кеңейтуге, өзін-өзі бағалауды арттыруға және көшбасшылық қабілеттерін дамытуға мүмкіндік беретін қолайлы және шабыттандыратын орта құру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: іс-шараны іске асыру үшін әр түрлі белсенді жастарды жинап, 4 күндік лагерь ұйымдастырылды. Жобаны жүзеге асырғаннан кейін жастар ұйымдастырушылық дағдылар мен қасиеттерге ие болды.



Облыстық «Shabyt» жастар лагерінің салтанатты ашылуы өтті. Қатысушылар командаларға бөлініп, кураторлармен және лагерь бағдарламасымен таныстырды. Әр қатысушыға мерч (футболка, су шайғыш және қалпақ) берілді. Кәсіби жаттықтырушылармен мобильді түсірілім бойынша және көшбасшылық, командалық жұмыс тақырыптарына мастер-класстар мен тренингтер өткізілді. Шығармашылық бағдарлама ұйымдастырылып, қатысушылар өз командаларын таныстырды. Сонымен қатар, спорттық жарыстар, белсенді ойындар, тақырыптық дискотекалар мен викториналар өткізілді.

Сонымен қатар жастар үңгір суреттерін тазалауға қатысып, мәдени мұраны сақтауға және қорғауға шабыттанды. Бұл жастардың азаматтық және әлеуметтік жауапкершілігін қалыптастыруға ықпал етті. Облыстық «Shabyt» жастар лагерінің салтанатты жабылу салтанатында әр команда шығармашылық нөмірін көрсетті. Командалар өнер көрсеткеннен кейін, қазылар алқасы қорытынды шығарып, қатысушыларды сертификаттар мен кубоктармен марапаттады.

Күтілетін нәтижелер: экологиялық жауапкершілікті дамыту.



«ЖАСТАР» ЖОБАСЫ

*Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: жастардың бастамаларын қолдау, жастардың өзін-өзі жүзеге асыруына жәрдемдесу үшін қоғамдық және мемлекеттік құрылымдардың, бизнес-қоғамдастықтың және басқа да институттардың ресурстарының көмегімен коммуникативті орта құру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: жастардың өз ойларын, пікірлерін, қажеттіліктерін білдіруіне мүмкіндік бере отырып, олардың көзқарастарын білдірді.

Күтілетін нәтижелер: жастардың көзқарасын білдіру, олардың ойларын, пікірлерін, қажеттіліктерін тыңдауға мүмкіндік беру.



«ПІКІРСАЙЫС – КӨШБАСШЫЛАР АЛАҢЫ»

*Түркістан облысының басқармасының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: еліміздің болашақ көшбасшыларын қалыптастыру, жастардың интеллектуалды ойлауын, шешендік сөйлеу қабілетін арттыратын пікірсайыс ойындарының маңыздылығын түсіндіру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жас дебат ойыншылары.

Мазмұны: республикалық турнирге қатысқан пікірсайысшылар бірінші күні іріктеу кезеңдеріне берілген тақырыптар төңірегінде өз идеяларын қорғап, 1/8, 1/4, 1/2 және финалдық кезеңге жолдама алу үшін өзара мықтыны анықтады.

Күтілетін нәтижелер: жастарды көшбасшылық сайысқа бейімдеу. Ораторлық қабілетті дамыту және ізденімпаздықты арттыру.



«КӨШБАСШЫ-2024» ЖОБАСЫ

*Жетісу облысының
«Жетісу жастары» КММ*

Мақсаты: Жетісу облысы әкімінің «Көшбасшы-2024» жастар сыйлығы үздік жастарды марапаттау, ынталандыру және жеткен жетістіктерін халыққа паш ету.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: «Көшбасшы-2024» жастар сыйлығының табыстау рәсімі жастардың шығармашылық және көшбасшылық қабілеттерін дәріптеуге бағытталған маңызды оқиға болып табылды. Көшбасшы жастар сыйлығы облысымыздың жастар саясатына жаңа серпін беріп, болашақта да жоғары деңгейдегі жетістіктерге жетуге ынталандырылды.

Күтілетін нәтижелер: облыстың үздік жастары Жетісу облысы әкімінің «Көшбасшы-2024» жастар сыйлығы үздік жастарды марапаттай отырып, ынталандыру және жеткен жетістіктерін халыққа паш етуі.



«ЕЛІМІЗДІҢ БОЛАШАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ҚОЛЫНДА!» ЖОБАСЫ

*Ақмола облысы
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: Көкшетау қаласы мен Ақмола облысының волонтерлік орталықтарын, жастар ұйымдарының белсенділері мен көшбасшыларын тарту және біріктіру.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі облыстың жастары.

Мазмұны: жастар форумға қатысуға күшті жеке мотивация, білім беру процесіне қатысу және қалалық жүйелерді дамытуға қызығушылық танытты. Форум бағдарламасы шеңберінде жас көшбасшылар анықталды. Жастардың өзін-өзі жүзеге асыруы, кәсіби және шығармашылық дамуы үшін жағдай жасалып, коммуникативтік, зияткерлік және шығармашылық қабілеттерін дамытты.



Күтілетін нәтижелер: форум қатысушыларының көшбасшылық және шешендік өнер саласындағы құзыреттілігі мен білімін арттыру.

«ЖАСТАР САЯСАТЫ МЕКТЕБІ» ЖОБАСЫ

*Қостанай облысының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: өзін-өзі жүзеге асыруы, кәсіби және шығармашылық дамуы үшін жағдай жасау, жастарды әлеуметтік белсенді қызметке тарту, әлеуметтік маңызды бастамаларды ынталандыру, көшбасшылық дағдылары бар шығармашылық және белсенді жастарды қолдау.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі облыстың жастары.

Мазмұны: Қостанай облысының барлық жастар ресурстық орталықтарын қамти отырып, тоқсанына кемінде 1 рет, жылына 4 екі күндік оқыту бағдарламасын ұйымдастырылды. Әрбір тренингтер мен семинарлар орыс және қазақ тілдерінде, 3 облыстық спикердің қатысуымен өтті.

Күтілетін нәтижелер: қатысушылар жаңа білім мен дағдыларға ие болады. Бұл олардың кәсіби құзыреттілігін арттырып, тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.



ӘСКЕРИ-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ

«SHYGYS AIBYN - 2024» ЖОБАСЫ

*Шығыс Қазақстан облысы Зайсан ауданының
«Жастар ресурстық орталығы» КММ*

Мақсаты: ұлтаралық және халықаралық достықты насихаттау, ШҚО-да әскери-патриоттық тәрбиені дамыту, әскери қызметті насихаттау және ҚРХР имиджін арттыру.

Мақсатты аудитория: ШҚО қалалары мен аудандарының әскери-патриоттық клубтарының тәрбиеленушілері.

Мазмұны: әскери-қолданбалы спорт түрлері бойынша конкурстар мен жарыстар жастардың шығармашылық және зияткерлік қабілеттерін жан-жақты дамыту, толеранттылыққа, құрмет пен патриотизм сезімін тәрбиелеу, олардың дене дайындығын арттыру және ғылыми-техникалық шығармашылықты дамыту мақсатында өткізілді.

Күтілетін нәтижелер: жасөспірімдерде жоғары әлеуметтік белсенділікті, азаматтық пен патриотизм сезімін, ҚР Қарулы Күштерінің даңқты дәстүрлерін құрметтеуді, азаматтық борыш пен конституциялық міндеттерді орындауға дайындықты мақсатты түрде қалыптастыруды және дамытуды қамтамасыз ету.



«UNITY FEST» ӨңІРЛІК ФЕСТИВАЛІ

*Павлодар облысының
«Жастар бастамаларын дамыту орталығы» КММ*

Мақсаты: патриотизмді насихаттау, сондай-ақ өңірдің шығармашыл жастарын қолдау.

Мақсатты аудитория: 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар.

Мазмұны: фестиваль бірнеше бағытты қамтыды:

1. Концерттік бағдарлама: Павлодар облысының талантты жастар орындауындағы патриоттық әндер мен ұлттық билер көрсетілді. Мақсаты - Отанға деген сүйіспеншілікті көрсету.
2. «АквагримФест» алаңы: Қонақтар кәсіби суретшілермен аквагрим жасап, ұлттық мотивтерді көрсетуге мүмкіндік алды. Негізгі сурет - «Қазақстан туы» таңдалды.
3. «Аниматорлар» алаңы: Кәсіби аниматорлар фестиваль қонақтарына көңілді іс-шаралар ұйымдастырылды.

Орталық жағалауда Мемлекеттік рәміздер күнін мерекелеу аясында «Қасиетті көк байрағы елімнің» акциясы өтіп, еріктілер тұрғындар мен қонақтарға шоколад таратты. Әр шоколадқа құттықтау картасы қоса берілді.

Күтілетін нәтижелер: жастардың көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру. Жастардың шығармашылығы мен өзіндік ерекшелігін дамыту.



**СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК
МОЛОДЕЖНЫХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	69
СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЕЖИ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ	70
ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ	76
ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ	88
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПОМОЩИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ.....	93
РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	94
ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ.....	104
ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДВИЖЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	105
РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ И ДОСУГА, ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ	108
ПРОПАГАНДА АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И РАЗВИТИЕ СПОРТА	120
ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	123
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ.....	130

ПРЕДИСЛОВИЕ

В Казахстане молодежные ресурсные центры (далее – МРЦ) играют важную роль как основные институты государственной молодежной политики. Молодежь составляет около 30% населения и является движущей силой современного общества. В динамично меняющейся экономике молодежь выступает важным компонентом устойчивого развития. Основными целями МРЦ определены активное участие молодых людей в процессе принятия решений и поддержка их потенциала.

Разнообразие инфраструктуры и профессионального состава МРЦ, а также многообразие форм взаимодействия с молодежью делают их важным механизмом обратной связи между государством и молодежным сообществом. Сегодня в основные функции МРЦ входит подготовка молодежи к рынку труда, повышение цифровой грамотности, развитие предпринимательства и инновационной активности, оказание психологической и юридической поддержки, а также волонтерство, и поддержка развития молодежных организаций и органов самоуправления. МРЦ играет важную роль в формировании жизненных навыков молодежи, что реализуется посредством различных мероприятий, семинаров, тренингов, форумов и социальных проектов. В результате возрастает участие молодежи в общественной и политической жизни. Таким образом, МРЦ функционирует как эффективный механизм, обеспечивающий социализацию, профессиональное развитие и социальную активность молодежи Казахстана.

В 2024 году подготовлен четвертый «Сборник лучших практик молодежных ресурсных центров». Данный сборник создан с целью систематизировать программы и проекты, направленные на развитие молодежи, а также показать эффективные практики, используемые в развитии молодежи. Изучение и применение опыта МРЦ позволяет разработать эффективные программы, соответствующие интересам и потребностям молодежи.

Данный сборник может стать ценным информационным и методическим ресурсом для государственных центральных и местных исполнительных органов, образовательных учреждений, молодежных организаций и других заинтересованных сторон, работающих с молодежью. В материале представлены проекты, способствующие эффективному решению актуальных проблем и задач, стоящих перед молодежью. Содержание сборника помогает определить стратегические направления поддержки молодежи и эффективно реализовать меры, направленные на повышение ее потенциала.

СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЕЖИ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

ПРОЕКТ «NEW 3 DAY»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Мугалжарского района Актюбинской области*

Цель: снизить уровень безработицы, развивать молодежное предпринимательство.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: проект реализован в течение 3 дней. За это время молодежи были предложены современные востребованные профессии, такие как «Мобилография», «Makeup», «Служебные сайты», «Онлайн-торговля» и другие, чтобы повысить интерес к этим специальностям.

Ожидаемые результаты: организация досуга молодежи позволит развить их творческие способности и ознакомить с предпринимательством.



ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Павлодарской области

Цель: содействие и помощь в трудоустройстве выпускников учебных заведений, студентов вузов, колледжей, безработной молодежи.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: проект «Ярмарка вакансий» направлен на связывание работодателей с потенциальными кандидатами на открытые вакансии.



Ожидаемые результаты: получение информации о различных профессиях и карьерных путях для осознанного выбора будущего молодежью и снижение числа безработных среди молодежи.



ЯРМАРКА «CAREER DAY»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Мангыстауской области

Цель: сократить уровень безработицы среди молодежи и оказать помощь гражданам в трудоустройстве, развивать и поддерживать индивидуальных предпринимателей.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: мероприятие объединило соискателей и работодателей, а также всех, кто заинтересован в профессиональном развитии и карьерном росте. Этот день помог молодежи, ищущей работу, достичь своих карьерных целей, а работодателям – найти лучших кандидатов для своих организаций. В ярмарке приняли участие представители более 40 работодателей, и были предложены вакансии по различным специальностям. Среди них были как простые рабочие места, так и профессии в педагогике, военнослужащие, инженеры-строители и другие.

Ожидаемые результаты: сокращение безработицы среди молодежи, а также поддержка молодых предпринимателей.



ПРОЕКТ «EXPRESS»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Алматинской области*

Цель: расширить возможности трудоустройства, эффективно и быстро предоставляя соискателям вакансии, а также упростить процесс поиска работы.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: соискатели, работодатели, студенты и выпускники, предприниматели - эти группы являются основными участниками ярмарки.

Ожидаемые результаты: расширение возможностей трудоустройства путем эффективного и быстрого предложения вакансий соискателям.



БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В КАТЕГОРИИ «NEET»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Хромтауского района Актюбинской области*

Цель: повышение уровня образования молодежи и массовое обучение по современным востребованным профессиям через организацию бесплатных курсов для молодежи.

Целевая аудитория: молодежь района в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: в рамках проекта, направленного на поддержку неактивной и маргинализированной молодежи, систематически проводятся бесплатные курсы по мобилографии, SMM и английскому языку, включая участников из категории молодежи NEET. По завершении курсов участникам были вручены сертификаты.

Ожидаемые результаты: молодежь, завершившая бесплатные курсы, уже начала работать. Выпускники курса по мобилографии создают свои проекты в области видеомонтажа, а участники курса английского языка получают подготовку к ЕНТ и возможность поступления в зарубежные учебные заведения.



ПРОЕКТ «JOLTAP»

КТУ «МРЦ «Астана жастары»
города Астаны

Цель: организовать семинары и тренинги для жителей города, обратившихся в модульный пункт «Возможности для всех» по рабочим специальностям для дальнейшего трудоустройства; снизить количество безработных в городе; создать условия для развития креативной экономики города; развивать малый и средний бизнес.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: проведение семинаров и тренингов по рабочим профессиям, таким как швея, бариста, продавец-кассир, модельер-конструктор, электросварщик, основы бухгалтерского учета, ремонт обуви и изготовление корпусной мебели, а также сертификация участников.

Ожидаемые результаты: обучение и сертификация 2970 человек.



ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ФОРУМ»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»
Павлодарской области*

Цель: создать пространство для развития личных и профессиональных навыков участников через проведение тренингов по формированию личного бренда и стимулированию креативного мышления.

Целевая аудитория: женщины в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: проведены тренинг на темы «Личный бренд» и «Женщина-лидер».

Ожидаемые результаты: поддержка молодых женщин в развитии и укреплении их эмоциональной устойчивости, личной уверенности и психологической зрелости.



БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В КАТЕГОРИИ NEET

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

города Атырау

Цель: подготовка молодежи из категории NEET к общественной жизни, обучение языковым навыкам и создание творческой среды среди них.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет из категории NEET.

Содержание: организованы бесплатные курсы английского и турецкого языков, а также уроки игры на гитаре. Эти мероприятия направлены на развитие социальных, культурных и профессиональных навыков молодежи. Через обучающие курсы и тренинги участникам предоставляется возможность овладеть языковыми навыками и творчески реализовать свои идеи.

Ожидаемые результаты: формирование конкурентоспособной, образованной и талантливой молодежи.



«IQ BATTLE»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Байганинского района Актюбинской области*

Цель: развитие интеллектуальных способностей: повышение логического и аналитического мышления участников и уровня их знаний.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: Соревнования проводятся ежегодно в разных форматах. Участники индивидуально или в группах состязаются в пяти этапах, отвечая на вопросы в различных областях, включая логику, историю Байганинского района, литературу, кино, музыку и историю Казахстана. На каждом этапе участникам предоставляются специальные листы, на которых необходимо записывать правильные ответы в соответствии с порядком вопросов. Использование электронных гаджетов во время соревнования было запрещено.



Ожидаемые результаты: проект покажет способности участников отвечать на различные интеллектуальные задачи и вопросы. Конкурс направлен на интеллектуальное развитие нации в эпоху глобализации и конкуренции. Соревнование оценивает не только знания и интеллектуальные способности участников, но и их коммуникативные навыки, креативное мышление и находчивость. Результаты конкурса позволяют формировать интеллектуальную элиту и играть важную роль в обществе.

ПРОЕКТ «240 ЧАСОВ В СЕЛЕ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр
«Абай жастары» Абайской области*

Цель: познакомить молодежь, выросшую в городе, с жизнью в селе. Пропагандировать национальные традиции казахского народа. Укрепить социальные связи между сельскими и городскими детьми.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, проживающая в городе.

Содержание: проект длился 10 дней. Были отобраны 5 девушек и 5 юношей, которые были отправлены в сельскую местность. Участникам были даны задания, связанные с повседневной жизнью в деревне. В конце проекта лучшие участники были награждены.



Ожидаемые результаты: расширение кругозора городской молодежи через знакомство с жизнью в селе. Пропаганда ценностей трудолюбия, уважения и здорового образа жизни в сельской местности.



ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

КГУ «Молодёжный ресурсный центр»

Шемонаихинского района

Восточно-Казахстанской области

Цель: развитие инициатив молодежи, обучение основам независимой жизни, комплексный подход к решению молодежных проблем через интеграцию участников в образовательную программу. Обеспечение государственной поддержки молодежи и вовлечение их в общественную жизнь района.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: проект стал ежегодным значимым мероприятием. Молодежь, представляющая все сельские округа района, провела 5 дней в летнем лагере, где, помимо выполнения поставленных задач, решала актуальные проблемы молодежи и обучалась основам лидерства и туризма.

Ожидаемые результаты: молодежь приобретает опыт в социальном проектировании, развивает навыки конструктивного и делового общения, создает основу для молодежной сети. В будущем они активно участвуют в социальных значимых мероприятиях.



ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ «ULYTAU GO»

КТУ «Управление общественного развития»

Улытауской области

Цель: активное вовлечение молодежи из категории NEET в социокультурную жизнь.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: в лагере «Ulytau go» приняли участие более 50 молодежи, отобранной из разных районов области. В первый день летнего лагеря журналист, телеведущая, медиатренер и оратор Санди Султан, а также мобилограф и основатель компании «Zhakifilms» Азамат Жакиянов провели семинары и тренинги для молодежи. В соответствии с программой лагеря в дальнейшем были организованы спортивные соревнования, командные игры, квесты и викторины. Последний день лагеря завершился экскурсией в историко-культурный комплекс «Жошы хан».



Ожидаемые результаты: создание среды для творческих, талантливых и уверенных в себе молодых людей, способных выражать свои мысли и быть конкурентоспособными.

ПРОЕКТ «ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ УСПЕХАМИ С ДРУГИМИ»

*КГУ «Управление внутренней политики»
Северо-Казахстанской области*

Цель: развитие молодежных инициатив и обучение основам независимой жизни будущего.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: Северо-Казахстанской области в ходе мероприятия «Передай успех другому» - мастер класс от успешных молодых людей в формате – конференции TED-X. Трудолюбие, целеустремленность и вера в успех – главные приоритеты в достижении поставленных жизненных целей. Не всегда поддержка родственников даёт путёвку в жизнь, а личные качества, знания и активность – вот то, на что стоит делать упор современной молодежи. В ходе мероприятия спикеры поделились своим опытом развития их карьеры и жизненно необходимыми навыками для личного роста.

Также в ходе беседы поговорили о трудоустройстве молодежи, о социальных проектах и грантах, о волонтерстве, об обучении молодежи предпринимательской деятельности, необходимых навыках предпринимателя и другое.

Подобные встречи проходят регулярно. Истории успеха могут быть разными, но они всегда интересны для молодежи, потому что в последнее время много людей, которые создают свою жизнь сами. Кто-то в бизнесе проявляется, кто-то в спорте, а кто-то в общественной жизни и рассказывая об этом они становятся примером для других.

Ожидаемые результаты: мероприятия в таком формате мотивируют молодежь в рамках дальнейших планов на жизнь. Спикеры помогают молодежи поверить в себя и в свои возможности для того, чтобы стать успешным человеком.



ПРОЕКТ «ASU INTELLECT»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Костанайской области*

Цель: создание условий для развития интеллекта и внимания молодежи, расширение кругозора, развитие логического мышления и навыков командной работы.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: игра прошла в формате командного соревнования, в котором каждая команда состояла из 4-6 человек. Участники отвечали на вопросы из различных областей знаний, включая историю, культуру, науку и технологии. Вопросы варьировались от простых фактов до сложных логических задач. По итогам финальной игры, которая состоится в ноябре 2024 года, победители получают призовой фонд в размере 1 000 000 тенге.

Ожидаемые результаты: помощь в формировании сплоченных команд через улучшение навыков взаимодействия и сотрудничества участников игры.



ПРОЕКТ «КІТАР TIME»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Байганинского района Актюбинской области*

Цель: пропаганда чтения книг и формирование читательской культуры.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: участников пригласили совместно читать и обсуждать книги в библиотеках, читальных залах или на онлайн-платформах. В социальных сетях были организованы конкурсы и челленджи, направленные на активизацию участников через публикацию фотографий и видеозаписей, связанных с проектом.

Ожидаемые результаты: увеличение числа участников: в последующие годы ожидается рост числа участников конкурса, что свидетельствует о высоком интересе к проекту. Знакомство с новой литературой: участники будут читать не только известные произведения, но и новые и современные книги, проявляя к ним интерес.



«КВИЗ» ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРОВАЯ ЛИГА

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
города Семей Абайской области»*

Цель: пропаганда интеллектуальных игр среди молодежи города. Формирование сообщества умной молодежи и эффективное использование свободного времени молодежи.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: игры организуются в формате лиги. Проводятся на командной основе. Устраиваются по две игры в месяц, и в конце года награждаются лучшие команды.

Ожидаемые результаты: создание среды, где образованная молодежь эффективно использует свое свободное время. Пропаганда стремления к знаниям среди молодежи.



ПРОЕКТ «СЛУЖБА ПО БОРЬБЕ С ПОЖАРАМИ»

КГУ «Управление внутренней политики»

Северо-Казахстанской области

Цель: ознакомление с профессией пожарного; закрепление правил пожарной безопасности, правил поведения при пожаре и его предотвращения, а также методов оказания первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: было организовано мероприятие для студентов и волонтеров, посвященное посещению кинологической службы, расположенной на территории пожарной части №2 в Петропавловске. Также была проведена экскурсия по ознакомлению с пожарной техникой и правилами оказания первой медицинской помощи. Детям было интересно прогуляться по помещениям караула, осмотреть все детали пожарной техники и побывать в гараже, где можно было посидеть внутри. Пожарные продемонстрировали детям оборудование для пожаротушения и спасательные снаряжения.

Ожидаемые результаты: ознакомление с профессией пожарного; закрепление правил пожарной безопасности, правил поведения в случае пожара и его предотвращения, а также методов оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях, а также привлечение к волонтерской деятельности в рамках направления «Umit».



ЛАГЕРЬ «BOLASHAQ JASTAR QUATY 2024»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Жамбылской области

Цель: содействие формированию интеллектуального потенциала среди молодежи, развитие лидерских качеств и вовлечение молодежи в общую работу по молодежной политике.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: во время семинара-тренинга Садуакас Алмат Маратұлы обозначил направления новой медиаполитики. На второй день молодежного лагеря Орынтай Тәтті Мадиярқызы призвала молодежь быть конкурентоспособной в эпоху глобализации и ответственно подходить к выбору профессии. На третий день лагеря прошла итоговая церемония награждения. Молодежные ресурсные центры «BOLASHAQ JASTAR QUATY-2024» вручили участникам сертификаты. Команда «Өзгеріс» заняла I место, «Синий трактор» - II место, а «Жалын» - III место. Победителям были вручены дипломы, кубки, медали и подарки.

Ожидаемые результаты: Молодежь учится совершенствовать лидерские качества, работе в команде.

ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

«FREELANCE ВОЗМОЖНОСТЬ»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»
города Астаны

Цель: организация семинаров и тренингов для жителей города, обратившихся в модульный пункт «Возможности для всех» по цифровым и востребованным профессиям, с целью дальнейшего трудоустройства. Создание условий для развития креативной экономики города.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: проводились семинары и тренинги по цифровым профессиям, включая таргетинг, создание контента, графический дизайн, видеомонтаж, веб-дизайн и разработку веб-сайтов, а также обучение основным цифровым навыкам и сертификация.

Ожидаемые результаты: обучение и сертификация 3642 человек.



ВЫСТАВКА «АРБАТ-2024»

*КГУ «Центр развития молодежных инициатив»
Павлодарской области*

Цель: поддержка молодых предпринимателей, стимулирование развития ремесел и создание сообщества для обмена вдохновением и опытом.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: выставка «Арбат-2024» предоставила молодым предпринимателям, дизайнерам и ремесленникам платформу для представления своих уникальных продуктов и идей широкой аудитории.

Ожидаемые результаты: выставка объединит молодых талантливых людей и создаст дружескую и вдохновляющую атмосферу. Это будет способствовать формированию сообщества, где каждый сможет найти поддержку, вдохновение и партнеров для сотрудничества.



ПРОЕКТ «PUBLIC TALK»

КТУ «Центр развития молодежных инициатив»

Павлодарской области

Цель: создание платформы для обсуждения и поиска решений по развитию креативной индустрии региона с привлечением экспертов и представителей различных сфер креативной деятельности.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: планировалось проведение панельной дискуссии, в ходе которой 5 приглашенных спикеров из различных сфер креативной деятельности поделятся своим опытом и мнениями о проблемах и перспективах развития. После этого была организована сессия вопросов и ответов, чтобы учесть мнения и вопросы участников. Затем участники были разделены на группы интересов, где в каждой группе будут обсуждаться актуальные проблемы и предлагались конкретные решения для развития креативной индустрии в соответствующих областях. В конце представители каждой группы представили свои идеи и проекты перед аудиторией, после чего были обсуждены предложенные решения и планы действий. В завершение мероприятия модератор подвел итоги обсуждения и призвал к дальнейшему сотрудничеству и внедрению результатов дискуссии.

Ожидаемые результаты: улучшение коммуникативных навыков молодежи, разработка путей решения актуальных проблем среди молодежи через дискуссии.



ПРОЕКТ «ПРОФИ-2024»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Жамбылской области*

Цель: поддержка и развитие профессионального мастерства молодежи, привлечение рабочих молодежи к профессиям, содействие в выборе профессии и повышение их конкурентоспособности на рынке труда.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: состоялся конкурс «Профи-2024» среди рабочих молодежи региона для определения лучших, поддержки и развития их профессионального мастерства. В конкурсе приняли участие профессиональные молодые люди области в номинациях «Лучший кондитер», «Лучший визажист», среди мужчин «Лучший парикмахер», среди женщин «Лучший парикмахер» и «Лучший мастер рукоделия». Победители I, II и III мест в каждой номинации были награждены дипломами, а также сертификатами на 100 000 тенге, 70 000 тенге и 50 000 тенге и ценными призами.

Ожидаемые результаты: определение лучших среди рабочих молодежи в области, поддержка и развитие их профессионального мастерства, повышение конкурентоспособности на рынке труда, улучшение репутации рабочих профессий в обществе, содействие развитию промышленности и определение прогрессивных направлений в производстве и оформлении продукции.



ПРОЕКТ «ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖИ В КАТЕГОРИИ NEET»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Глубоковского района
Восточно-Казахстанской области.*

Цель: поддержка новых и действующих инициатив молодежи, направленных на формирование сообщества. Поддержка талантливой и целеустремленной молодежи, активное распространение имеющегося опыта, популяризация творческой деятельности среди молодежи.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: проведен семинар-тренинг «От идеи к успеху», направленный на развитие предпринимательских навыков. В семинаре участвовали 7 человек, из которых 4 стали обладателями призов на сумму 500 000 тенге. Проекты, прошедшие конкурсный отбор, были очень интересными и имели значительный социальный вклад.

Ожидаемые результаты: стимулирование молодежи к реализации своих идей и внесению вклада в развитие региона.



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПОМОЩИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ.

«ЖАСТАР КОВОРКИНГ»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»
города Астаны

Цель: создание условий для успешной социализации детей, подростков и молодежи из социально уязвимых групп населения, развитие социальной активности среди целевой группы проекта и личностных способностей. Укрепление отношений между ребенком и родителем, содействие семейным ценностям и укрепление института семьи.

Целевая аудитория: уязвимые молодежные группы в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: детям и всем членам семей подростков и молодых семей предоставлены образовательные, психологические и рекреационные услуги. Проект направлен на поддержку детей, подростков и их родителей из малообеспеченных и среднеобеспеченных семей, многодетных и неполных семей, а также семей, воспитывающих детей с особыми потребностями. Работа осуществляется через кружковую деятельность, образовательные тренинги для подростков и молодежи, курсы изучения языков.

Ожидаемые результаты: повышение качества жизни молодежи и семей, оказавшихся в сложных жизненных условиях.



РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

ПРОЕКТ «АДРЕСА ЗАБОТЫ»

КГУ «МРЦ «Астана жастары»
города Астаны

Цель: оказание бытовой помощи нуждающимся жителям города с помощью волонтеров «Астана жастары».

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: в рамках проекта «Забота по адресам» волонтеры бесплатно и добровольно помогали ветеранам, одиноким пенсионерам и многодетным семьям очистить свои дворы от снега и льда.

Ожидаемые результаты: с помощью волонтеров «Астана жастары» была оказана помощь в очистке дворов более чем 40 одиноким пенсионерам. Также предприятия и волонтерские организации провели 30 акций по очистке снега. Для организации массовых акций по уборке снега было привлечено более 2000 волонтеров и сотрудников предприятий. Кроме того, в рамках данного проекта была оказана постоянная помощь в виде 90 продуктовых наборов.



ПРОЕКТ «ZHASTAR V DELE»

КТУ «Центр развития молодежных инициатив»

Павлодарской области

Цель: вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: волонтеры регулярно посещают реабилитационные центры и детские дома, устанавливая положительные отношения с детьми и персоналом. Они организуют различные развлекательные и образовательные мероприятия, включая игры, мастер-классы, творческие занятия и спортивные игры. Также проводятся обучающие сессии, направленные на развитие новых навыков, знаний и интересов детей, включая образовательные игры и тренинги. Для обеспечения мероприятий, соответствующих потребностям и интересам детей, осуществляется сотрудничество с воспитателями и психологами.

Ожидаемые результаты: улучшение эмоционального состояния детей через положительное взаимодействие с волонтерами, развитие их навыков и знаний через образовательные и развлекательные мероприятия, а также повышение социальных навыков и уверенности в себе. Проект способствует активному вовлечению детей в различные мероприятия, укреплению связи между ними и волонтерами, а также повышению осведомленности общества о потребностях реабилитационных центров и детских домов.



ПРОЕКТ «МИЛОСЕРДНЫЙ ЖЕТЫСУ»

*КГУ «Жетысу жастары»
Жетысуской области*

Цель: оказание помощи физическим и юридическим лицам, сохранение здоровья граждан, охрана и защита окружающей среды, развитие физической культуры и спорта, а также обеспечение общественных благ.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.



Содержание: волонтеры Жетысу проводили комплексные мероприятия в рамках 8 направлений волонтерского фронт-офиса «Милосердный Жетысу». Например, талдыкорганские волонтеры провели благотворительную акцию в рамках проекта «Birgemiz: Ayala», направленного на формирование ответственности к животным. В ходе акции были проведены работы по защите и помощи животным, находящимся в приюте для животных.

Ожидаемые результаты: привлечение активной молодежи и волонтеров Жетысу к оказанию помощи физическим и юридическим лицам. Сохранение здоровья граждан, охрана окружающей среды, развитие физической культуры и спорта, а также обеспечение общественных благ.



ПРОЕКТ «JASYL BAYGANIN»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Байганинского района Актюбинской области*

Цель: сохранение природных ресурсов, поддержание экологического баланса и предотвращение разрушения природы. Информирование общества об экологических проблемах: объяснение важности экологии и окружающей среды, а также повышение экологического образования населения.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: экологическая волонтерская группа «Jasyl Baiganin» была направлена на защиту окружающей среды, восстановление природы и повышение экологического образования. В этой связи было организовано несколько акций, таких как «Чистая школа», «Чистый берег», «Чистый четверг» и соревнования по экоплоггингу.

Ожидаемые результаты: расширение зеленых зон в городах и селах и улучшение экологической ситуации. Уменьшение отходов за счет мероприятий по сбору и переработке мусора. Повышение знаний о экологических проблемах и рост экологической культуры общества. Увеличение активного участия волонтеров и местных жителей в экологических мероприятиях.



ПРОЕКТ «КАРАВАН МИЛОСЕРДИЯ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
района Улкен Нарын
Восточно-Казахстанской области*

Цель: развитие волонтерской деятельности в регионе, оказание поддержки нуждающимся.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: в рамках проекта активная молодежь, «серебряные волонтеры» и сотрудники учреждений оказывали помощь людям, оказавшимся в трудной ситуации в районе, а также нуждающимся по социальным, правовым и другим вопросам.

Ожидаемые результаты: нуждающиеся не остаются без внимания общества, развитие волонтерской деятельности в регионе, увеличение числа волонтеров.



ПРОЕКТ «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
города Усть-Каменогорск
Восточно-Казахстанской области*

Цель: облагораживание городской среды и формирование экологического взгляда на окружающий мир, создание информационных условий и привлечение широкого круга жителей через совместную трудовую деятельность различных поколений.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: проект «Чистые игры» проводился в формате командных соревнований, в ходе которых участники делились на группы и очищали определенную территорию от мусора. Каждая команда получала задания по сбору отходов, а в конце соревнования оценивались не только объем собранного мусора, но и креативность в его сортировке. Победителям были вручены денежные призы, что мотивировало молодежь участвовать в охране экологии и заботиться о ней.



Ожидаемые результаты: улучшение чистоты и окружающей среды, повышение осведомленности молодежи о важности экологической ответственности, а также развитие командного духа среди участников.



ПРОЕКТ «ULKENGE KURMET»

КТУ «Центр развития молодежных инициатив»

Павлодарской области

Цель: оказание помощи и поддержка одиноким пожилым людям, особенно бабушкам и дедушкам, а также людям с ограниченными возможностями.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: мероприятие «Ulkenge Kurmet» было организовано для оказания помощи и поддержки одиноким пожилым людям, в частности бабушкам и дедушкам. В рамках мероприятия была запланирована поездка в дом престарелых, где участники провели время с пожилыми людьми, общались с ними, помогали в бытовых делах и организовывали различные развлекательные и культурные мероприятия. Также была оказана помощь одиноким бабушкам и дедушкам, нуждающимся в поддержке и внимании. Участники мероприятия помогали им с покупками, уборкой, а также просто беседовали и поддерживали в трудные минуты.



Ожидаемые результаты: мероприятие направлено на создание дружелюбной и заботливой атмосферы, позволяющей пожилым людям и людям с ограниченными возможностями чувствовать себя важными и любимыми. Важно показать им, что они не одни, и что есть люди, готовые помочь и поддержать их в трудные времена.



ПРОЕКТ «ЭКО ВОЛОНТЕР»

КТУ «Центр развития молодежных инициатив»

Павлодарской области

Цель: содействие охране окружающей среды, проведение мероприятий по экологическому просвещению и участию в экологических проектах, поддержка сохранения природных ресурсов и улучшения экологической ситуации в обществе.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: реализация экологического проекта была организована с целью улучшения состояния местных природных ресурсов и снижения негативного влияния на окружающую среду. Участие в мероприятии повысило общественное восприятие важности экологической ответственности и улучшило имидж организации или группы, проводящей мероприятия.

Ожидаемые результаты: ожидаемые результаты проекта включают повышение осведомленности о проблемах экологии, улучшение состояния окружающей среды, увеличение числа активных волонтеров, внедрение экологически чистых практик в повседневную жизнь, укрепление партнерских отношений с экологическими организациями, успешное проведение образовательных программ, запуск новых экологических проектов, документирование и распространение успешных практик, а также формирование экологически ориентированных ценностей в обществе.



ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Костанайской области*

Цель: популяризация и продвижение волонтерского движения среди молодежи Костанайской области.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: в рамках проекта планируется провести не менее 20 волонтерских мероприятий. Также предусмотрены 2 ключевых события:

1) приглашение не менее 100 участников из числа самых активных волонтеров области, а также 3 областных и 1 республиканского спикера для проведения 4 тренинговых площадок на областном волонтерском съезде.

2) конкурс лучших волонтеров, в рамках которого 10 волонтеров и 1 волонтерская организация будут награждены денежными сертификатами на сумму 100 000 и 300 000 тенге соответственно.

Ожидаемые результаты: увеличение числа волонтеров, стимулирование лучших волонтеров.



ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ

ПРОЕКТ «КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Мангыстауской области

Цель: оказание помощи молодежи в трудоустройстве, предоставление правовых и социальных консультаций, информирование о предпринимательстве и ознакомление с государственными программами.

Целевая аудитория: волонтеры и активисты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: в рамках проекта была организована консультационная площадка, где специалисты Мангыстауского областного управления образования, Управления здравоохранения, Департамента по делам государственной службы Республики Казахстан по Мангыстауской области, Регионального центра карьеры, Областной палаты предпринимателей, Аграрного кредитного корпорации, Отбасы Банка и Университета Есенова отвечали на вопросы и предоставляли полезные советы для жителей. Жители имели возможность обратиться к соответствующим специалистам по интересующим их вопросам.

Ожидаемые результаты: организация информационно-разъяснительной работы по популяризации государственных программ и проектов для молодежи.



ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДВИЖЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

«РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ И КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Костанайской области

Цель: организация и проведение комплекса мероприятий по развитию студенческих движений, идей и проектов в Костанайской области.

Целевая аудитория: студенты.

Содержание: в рамках данного проекта были проведены мероприятия, такие как конференция «Моя профессия – мое будущее» по профессиональной ориентации. На конференции представители каждого университета раскрыли важность и востребованность своих специальностей. Также была организована ярмарка вакансий, в которой приняли участие более 1000 студентов, ищущих работу.

Ожидаемые результаты: объединение студентов в единое сообщество.



СЛЕТ РАБОТНИКОВ МОЛОДЁЖНЫХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ

КТУ «Молодежный ресурсный центр»

Карагандинской области

Цель: совершенствование реализации государственной молодежной политики и проведение мероприятий по повышению профессиональной квалификации и компетентности сотрудников.

Целевая аудитория: директора и специалисты молодежных ресурсных центров городов и районов, представители высших учебных заведений, представители молодежных общественных объединений.

Содержание: проведение семинаров и тренингов основано на необходимости координации деятельности молодежных ресурсных центров городов и районов, направлено на повышение эффективности работы специалистов. Обучались современные подходы к информированию о реализации государственной молодежной политики в социальных сетях, а также современные методы и приемы работы в социальных сетях. Развивали личные качества через демонстрацию лидерских и организационных способностей, обучали навыкам эффективного общения, принятию решений, стрессоустойчивости и ораторскому мастерству.



Ожидаемые результаты: совершенствование деятельности молодежных ресурсных центров. В слете приняли участие более 70 специалистов по работе с молодежью из всех регионов области, представители высших учебных заведений и молодежных общественных объединений.



РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ И ДОСУГА, ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ

ЛАГЕРЬ «AQTOBE CAMP-2024»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Актюбинской области*

Цель: эффективное использование свободного времени молодежи, формирование правильной среды, предотвращение правонарушений среди молодежи.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: программа пятидневного отдыха включала в себя культурно-спортивные, духовно-познавательные, интеллектуальные и творческие мероприятия. С целью обеспечения безопасности детей и защиты их от вредных привычек сотрудники полиции активно проводили правовую просветительскую работу. В соответствии с программой, во время загородного отдыха подростки изучали курс мобильной фотографии и посещали экскурсию в 15-ю Оперативную службу безопасности и ТЖБ, а также в отдел пограничного контроля. В рамках мероприятия молодежи объяснялись последствия наркомании и азартных игр, а активные лидеры встречались с участниками лагеря, обсуждая актуальные проблемы молодежи.

Ожидаемые результаты: повышение уровня информированности среди молодежи, получение знаний о вредном воздействии наркомании и азартных игр, что поможет в будущем избегать вредных привычек и правонарушений. Участие в профориентационных мероприятиях и курсах мобильной фотографии даст полезные навыки для будущего образования и карьеры. Командные игры и тренинги способствуют развитию командной работы и лидерских навыков. Участие в спортивных мероприятиях формирует привычку к физической активности и здоровому образу жизни.



ПРОЕКТ «ОДИН ДЕНЬ В АУЛЕ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Туркестанской области*

Цель: пропаганда воспитательного значения национальной культуры, традиций и обычаев среди молодежи, развитие в ней национальных ценностей, духовной морали и нравственных качеств.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: участники конкурса состязались в четырех этапах.

I этап. Мальчики: Соревнование по национальным играм.

Девочки: Приготовление национальных блюд.

II этап. Групповое соревнование по ответам на вопросы о традициях, обычаях и истории.

III этап. Полная команда: Соревнование по национальному декоративно-прикладному искусству.

IV этап. Мальчики: Стрижка овец.

Девочки: Подготовка и подача национальных блюд.

Ожидаемые результаты: Развитие в молодежи национальных ценностей, духовной морали и нравственных качеств.



ПРОЕКТ «БІЛІМДІЛЕР ДОДАСЫ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Западно-Казахстанской области*

Цель: пропаганда науки и образования, культуры и искусства казахского народа, традиций среди молодежи, а также демонстрация интеллектуальных навыков и мудрости участников через это соревнование.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: молодежь участвовала в интеллектуальной игре, состоящей из нескольких этапов, где проверялись знания и уровень интеллекта молодых людей, трудящихся в различных сферах и проявляющих себя среди лучших. Это проект, в котором искусство и образование испытываются на прочность, а творческий потенциал развивается, способствует укреплению дружеских отношений среди передовой молодежи региона.



Ожидаемые результаты: молодежь, участвующая в интеллектуальной игре, углубит свои знания в исторической, культурной, литературной и спортивной сферах, пополнив свой образовательный багаж. Кроме того, будет укреплено взаимное дружеское сотрудничество и единство

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КОНКУРС «DANCING STARS»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Зайсанского района

Восточно-Казахстанской области.

Цель: способствование духовному, нравственному и художественному развитию детей и подростков.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: исполнительское мастерство, актерская игра и синхронные групповые танцы стали важными условиями конкурса. Особое внимание уделяется сценическим костюмам и культуре поведения участников на сцене. Конкурс состоит из двух этапов.

Ожидаемые результаты: увеличение любви молодежи к современному танцевальному искусству и открытие новых, уникальных идей. Особая роль в формировании духовного, нравственного и художественного развития подростков.



ПОЭТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР «ЛЮБОВЬ — ВЕЧНАЯ СКАЗКА»

КТУ «Центр развития молодежных инициатив»

Павлодарской области

Цель: пропаганда культуры, поэзии и литературы среди молодежи. Создание условий для творческого развития студентов, формирование активной жизненной и гражданской позиции, лидерских качеств и коммуникативных навыков.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: вечер прошел в два этапа. На I этапе участники выступали в направлении «Чтение авторских произведений», где читали свои стихи. На II этапе участники выступали в направлении «любительского чтения», повторно читая произведения авторов.

Ожидаемые результаты: развитие творческих способностей студентов; создание положительного имиджа мероприятий Центра. Поддержка авторского таланта. Формирование и совершенствование навыков публичных выступлений у молодежи. Развитие творчества и индивидуальности молодежи. Популяризация классической и современной литературы. Привлечение внимания к студенческим талантам.



ПРОЕКТ «БҰРЫМДЫ ҚЫЗ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Аулиекольского района Костанайской области*

Цель: определение и поддержка талантливых, творческих и всесторонне развитых девушек Аулиекольского района, гармонично сочетающих интеллект с красотой и обаянием.

Целевая аудитория: девушки в возрасте от 16 до 35 лет.

Содержание: конкурс проводился в три этапа: Первый этап – отборочный. Отбор проходил по схеме «открытого кастинга». Второй этап – подготовка. Участницы информировались о условиях, сроках, порядке и правилах проведения конкурса, проводились подготовительные мероприятия, дефиле, мастер-классы и тренинги. Третий этап – финал, который состоял из четырех конкурсов: 1. Визитка. 2. Творческий конкурс. 3. Интеллектуальное состязание. 4. «Ваш стиль». 5. «Сделайте добро».

Ожидаемые результаты: стимулирование участниц к развитию их личных качеств, уверенности в себе, чувства грации и стиля.



КОНКУРС «ЖҮРЕКТЕН ЖҮРЕККЕ»

*КГУ «Жетысу жастары»
Жетысуской области*

Цель: пробуждение патриотических чувств у молодежи, стимулирование инициатив молодежи, поддержка творческих проявлений молодежи с ограниченными возможностями во всех районах области, а также вовлечение их в общественную жизнь через организацию областного конкурса «От сердца к сердцу» среди молодежи с особыми потребностями.

Целевая аудитория: молодежь с ограниченными возможностями в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: участники конкурса соревнуются в двух направлениях. Первое направление – представление изделий ручной работы жюри, второе – исполнение песни или танца. Победители конкурса получают денежные призы: I место – 300 000 тенге, II место – 200 000 тенге, III место – 100 000 тенге.

Ожидаемые результаты: пропаганда патриотизма среди молодежи с ограниченными возможностями в Жетысуской области. Поддержка творческих проявлений молодежи с ограниченными возможностями во всех районах области.



ПРОЕКТ «ЭТНО-ЛАГЕРЬ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Костанайской области*

Цель: популяризация национальных ценностей и традиций среди молодежи Костанайской области. Демонстрация молодежи национальных ценностей и традиций нашей страны. Увеличение любви к традициям для поднятия духа молодежи. Пропаганда через этно-стильный лагерь.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: 5 и 6 сентября 2024 года был реализован проект по организации и проведению этно-лагеря в Узункольском районе Костанайской области, направленный на погружение молодежи в историческое и культурное наследие своего народа. Мероприятие объединило 100 участников из различных регионов, принявших участие в серии тематических и образовательных мероприятий, направленных на формирование патриотизма и гражданской активности. Перед отъездом все участники активно провели акцию «Чистый Казахстан».

Ожидаемые результаты: воспитание у молодого поколения области ценностей нашего народа и поднятие духа.



«STAND-UP»

КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Павлодарской области

Цель: поддержка талантливой молодежи, содействие развитию их навыков в юморе и предоставление возможностей для демонстрации своих талантов широкой аудитории.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: молодые люди подготовили юмористические монологи и развивали свои навыки. Материалы отбирались организаторами и жюри в соответствии с правилами Stand Up. Конкурс оценивался жюри по критериям актуальности, оригинальности и мастерства. В результате были определены три победителя для 1, 2 и 3 мест.

Ожидаемые результаты: развитие творческих способностей студентов. Формирование и совершенствование навыков публичных выступлений у молодежи.



МОЛОДЕЖЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «DREAM CITY»

КГУ «Жетысу жастары»

Жетысуской области

Цель: проведение мероприятия для интересного и эффективного использования времени молодежи и увеличения их интереса к активной жизни.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: 10 августа этого года на территории парка культуры и отдыха «Жастар» в Талдыкоргане прошел фестиваль, включавший Dance battle, настольные игры, развлекательные игры и спортивные мероприятия для молодежи, жителей города и гостей. Фестиваль начался с различных развлекательных и спортивных мероприятий. Затем состоялась яркая игра с бросанием цветной пудры – яркокросс, после чего участники играли с водяными пистолетами. Мероприятие продолжилось концертной программой с участием популярных исполнителей среди молодежи. После концерта прошла церемония запуска шаров, а затем завершился вечер танцами.

Ожидаемые результаты: интересное и эффективное использование времени активной молодежи и жителей Жетысуской области, а также увеличение их интереса к активной жизни.



ФЛЕШМОБ «QUI ALANY»

КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Павлодарской области

Цель: пропаганда национального музыкального инструмента и казахской музыкальной культуры. Привлечение внимания общества к домбре как культурному символу Казахстана.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: центр развития молодежных инициатив организовал флешмоб «Qui alany» с участием творческой молодежи в преддверии праздника Наурыз. Участники исполнили произведение «Адай». Все участники были одеты в национальные казахские костюмы. Флешмоб прошел в различных местах центра. Флешмобы и творческие мероприятия в преддверии праздника помогли сохранить и популяризировать традиции и культуру.

Ожидаемые результаты: создание положительного имиджа мероприятий центра; привлечение внимания к культуре и музыкальному наследию народа, использующего домбру как традиционный инструмент. Популяризация музыкальных инструментов и развитие музыкальной культуры в обществе.



ПРОЕКТ «ШКОЛА СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬИ»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Мугалжарского района Актюбинской области*

Цель: формирование позитивного микроклимата в семьях в первые годы совместной жизни и предотвращение разводов. Пропаганда института семьи.

Целевая аудитория: молодые семьи Мугалжарского района.

Содержание: Проект направлен на всестороннюю поддержку института семьи. Пропаганда семейных ценностей среди молодежи и поддержка молодых супругов через психологическое консультирование. В рамках реализации проекта планируется создать комфортное пространство для установления взаимосвязи между супругами и другими молодыми семьями.

Ожидаемые результаты: в результате реализации проекта ожидается снижение уровня разводов среди молодых семей и более легкое решение проблем и препятствий, возникающих в семейной жизни. Увеличение интереса молодежи к созданию семьи и воспитанию детей. Формирование качественного национального института семьи.



ПРОПАГАНДА АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И РАЗВИТИЕ СПОРТА

МАРАФОН «ШАҒАН ТАУ – 2024»

*КГУ «Жетысу жастары»
Жетысуской области*

Цель: пропаганда бега и скандинавской ходьбы, подготовка бегунов к международным марафонским соревнованиям, формирование здоровой нации, развитие массового спорта, пропаганда здорового образа жизни среди жителей и гостей Жетысуской области, призыв к отказу от вредных привычек.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: в селе Актекше Коксуского района Жетысуской области был организован марафон на дистанции 6 и 13 километров с целью формирования здоровой нации и подготовки бегунов к международным марафонским соревнованиям. Марафон стартовал из села Актекше. На дистанциях 3, 6, 9 и 13 километров была обеспечена подача воды. На 6-й и 13-й километрах находились финишные линии, участники были награждены за I, II и III места.

Ожидаемые результаты: пропаганда бега и скандинавской ходьбы среди молодежи и жителей Жетысу области, подготовка бегунов к международным марафонским соревнованиям, формирование здоровой нации, пропаганда здорового образа жизни среди жителей и гостей области, а также призыв к отказу от вредных привычек.



ПРОЕКТ «FEST 425»

КТУ «МРЦ «Астана жастары»
города Астаны

Цель: определение и развитие интеллектуальных способностей, аналитического и творческого мышления, расширение кругозора студентов. Воспитание навыков коллективной работы и лидерских качеств, содействие интеллектуальному развитию молодежи. Укрепление сотрудничества и коммуникации между лидерами и студенческой молодежью через проведение спортивных мероприятий.

Целевая аудитория: студенты вузов и колледжей города.

Содержание: мероприятие «Fest 425» прошло среди студентов высших учебных заведений (ВУЗов) и средних специальных учебных заведений, а также молодежи Астаны и других регионов с целью популяризации казахского языка.

Ожидаемые результаты: ожидаемые результаты комплексных мероприятий «Fest 425» заключаются в пропаганде казахского языка среди молодежи, развитии творческих способностей студентов и укреплении связей между вузами через создание комедийных сценариев в школе КВН.



«ЛИГА БАЗАР ЖАСТАР»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
города Шымкент*

Цель: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи категории NEET, эффективная организация досуга, вовлечение этой категории молодежи в активные занятия спортом, популяризация футбола среди молодежи и развитие массового спорта.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Содержание: в мероприятии участвовали фрилансеры, представляющие рынки города Шымкента. Около 400 молодых людей принимали участие, сформировав 32 команды. Среди них: Алаш, Акбар, Авто-Нұр, Айна, Барыс, Тұлпар, Технодом, Север, Сулпак, Жібек жолы, Эврика, Мечта, Магнум, Көне қала, Пионер и Қырғы базарлары. Призовой фонд: (распределялся между участниками команд).

1-е место – 10 планшетов (1 кубок, 10 медалей)

2-е место – 10 смартфонов (10 медалей)

3-е место – 10 велосипедов (10 медалей)

Ожидаемые результаты: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи категории NEET, эффективная организация досуга, вовлечение этой категории молодежи в активные занятия спортом, популяризация футбола среди молодежи и развитие массового спорта.



ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

ЛАГЕРЬ «SHABYT»

*КГУ «Центр развития молодежных
инициатив» Павлодарской области*

Цель: создание благоприятной и вдохновляющей среды, в которой молодежь сможет развивать свои таланты, осваивать новые навыки, а также расширять свои границы, повышать самооценку и развивать лидерские качества.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: для реализации мероприятия был организован 4-дневный лагерь, собравший различных активных молодых людей. После завершения проекта молодежь приобрела организационные навыки и качества.



Первый день: после прибытия участники разместились, были разбиты на команды и ознакомлены с программой лагеря под руководством кураторов. Состоялось торжественное открытие областного молодежного лагеря «Shabyt». Каждому участнику были вручены футболка, бутылка для воды и кепка.

Второй день: проведены мастер-классы и тренинги с профессиональными тренерами по мобильной съемке, лидерству и командообразованию. Организована творческая программа, на которой участники представили свои команды. Также прошли спортивные соревнования, активные игры, тематические дискотеки и викторины. День завершился общей встречей «шам», на которой участники поделились своими впечатлениями.

Третий день: участники очистили пострадавшие от эрозии скалы. Молодежь принимала участие в очистке наскальных рисунков, что вдохновило их на сохранение и защиту культурного наследия. Это способствовало формированию гражданской и социальной ответственности среди молодежи. Четвертый день: состоялось торжественное закрытие областного молодежного лагеря «Shabyt». Каждая команда представила свой творческий номер, что позволило им объединиться и сблизиться. После выступлений команд жюри подвело итоги и наградило участников сертификатами и кубками.

Ожидаемые результаты: развитие экологической ответственности.



ПРОЕКТ «ЖАСТАР»

*КГУ «Молодежный ресурсный центр»
Костанайской области*

Цель: поддержка молодежных инициатив и создание коммуникативной среды с помощью ресурсов общественных и государственных структур, бизнес-сообщества и других институтов для содействия самореализации молодежи.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: предоставление молодежи возможности выразить свои мысли, мнения и потребности, а также дать возможность высказать свои взгляды.

Ожидаемые результаты: выражение мнения молодежи, возможность выслушать их мысли, мнения и потребности.



«ПІКІРСАЙЫС – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЛИДЕРОВ»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Туркестанской области

Цель: формирование будущих лидеров страны, понимание важности дебатных игр для развития интеллектуального мышления и ораторских навыков у молодежи.

Целевая аудитория: молодые дебаты в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: участники, принимавшие участие в республиканском турнире, в первый день на этапе отбора защищали свои идеи по предложенным темам, определяя сильнейших для выхода в 1/8, 1/4, 1/2 и финальный этапы.

Ожидаемые результаты: подготовка молодежи к лидерским конкурсам, развитие ораторских навыков и повышение любознательности.



ПРОЕКТ «ЛИДЕР-2024»

*КТУ «Жетысу жастары»
Жетысуской области*

Цель: проведение молодежной премии «Лидер-2024» от акима Жетысуской области для награждения и поощрения лучших молодежных представителей, а также для демонстрации их достижений обществу.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: церемония вручения премии «Лидер-2024» стала важным событием, направленным на поддержку творческих и лидерских способностей молодежи. Премия «Лидер» дает новый импульс молодежной политике нашего региона и вдохновляет на достижение высоких результатов в будущем.

Ожидаемые результаты: награждение лучшей молодежи области премией «Лидер-2024» от акима Жетысуской области, что будет способствовать их поощрению и демонстрации достигнутых успехов обществу.



ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ НАШЕЙ СТРАНЫ В РУКАХ МОЛОДЕЖИ!»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Акмолинской области

Цель: привлечение и объединение волонтерских центров города Кокшетау и Акмолинской области, активистов и лидеров молодежных организаций.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: участники форума проявили сильную личную мотивацию, заинтересованность в участии в образовательном процессе и развитии городских систем. В рамках программы форума была запланирована подготовка к участию во всех мероприятиях. Были определены молодежные лидеры. Создание условий для самореализации молодежи, профессионального и творческого развития, а также развитие коммуникативных, интеллектуальных и творческих способностей было успешно реализовано.



Ожидаемые результаты: улучшение компетенций и знаний участников форума в области лидерства и ораторского мастерства.

ПРОЕКТ «ШКОЛА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Костанайской области

Цель: создание условий для самореализации, профессионального и творческого развития молодежи, привлечение их к социально активной деятельности, стимулирование социальных инициатив, поддержка творческой и активной молодежи с лидерскими навыками.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет в области.

Содержание: в рамках проекта было проведено не менее 4 двухдневных обучающих школ, с условием проведения не реже одного раза в квартал, охватывающих все молодежные ресурсные центры Костанайской области. Каждой обучающей школе было предоставлено не менее 3 областных спикеров на русском и государственном языках.

Ожидаемые результаты: участники получают новые знания и навыки, что повысит их профессиональную компетентность. Установление и укрепление связей между молодежными ресурсными центрами для обмена опытом.



ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

ПРОЕКТ «SHYGYS AIBYN - 2024»

КГУ «Молодежный ресурсный центр»

Зайсанского района

Восточно-Казахстанской области

Цель: пропаганда межнациональной и международной дружбы, развитие военно-патриотического воспитания в Восточно-Казахстанской области, популяризация военной службы и повышение имиджа Вооруженных Сил РК.

Целевая аудитория: воспитанники военно-патриотических клубов городов и районов ВКО.

Содержание: конкурсы и соревнования по военно-прикладным видам спорта проводятся с целью всестороннего развития творческих и интеллектуальных способностей молодежи, формирования толерантности, уважения и чувства патриотизма, повышения их физической подготовки и развития научно-технического творчества.

Ожидаемые результаты: целенаправленное формирование и развитие у подростков высокой социальной активности, чувства гражданственности и патриотизма, уважения к славным традициям Вооружённых Сил РК, готовности исполнять свой гражданский долг и конституционные обязанности.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «UNITY FEST»

КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Павлодарской области

Цель: пропаганда патриотизма, а также поддержка творческой молодежи региона.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Содержание: фестиваль охватил несколько направлений:

1. Концертная программа: Патриотические песни и национальные танцы были представлены талантливыми молодыми исполнителями Павлодарской области. Цель - продемонстрировать любовь к Родине.
2. Площадка «АквагримФест»: Гостям представилась возможность сделать аквагрим с профессиональными художниками, отразившими национальные мотивы. Основным изображением стал «Флаг Казахстана».
3. Площадка «Аниматоры»: Профессиональные аниматоры организовали веселые мероприятия для гостей фестиваля.

На центральной набережной в рамках празднования Дня государственных символов пройдет акция «Священный синий флаг моей страны», где волонтеры будут раздавать шоколад жителям и гостям. К каждому шоколаду прилагалась поздравительная открытка.

Ожидаемые результаты: формирование и улучшение навыков публичных выступлений среди молодежи. Развитие творчества и индивидуальности молодежи.



**COLLECTION OF BEST PRACTICES
YOUTH RESOURCE CENTERS**

CONTENTS

PREFACE	69
ASSISTANCE IN PREPARING YOUTH FOR EMPLOYMENT AND CAREER GUIDANCE OF YOUTH	70
FORMATION OF KEY SKILLS AND INDEPENDENCE OF YOUTH THROUGH INFORMAL LEARNING.....	76
IMPROVING DIGITAL LITERACY AND STRENGTHENING INNOVATIVE AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF YOUTH	88
PROVIDING PSYCHOLOGICAL SUPPORT AND ASSISTANCE IN CRISIS SITUATIONS....	93
DEVELOPMENT AND STRENGTHENING OF THE VOLUNTEER MOVEMENT AMONG YOUTH	94
PROVIDING CONSULTATIVE AND LEGAL ASSISTANCE TO YOUTH ON A FREE BASIS	104
SUPPORT AND DEVELOPMENT OF YOUTH ORGANIZATIONS, MOVEMENTS AND INSTITUTIONS OF YOUTH SELF-GOVERNMENT	105
DEVELOPMENT OF CULTURAL INITIATIVES AND LEISURE, REVIVAL OF TRADITIONS AND CUSTOMS.....	108
PROPAGANDA OF AN ACTIVE LIFESTYLE AND DEVELOPMENT OF SPORTS.....	120
FORMATION OF PATRIOTIC VALUES AND CIVIC ACTIVITY AMONG YOUTH.....	123
MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION	130

PREFACE

In Kazakhstan, youth resource centers (hereinafter referred to as YRCs) play an important role as the main institutions of state youth policy. Young people make up about 30% of the population and are the driving force of modern society. In a dynamically changing economy, young people are an important component of sustainable development. The main goals of YRCs are the active participation of young people in the decision-making process and support for their potential.

The diversity of the infrastructure and professional composition of YRCs, as well as the diversity of forms of interaction with young people, make them an important feedback mechanism between the state and the youth community. Today, the main functions of the YRC include preparing young people for the labor market, improving digital literacy, developing entrepreneurship and innovative activity, providing psychological and legal support, as well as volunteering, and supporting the development of youth organizations and self-government bodies. The YRC plays an important role in developing life skills of young people, which is implemented through various events, seminars, trainings, forums and social projects. As a result, the participation of young people in public and political life increases. Thus, the MRC functions as an effective mechanism for ensuring the socialization, professional development and social activity of young people in Kazakhstan.

In 2024, the fourth “Collection of Best Practices of Youth Resource Centers” was prepared. This collection was created to systematize programs and projects aimed at youth development, as well as to show effective practices used in youth development. Studying and applying the experience of the YRC allows us to develop effective programs that meet the interests and needs of young people.

This collection can become a valuable information and methodological resource for state central and local executive bodies, educational institutions, youth organizations and other interested parties working with young people. The material presents projects that contribute to the effective solution of current problems and tasks facing young people. The content of the collection helps to identify strategic areas of support for young people and effectively implement measures aimed at increasing their potential.

ASSISTANCE IN PREPARING YOUTH FOR EMPLOYMENT AND CAREER GUIDANCE OF YOUTH

PROJECT “NEW 3 DAY”

*MGI “Youth Resource Center”
of Mugalzhar district, Aktobe region*

Goal: reduce unemployment, develop youth entrepreneurship.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: the project was implemented within 3 days. During this time, young people were offered modern, in-demand professions, such as “Mobile photography:”, “Makeup”, “Service sites”, “Online trade” and others, in order to increase interest in these specialties.

Expected results: organizing youth leisure will develop their creative abilities and introduce them to entrepreneurship.



JOB FAIR

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: assistance and support in employment of graduates of educational institutions, students of universities, colleges, unemployed youth.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: the "Job Fair" project is aimed at connecting employers with potential candidates for open vacancies.



Expected results: obtaining information about various professions and career paths for an informed choice of the future by young people and reducing the number of unemployed among young people.



FAIR “CAREER DAY”

*MGI “Youth Resource Center”
of Mangystau region*

Goal: to reduce the level of unemployment among young people and to assist citizens in employment, to develop and support individual entrepreneurs.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: The event brought together job seekers and employers, as well as anyone interested in professional development and career growth. This day helped young job seekers achieve their career goals, and employers found the best candidates for their organizations. Representatives of more than 40 employers took part in the fair, and vacancies in various specialties were offered. Among them were simple jobs, as well as professions in teaching, military personnel, construction engineers and others.

Expected results: reducing unemployment among young people, as well as support for young entrepreneurs.



PROJECT “EXPRESS”

*MGI “Youth Resource Center”
of Almaty region*

Goal: to expand employment opportunities by effectively and quickly providing job seekers with vacancies, as well as to simplify the job search process.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: job seekers, employers, students and graduates, entrepreneurs - these groups are the main participants of the fair.

Expected results: expanding employment opportunities by effectively and quickly offering vacancies to job seekers.



FREE COURSES FOR YOUTH IN THE CATEGORY “NEET”

*MGI “Youth Resource Center”
of Khromtau district, Aktobe region*

Goal: to improve the level of education of young people and mass training in modern professions in demand through the organization of free courses for young people.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: As part of the project aimed at supporting inactive and marginalized youth, free courses in mobile photography, SMM and English are systematically held, including participants from the NEET youth category. Upon completion of the courses, participants were awarded certificates.

Expected results: young people who completed the free courses have already started working. Graduates of the mobile photography course create their own projects in the field of video editing, and participants in the English language course receive preparation for the UNT and the opportunity to enroll in foreign educational institutions.



PROJECT “JOLTAP”

*MGI “YRC “Astana Zhastary”
of Astana*

Goal: to organize seminars and trainings for city residents who applied to the modular point “Opportunities for All” on working specialties for further employment; to reduce the number of unemployed in the city; to create conditions for the development of the creative economy of the city; to develop small and medium businesses.

Target audience: youth aged 16 to 35.

Content: to conduct seminars and trainings on working professions, such as seamstress, barista, sales clerk-cashier, fashion designer, electric welder, basics of accounting, shoe repair and cabinet furniture manufacturing, as well as certification of participants.

Expected results: training and certification of 2970 people.



FORMATION OF KEY SKILLS AND INDEPENDENCE OF YOUNG PEOPLE THROUGH INFORMAL LEARNING

“REGIONAL WOMEN'S FORUM”

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar Region*

Goal: to create a space for development of personal and professional skills of participants through trainings on formation of personal brand and stimulation of creative thinking.

Target audience: women aged 18 to 35.

Content: trainings on the topics «Personal Brand» and «Female Leader» were conducted.

Expected results: support for young women in development and strengthening of their emotional stability, personal confidence and psychological maturity.



FREE COURSES FOR YOUTH IN THE NEET CATEGORY

*MGI “Youth Resource Center”
of Atyrau region*

Goal: preparing youth from the NEET category for public life, teaching language skills and creating a creative environment among them.

Target audience: youth aged 18 to 35 from the NEET category.

Content: free English and Turkish language courses, as well as guitar lessons are organized. These activities are aimed at developing social, cultural and professional skills of young people. Through training courses and workshops, participants are given the opportunity to master language skills and creatively implement their ideas.

Expected results: the formation of competitive, educated and talented youth.



“IQ BATTLE”

*MGI “Youth Resource Center”
of Baiganinsky district, Aktobe region*

Goal: development of intellectual abilities: improving the logical and analytical thinking of participants and their level of knowledge. Target audience: young people aged 14 to 35.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: The competition is held annually in different formats. Participants compete individually or in groups in five stages, answering questions in various fields, including logic, history of the Baiganinsky district, literature, cinema, music and history of Kazakhstan. At each stage, participants are provided with special sheets on which they must write down the correct answers in accordance with the order of the questions. The use of electronic gadgets during the competition was prohibited.



Expected results: the project will demonstrate the ability of participants to answer various intellectual tasks and questions. The competition is aimed at the intellectual development of the nation in the era of globalization and competition. The competition evaluates not only the knowledge and intellectual abilities of the participants, but also their communication skills, creative thinking and resourcefulness. The results of the competition allow us to form an intellectual elite and play an important role in society.

PROJECT “240 HOURS IN THE VILLAGE”

MGI “Youth Resource Center”
“Abai Zhastary” of the Abai region

Goal: to introduce young people who grew up in the city to life in the village. To promote national traditions of the Kazakh people. To strengthen social ties between rural and urban children.

Target audience: young people aged 14 to 35 living in the city.

Content: the project lasted 10 days. 5 girls and 5 boys were selected and sent to the countryside. The participants were given tasks related to everyday life in the village. At the end of the project, the best participants were awarded.



Expected results: expanding the horizons of urban youth through familiarization with life in the village. Promotion of the values of hard work, respect and a healthy lifestyle in rural areas.



SUMMER CAMP FOR YOUTH

*MGI "Youth Resource Center"
of Shemonaikha district*

Goal: development of youth initiatives, teaching the basics of independent living, a comprehensive approach to solving youth problems through the integration of participants into the educational program. Providing state support for youth and involving them in the public life of the district.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the project has become an annual significant event. Young people representing all rural districts of the district spent 5 days in the summer camp, where, in addition to completing the assigned tasks, they solved current youth problems and learned the basics of leadership and tourism. Expected results: young people gain experience in social design, develop constructive and business communication skills, and create a basis for a youth network. In the future, they actively participate in socially significant events.

Expected results: young people gain experience in social design, develop constructive and business communication skills, and create a basis for a youth network. In the future, they actively participate in socially significant events.



ULYTAU GO SUMMER CAMP

*MGI “Department of Public Development”
of Ulytau Region*

Goal: active involvement of young people from the NEET category in socio-cultural life.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: more than 50 young people selected from different districts of the region took part in the Ulytau go camp. On the first day of the summer camp, journalist, TV presenter, media trainer and speaker Sandy Sultan, as well as mobilographer and founder of the Zhakifilms company Azamat Zhakianov held seminars and trainings for young people. In accordance with the camp program, sports competitions, team games, quests and quizzes were organized later. The last day of the camp ended with an excursion to the historical and cultural complex “Zhoshi Khan”.



Expected results: creating an environment for creative, talented and self-confident young people who are able to express their thoughts and be competitive.

PROJECT “SHARE YOUR SUCCESS WITH OTHERS”

*MGI “Department of Internal Policy”
of North Kazakhstan Region*

Goal: development of youth initiatives and training in the basics of independent life of the future.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: North Kazakhstan Region during the event “Pass Success to Another” - a master class from successful young people in the format of a TED-X conference. Hard work, dedication and faith in success are the main priorities in achieving life goals. Not always the support of relatives gives a start in life, but personal qualities, knowledge and activity are what modern youth should focus on. During the event, the speakers shared their experience of developing their careers and vital skills for personal growth. During the conversation, they also discussed youth employment, social projects and grants, volunteering, teaching young people entrepreneurship, the necessary skills of an entrepreneur, and more. Such meetings are held regularly. Success stories can be different, but they are always interesting for young people, because lately there have been many people who create their own lives. Some people manifest themselves in business, some in sports, and some in public life, and by talking about this they become an example for others.

Expected results: events in this format motivate young people as part of their future plans for life. Speakers help young people believe in themselves and their abilities to become a successful person.



PROJECT “ASU INTELLECT”

*MGI “Youth Resource Center”
of Kostanay Region*

Goal: creating conditions for the development of intelligence and attention of young people, broadening their horizons, developing logical thinking and teamwork skills.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the game was held in the format of a team competition, in which each team consisted of 4-6 people. Participants answered questions from various fields of knowledge, including history, culture, science and technology. The questions ranged from simple facts to complex logical problems. Based on the results of the final game, which will be held in November 2024, the winners will receive a prize fund of 1,000,000 tenge.

Expected results: assistance in the formation of cohesive teams by improving the interaction and cooperation skills of the game participants.



PROJECT “KITAP TIME”

*MGI “Youth Resource Center”
of Bayganin district, Aktobe region*

Goal: promotion of book reading and formation of reading culture.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: participants were invited to read and discuss books together in libraries, reading rooms or on online platforms. Competitions and challenges were organized in social networks aimed at activating participants through the publication of photos and videos related to the project.

Expected results: increase in the number of participants: in the following years, an increase in the number of competition participants is expected, which indicates a high interest in the project. Introduction to new literature: participants will read not only well-known works, but also new and contemporary books, showing interest in them.



“QUIZ” INTELLECTUAL GAME LEAGUE

*MGI “Youth Resource Center”
of Semey, Abay region*

Goal: promotion of intellectual games among the youth of the city. Formation of a community of smart youth and effective use of youth's free time.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: games are organized in a league format. They are held on a team basis. Two games are organized per month, and the best teams are awarded at the end of the year.

Expected results: creation of an environment where educated youth effectively use their free time. Promotion of the desire for knowledge among young people.



PROJECT “FIRE FIGHTING SERVICE”

*MGI “Department of Internal Policy”
of North Kazakhstan region*

Goal: familiarization with the profession of a firefighter; reinforcement of fire safety rules, rules of conduct in case of fire and its prevention, as well as methods of providing first aid in emergency situations.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: an event was organized for students and volunteers dedicated to visiting the canine service located on the territory of fire station No. 2 in Petropavlovsk. A tour was also conducted to familiarize themselves with fire equipment and rules for providing first aid. The children were interested in walking around the guardhouse, examining all the parts of the fire equipment and visiting the garage, where they could sit inside. Firefighters demonstrated fire extinguishing equipment and rescue gear to the children.

Expected results: familiarization with the profession of a firefighter; consolidation of fire safety rules, rules of conduct in case of fire and its prevention, as well as methods of first aid in emergency situations, as well as involvement in volunteer activities within the framework of the "Umit" direction.



CAMP “BOLASHAQ JASTAR QUATY 2024”

*MGI “Youth Resource Center”
Zhambyl region*

Goal: promoting the formation of intellectual potential among young people, developing leadership skills and involving young people in general work on youth policy.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: during the seminar-training, Saduakas Almat Maratuly outlined the directions of the new media policy. On the second day of the youth camp, Oryntay Tätti Madiyarkyzy called on young people to be competitive in the era of globalization and responsibly approach the choice of profession. On the third day of the camp, the final award ceremony was held. The youth resource centers “BOLASHAQ JASTAR QUATY-2024” presented certificates to the participants. The team “Ozgeris” took 1st place, “Blue Tractor” - 2nd place, and “Zhalyn” - 3rd place. The winners were awarded diplomas, cups, medals and gifts.

Expected results: Young people learn to improve leadership skills, teamwork.

INCREASING DIGITAL LITERACY AND STRENGTHENING INNOVATIVE AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF YOUTH

“FREELANCE OPPORTUNITY”

*MGI «YRC «Astana zhastary»
of Astana*

Goal: organizing seminars and trainings for city residents who applied to the modular point “Opportunities for All” on digital and in-demand professions, with the aim of further employment. Creating conditions for the development of the creative economy of the city.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: seminars and trainings on digital professions were held, including targeting, content creation, graphic design, video editing, web design and website development, as well as training in basic digital skills and certification.

Expected results: training and certification of 3,642 people.



ARBAT-2024 EXHIBITION

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: support young entrepreneurs, stimulate the development of crafts and create a community for the exchange of inspiration and experience.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: the Arbat-2024 exhibition provided young entrepreneurs, designers and artisans with a platform to present their unique products and ideas to a wide audience.

Expected results: the exhibition will unite young talented people and create a friendly and inspiring atmosphere. This will contribute to the formation of a community where everyone can find support, inspiration and partners for cooperation.



PUBLIC TALK PROJECT

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: to create a platform for discussing and finding solutions for the development of the creative industry of the region with the involvement of experts and representatives of various spheres of creative activity.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: it was planned to hold a panel discussion, during which 5 invited speakers from various spheres of creative activity would share their experience and opinions on the problems and prospects for development. After that, a question and answer session was organized to take into account the opinions and questions of the participants. Then the participants were divided into interest groups, where in each group current problems would be discussed and specific solutions for the development of the creative industry in the relevant areas would be proposed. At the end, representatives of each group presented their ideas and projects to the audience, after which the proposed solutions and action plans were discussed. At the end of the event, the moderator summed up the discussion and called for further cooperation and implementation of the results of the discussion.

Expected results: improving communication skills of young people, developing ways to solve current problems among young people through discussions.



PROJECT “PROFI-2024”

*MGI “Youth Resource Center”
of Zhambyl region*

Goal: supporting and developing professional skills of young people, attracting working youth to professions, assisting in choosing a profession and increasing their competitiveness in the labor market.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: The Pro-2024 competition was held among the region's young workers to identify the best, support and develop their professional skills. Young professionals from the region took part in the competition in the following nominations: “Best Pastry Chef”, “Best Makeup Artist”, “Best Hairdresser” and “Best Handicraft Master”. The winners of 1st, 2nd and 3rd places in each nomination were awarded diplomas, as well as certificates for 100,000 tenge, 70,000 tenge and 50,000 tenge and valuable prizes.

Expected results: identifying the best among young workers in the region, supporting and developing their professional skills, increasing competitiveness in the labor market, improving the reputation of blue-collar jobs in society, promoting the development of industry and identifying progressive directions in the production and design of products.



PROJECT

“SUPPORT FOR YOUTH INITIATIVES IN THE NEET CATEGORY”

*MGI “Youth Resource Center”
of Glubokovsky district
East Kazakhstan region*

Goal: support for new and existing youth initiatives aimed at forming a community. Support for talented and goal-oriented youth, active dissemination of existing experience, popularization of creative activities among young people.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: A training seminar “From idea to success” was held, aimed at developing entrepreneurial skills. The seminar was attended by 7 people, of whom 4 won prizes in the amount of 500 000 tenge. The projects that passed the competitive selection were very interesting and had a significant social contribution.

Expected results: encouraging young people to implement their ideas and contribute to the development of the region.



PROVIDING PSYCHOLOGICAL SUPPORT AND ASSISTANCE IN CRISIS SITUATIONS

“ZHASTAR COWORKING”

MGI “YRC “Astana Zhastary”
of Astana

Goal: creating conditions for successful socialization of children, teenagers and youth from socially vulnerable groups of the population, developing social activity among the target group of the project and personal abilities. Strengthening the relationship between the child and the parent, promoting family values and strengthening the institution of the family.

Target audience: vulnerable youth groups aged 14 to 35 years.

Content: children and all family members of teenagers and young families are provided with educational, psychological and recreational services. The project is aimed at supporting children, teenagers and their parents from low-income and middle-income families, large and single-parent families, as well as families raising children with special needs.

The work is carried out through club activities, educational trainings for teenagers and young people, language courses.

Expected results: improving the quality of life of young people and families in difficult living conditions.



DEVELOPMENT AND STRENGTHENING OF THE VOLUNTEER MOVEMENT AMONG YOUTH

PROJECT “ADDRESSES OF CARE”

*MGI “YRC “Astana Zhastary”
of Astana*

Goal: providing household assistance to needy residents of the city with the help of volunteers “Astana Zhastary”.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: within the framework of the project “Care at Addresses” volunteers free of charge and voluntarily helped veterans, single pensioners and large families to clear their yards from snow and ice.

Expected results: Expected results: with the help of volunteers from Astana Zhastary, more than 40 lonely pensioners were assisted in cleaning their yards. In addition, enterprises and volunteer organizations held 30 snow cleaning events. More than 2,000 volunteers and employees of enterprises were involved in organizing mass snow cleaning events. In addition, ongoing assistance in the form of 90 food packages was provided within the framework of this project.



PROJECT “ZHASTAR V DELE”

*MGI “Center for the Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar Region*

Goal: involving young people in volunteer activities.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: : involving young people in volunteer activities.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: volunteers regularly visit rehabilitation centers and orphanages, establishing positive relationships with children and staff. They organize various entertainment and educational activities, including games, workshops, creative activities and sports games. There are also training sessions aimed at developing new skills, knowledge and interests of children, including educational games and trainings. In order to ensure that the activities correspond to the needs and interests of children, cooperation is carried out with educators and psychologists.

Expected results: improving the emotional state of children through positive interaction with volunteers, developing their skills and knowledge through educational and entertainment activities, as well as increasing social skills and self-confidence. The project promotes active involvement of children in various activities, strengthening the connection between them and volunteers, as well as raising public awareness of the needs of rehabilitation centers and orphanages.



PROJECT “MERCIFIC ZHETYSU”

*MGI “Zhetysu zhastary”
of Zhetysu region*

Goal: providing assistance to individuals and legal entities, maintaining the health of citizens, protecting and preserving the environment, developing physical education and sports, and providing public goods.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.



Content: Zhetysu volunteers carried out comprehensive activities within the framework of 8 areas of the volunteer front office “Mercific Zhetysu”. For example, Taldykorgan volunteers held a charity event within the framework of the “Birgemiz: Ayala” project, aimed at developing responsibility for animals. During the campaign, work was carried out to protect and help animals in the animal shelter.

Expected results: attracting active youth and volunteers of Zhetysu to provide assistance to individuals and legal entities. Preservation of public health, environmental protection, development of physical culture and sports, as well as provision of public goods.



PROJECT “JASYL BAYGANIN”

*MGI “Youth Resource Center”
of Bayganinsky district, Aktobe region*

Goal: conservation of natural resources, maintenance of ecological balance and prevention of destruction of nature. Informing the society about environmental issues: explaining the importance of ecology and the environment, as well as increasing the environmental education of the population.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: the environmental volunteer group “Jasyl Baiganin” was aimed at protecting the environment, restoring nature and increasing environmental education. In this regard, several events were organized, such as “Clean School”, “Clean Coast”, “Clean Thursday” and eco-plogging competitions.

Expected results: expansion of green areas in cities and villages and improvement of the environmental situation. Reduction of waste through waste collection and recycling activities. Increasing knowledge of environmental issues and growth of the environmental culture of society. Increasing the active participation of volunteers and local residents in environmental events.



PROJECT "CARAVAN OF MERCY"

*MGI "Youth Resource Center"
of Ulken Naryn district
East Kazakhstan region*

Goal: development of volunteer activities in the region, providing support to those in need.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: within the framework of the project, active youth, "silver volunteers" and employees of institutions provided assistance to people in difficult situations in the region, as well as those in need on social, legal and other issues.

Expected results: those in need are not left without the attention of society, development of volunteer activities in the region, increase in the number of volunteers.



CLEAN GAMES PROJECT

*MGI “Youth Resource Center”
of the city of Ust-Kamenogorsk
East Kazakhstan region*

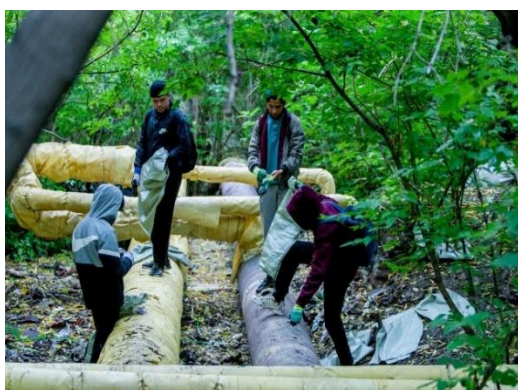
Goal: improvement of the urban environment and formation of an ecological view of the surrounding world, creation of information conditions and attraction of a wide range of residents through joint labor activities of different generations.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: the “Clean Games” project was held in the format of team competitions, during which the participants were divided into groups and cleared a certain area of garbage. Each team received tasks for waste collection, and at the end of the competition, not only the volume of collected garbage was assessed, but also the creativity in sorting it. The winners were awarded cash prizes, which motivated young people to participate in environmental protection and care for it.



Expected results: improving cleanliness and the environment, raising awareness among young people about the importance of environmental responsibility, and developing team spirit among participants.



ULKENGE KURMET PROJECT

*MGI “Center for the Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar Region*

Goal: providing assistance and support to lonely elderly people, especially grandparents, as well as people with disabilities.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: The event “Ulkenge Kurmet” was organized to provide assistance and support to lonely elderly people, especially grandparents. The event included a trip to a nursing home, where the participants spent time with the elderly, talked to them, helped with household chores, and organized various entertainment and cultural events. Help was also provided to lonely grandparents who needed support and attention. The participants of the event helped them with shopping, cleaning, and also simply talked and supported them in difficult times.



Expected results: The event aims to create a friendly and caring atmosphere that allows the elderly and people with disabilities to feel important and loved. It is important to show them that they are not alone and that there are people ready to help and support them in difficult times.



PROJECT “ECO VOLUNTEER”

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar Region*

Goal: promoting environmental protection, holding events on environmental education and participation in environmental projects, supporting the conservation of natural resources and improving the environmental situation in society.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: the implementation of the environmental project was organized with the aim of improving the state of local natural resources and reducing the negative impact on the environment. Participation in the event increased public perception of the importance of environmental responsibility and improved the image of the organization or group holding the event.

Expected results: the expected results of the project include raising awareness of environmental issues, improving the state of the environment, increasing the number of active volunteers, introducing environmentally friendly practices into everyday life, strengthening partnerships with environmental organizations, successfully conducting educational programs, launching new environmental projects, documenting and disseminating successful practices, as well as forming environmentally oriented values in society.



SUPPORT AND PROMOTION OF VOLUNTEERING

*MGI “Youth Resource Center”
of Kostanay region*

Goal: popularization and promotion of the volunteer movement among the youth of the Kostanay region.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: within the framework of the project, it is planned to hold at least 20 volunteer events. There are also 2 key events planned:

1) inviting at least 100 participants from among the most active volunteers of the region, as well as 3 regional and 1 republican speaker to conduct 4 training platforms at the regional volunteer congress.

2) a competition of the best volunteers, within the framework of which 10 volunteers and 1 volunteer organization will be awarded cash certificates in the amount of 100,000 and 300,000 tenge, respectively.

Expected results: increasing the number of volunteers, motivating the best volunteers.



PROVIDING CONSULTATIVE AND LEGAL ASSISTANCE TO YOUTH ON A FREE BASIS

PROJECT “CONSULTATIVE PLATFORM”

*KGU “Youth Resource Center”
of Mangystau Region*

Goal: assisting youth in finding employment, providing legal and social consultations, informing about entrepreneurship and familiarizing them with government programs.

Target audience: volunteers and activists aged 14 to 35.

Content: within the framework of the project, a consultative platform was organized, where specialists from the Mangystau Regional Education Department, the Health Department, the Department of Civil Service Affairs of the Republic of Kazakhstan for the Mangystau Region, the Regional Career Center, the Regional Chamber of Entrepreneurs, the Agrarian Credit Corporation, Otbasy Bank and Yesenov University answered questions and provided useful advice to residents. Residents had the opportunity to contact relevant specialists on issues of interest to them.

Expected results: organization of information and explanatory work to popularize state programs and projects for young people.



SUPPORT AND DEVELOPMENT OF YOUTH ORGANIZATIONS, MOVEMENTS AND INSTITUTES OF YOUTH SELF-GOVERNMENT

“DEVELOPMENT OF STUDENT MOVEMENTS AND CAREER OPPORTUNITIES”

*MGI “Youth Resource Center”
of Kostanay Region*

Goal: organization and implementation of a set of events to develop student movements, ideas and projects in the Kostanay Region.

Target audience: students.

Content: within the framework of this project, events were held, such as the conference “My Profession - My Future” on career guidance. At the conference, representatives of each university revealed the importance and demand for their specialties. A job fair was also organized, which was attended by more than 1,000 students looking for work.

Expected results: uniting students into a single community.



GATHERING OF EMPLOYEES OF YOUTH RESOURCE CENTERS

*MGI “Youth Resource Center”
of Karaganda Region*

Goal: improving the implementation of state youth policy and holding events to improve the professional qualifications and competence of employees.

Target audience: directors and specialists of youth resource centers of cities and districts, representatives of higher education institutions, representatives of youth public associations.

Content: Seminars and trainings are based on the need to coordinate the activities of youth resource centers in cities and districts, aimed at improving the efficiency of specialists. They studied modern approaches to informing about the implementation of the state youth policy in social networks, as well as modern methods and techniques of working in social networks. They developed personal qualities through demonstration of leadership and organizational abilities, taught effective communication skills, decision-making, stress tolerance and public speaking skills.



Expected results: improving the activities of youth resource centers. More than 70 youth specialists from all regions of the region, representatives of higher educational institutions and youth public associations took part in the meeting.



DEVELOPMENT OF CULTURAL INITIATIVES AND LEISURE, REVIVAL OF TRADITIONS AND CUSTOMS

CAMP “AQTOBE CAMP-2024”

*MGI “Youth Resource Center”
of Aktobe Region*

Goal: effective use of youth free time, formation of the right environment, prevention of youth crime.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the five-day recreation program included cultural and sports, spiritual and educational, intellectual and creative events. In order to ensure the safety of children and protect them from bad habits, police officers actively carried out legal education work. In accordance with the program, during their country vacation, teenagers studied a course in mobile photography. During the event, the consequences of drug addiction and gambling were explained to the youth, and active leaders met with the camp participants, discussing current problems of the youth.

Expected results: increasing the level of awareness among the youth, gaining knowledge about the harmful effects of drug addiction and gambling, which will help to avoid bad habits and crime in the future. Participation in career guidance events and mobile photography courses will provide useful skills for future education and career. Team games and trainings contribute to the development of teamwork and leadership skills. Participation in sports events forms a habit of physical activity and a healthy lifestyle.



PROJECT “ONE DAY IN THE AUL”

*MGI “Youth Resource Center”
of Turkestan Region*

Goal: promoting the educational value of national culture, traditions and customs among young people, developing national values, spiritual morality and moral qualities.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the participants of the competition competed in four stages.

Stage I. Boys: Competition in national games.

Girls: Cooking national dishes.

Stage II. Group competition in answering questions about traditions, customs and history.

Stage III. Full team: Competition in national arts and crafts.

Stage IV. Boys: Shearing sheep.

Girls: Preparation and serving of national dishes.

Expected results: Development of national values, spiritual morality and moral qualities in young people.



PROJECT “BILIMDILER DODASY”

*MGI “Youth Resource Center”
of West Kazakhstan region*

Goal: promotion of science and education, culture and art of the Kazakh people, traditions among young people, as well as demonstration of intellectual skills and wisdom of participants through this competition.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: young people participated in an intellectual game consisting of several stages, where the knowledge and level of intelligence of young people working in various fields and proving themselves among the best were tested. This is a project in which art and education are tested for strength, and creative potential develops, contributes to the strengthening of friendly relations among the advanced youth of the region.



Expected results: young people participating in the intellectual game will deepen their knowledge in the historical, cultural, literary and sports fields, expanding their educational background. In addition, mutual friendly cooperation and unity will be strengthened.

DANCING STARS DANCE COMPETITION

*MGI “Youth Resource Center”
of Zaisan district
East Kazakhstan region*

Goal: promoting the spiritual, moral and artistic development of children and adolescents.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: performing skills, acting and synchronized group dancing have become important conditions of the competition. Particular attention is paid to stage costumes and the culture of behavior of participants on stage. The competition consists of two stages.

Expected results: increasing the love of young people for modern dance art and the discovery of new, unique ideas. A special role in shaping the spiritual, moral and artistic development of adolescents.



POETRY EVENING “LOVE IS AN ETERNAL FAIRY TALE”

*MGI “Center for the Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: promotion of culture, poetry and literature among young people. Creating conditions for the creative development of students, forming an active life and civic position, leadership qualities and communication skills.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: contest participants compete in two directions. The first direction is the presentation of handicrafts to the jury, the second is the performance of a song or dance. The winners of the competition receive cash prizes: 1st place - 300,000 tenge, 2nd place - 200,000 tenge, 3rd place - 100,000 tenge.

Expected results: propaganda of patriotism among young people with disabilities in the Zhetysu region. Support for creative expressions of young people with disabilities in all districts of the region.



PROJECT “BURYMDY KYZ”

*MGI “Youth Resource Center”
of Auliekol district, Kostanay region*

Goal: identifying and supporting talented, creative and comprehensively developed girls of the Auliekol district, harmoniously combining intelligence with beauty and charm.

Target audience: girls aged 16 to 35.

Content: the competition was held in three stages: The first stage is the selection. The selection was held according to the “open casting” scheme. The second stage is preparation. The participants were informed about the conditions, terms, procedure and rules of the competition, preparatory events, fashion shows, master classes and trainings were held. The third stage is the final, which consisted of four competitions: 1. Business card. 2. Creative competition. 3. Intellectual competition. 4. “Your style”. 5. “Do good”.

Expected results: to stimulate participants to develop their personal qualities, self-confidence, sense of grace and style.



COMPETITION “ZHUREKTEN ZHUREKKE”

*MGI “Zhetysu zhastary”
of Zhetysu region*

Goal: awakening patriotic feelings in young people, stimulating youth initiatives, supporting creative expressions of young people with disabilities in all districts of the region, as well as involving them in public life through the organization of the regional competition “From Heart to Heart” among young people with special needs.

Target audience: young people with disabilities aged 14 to 35 years.

Content: competition participants compete in two directions. The first direction is the presentation of handicrafts to the jury, the second is the performance of a song or dance. The winners of the competition receive cash prizes: 1st place - 300,000 tenge, 2nd place - 200,000 tenge, 3rd place - 100,000 tenge.

Expected results: propaganda of patriotism among young people with disabilities in the Zhetysu region. Support for creative expressions of young people with disabilities in all areas of the region.



PROJECT “ETHNO-CAMP”

*KGU "Youth Resource Center"
of Kostanay region*

Goal: popularization of national values and traditions among the youth of the Kostanay region. Demonstration to the youth of the national values and traditions of our country. Increasing love for traditions to raise the spirit of the youth. Propaganda through an ethno-style camp.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: On September 5 and 6, 2024, a project was implemented to organize and conduct an ethno-camp in the Uzunkol district of the Kostanay region, aimed at immersing young people in the historical and cultural heritage of their people. The event brought together 100 participants from various regions who took part in a series of thematic and educational events aimed at developing patriotism and civic engagement. Before leaving, all participants actively carried out the "Clean Kazakhstan" campaign.

Expected results: educating the younger generation of the region about the values of our people and raising the spirit.



“STAND-UP”

*MGI “Youth Initiatives Development Center”
of Pavlodar region*

Goal: support talented youth, promote the development of their humor skills and provide opportunities to demonstrate their talents to a wide audience.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: young people prepared humorous monologues and developed their skills. Materials were selected by the organizers and the jury in accordance with the Stand Up rules. The competition was evaluated by the jury according to the criteria of relevance, originality and skill. As a result, three winners were determined for 1st, 2nd and 3rd places.

Expected results: development of students' creative abilities. Formation and improvement of public speaking skills in young people.



YOUTH FESTIVAL “DREAM CITY”

*MGI “Zhetysu Zhastary”
of Zhetysu region*

Goal: holding an event for interesting and effective use of youth time and increasing their interest in active life.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: On August 10 of this year, a festival was held on the territory of the Zhastar Culture and Recreation Park in Taldykorgan, which included a Dance battle, board games, entertaining games and sports events for young people, city residents and guests. The festival began with various entertainment and sports events. Then there was a bright game with throwing colored powder - yarkross, after which the participants played with water pistols. The event continued with a concert program with the participation of popular performers among the youth. After the concert, a balloon launch ceremony took place, and then the evening ended with dancing.

Expected results: interesting and effective use of time of active youth and residents of Zhetysu region, as well as increasing their interest in active life.



FLASHMOB “QUI ALANY”

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: promotion of the national musical instrument and Kazakh musical culture. Attracting public attention to the dombra as a cultural symbol of Kazakhstan.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the center for development of youth initiatives organized a flash mob “Qui alany” with the participation of creative youth on the eve of the Nauryz holiday. Participants performed the piece “Adai”. All participants were dressed in national Kazakh costumes. The flash mob took place in various places of the center. Flash mobs and creative events on the eve of the holiday helped to preserve and popularize traditions and culture.

Expected results: creating a positive image of the center's events; drawing attention to the culture and musical heritage of the people using the dombra as a traditional instrument. Popularization of musical instruments and development of musical culture in society.



PROJECT “SCHOOL OF A HAPPY FAMILY”

*MGI “Youth Resource Center”
of Mugalzhar district, Aktobe region*

Goal: creating a positive microclimate in families in the first years of life together and preventing divorces. Promotion of the institution of the family.

Target audience: Young families of Mugalzhar.

Content: The project is aimed at comprehensive support of the institution of the family. Promotion of family values among young people and support of young spouses through psychological counseling. As part of the project, it is planned to create a comfortable space for establishing connections between spouses and other young families.

Expected results: as a result of the project, it is expected that the divorce rate among young families will decrease and problems and obstacles that arise in family life will be easier to solve. Increased interest among young people in creating a family and raising children. Formation of a high-quality national institution of the family.



PROMOTION OF ACTIVE LIFESTYLE AND SPORTS DEVELOPMENT

MARATHON “SHAGAN TAU – 2024”

*MGI “Zhetysu zhastary”
of Zhetysu region*

Goal: promotion of running and Nordic walking, training runners for international marathon competitions, formation of a healthy nation, development of mass sports, promotion of a healthy lifestyle among residents and guests of the Zhetysu region, call for giving up bad habits.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: in the village of Aktekshe, Koksu district, Zhetysu region, a marathon was organized at a distance of 6 and 13 kilometers with the aim of forming a healthy nation and training runners for international marathon competitions. The marathon started from the village of Aktekshe. Water was supplied at the distances of 3, 6, 9 and 13 kilometers. Finish lines were located at the 6th and 13th kilometers. Participants were awarded for 1st, 2nd and 3rd places.

Expected results: promotion of running and Nordic walking among young people and residents of the Zhetysu region, preparation of runners for international marathon competitions, formation of a healthy nation, promotion of a healthy lifestyle among residents and guests of the region, as well as an appeal to give up bad habits.



PROJECT “FEST 425”

*MGI “YRC “Astana Zhastary”
of Astana*

Goal: definition and development of intellectual abilities, analytical and creative thinking, broadening of students' horizons. Fostering teamwork skills and leadership qualities, promoting the intellectual development of young people. Strengthening cooperation and communication between leaders and student youth through sports events.

Target audience: students of universities and colleges of the city.

Content: : the event “Fest 425” was held among students of higher education institutions (HEIs) and secondary specialized educational institutions, as well as young people of Astana and other regions with the aim of popularizing the Kazakh language.

Expected results: the expected results of the comprehensive events “Fest 425” are to promote the Kazakh language among young people, develop students' creative abilities and strengthen ties between universities through the creation of comedy scripts in the KVN school.



“LIGA BAZAR ZHASTAR”

*MGI “Youth Resource Center”
of Shymkent*

Goal: promoting a healthy lifestyle among NEET youth, effective organization of leisure, involving this category of youth in active sports, popularizing football among youth and developing mass sports.

Target audience: young people aged 18 to 35.

Content: freelancers representing the markets of Shymkent participated in the event.

About 400 young people took part, forming 32 teams. Among them: Alash, Akbar, Avto-Nur, Aina, Barys, Tulpar, Tekhnodom, Sever, Sulpak, Zhibek Zholy, Evrika, Mechta, Magnum, Kone Kala, Pioneer and Kyrgy Bazarlary. Prize fund: (distributed among team members).

1st place - 10 tablets (1 cup, 10 medals)

2nd place - 10 smartphones (10 medals)

3rd place - 10 bicycles (10 medals)

Expected results: promotion of a healthy lifestyle among NEET youth, effective organization of leisure, involvement of this category of youth in active sports, popularization of football among youth and development of mass sports.



FORMATION OF PATRIOTIC VALUES AND CIVIC ACTIVITY AMONG YOUTH

CAMP “SHABYT”

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar region*

Goal: creation of a favorable and inspiring environment in which young people can develop their talents, master new skills, as well as expand their boundaries, increase self-esteem and develop leadership qualities.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: A 4-day camp was organized to implement the event, bringing together various active young people. After the project was completed, the youth acquired organizational skills and qualities.

Day 1: After arriving, the participants settled in, were divided into teams and familiarized with the camp program under the guidance of curators. The ceremonial opening of the regional youth camp "Shabyt" took place. Each participant was given a T-shirt, a water bottle and a cap.

Day 2: Master classes and trainings were held with professional trainers on mobile photography, leadership and team building. A creative program was organized, where the participants presented their teams. Sports competitions, active games, themed discos and quizzes were also held. The day ended with a general meeting "sham", where the participants shared their impressions.

Day 3: The participants cleaned the rocks affected by erosion. The youth took part in cleaning the rock paintings, which inspired them to preserve and protect cultural heritage. This contributed to the formation of civic and social responsibility among young people.

Day 4: The ceremonial closing of the regional youth camp "Shabyt" took place. Each team presented its creative number, which allowed them to unite and become closer. After the teams' performances, the jury summed up the results and awarded the participants with certificates and cups.



Expected results: development of environmental responsibility.



PROJECT “ZHASTAR”

*MGI “Youth Resource Center”
of Kostanay region*

Goal: support of youth initiatives and creation of a communicative environment with the help of resources of public and state structures, business community and other institutions to promote self-realization of youth.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: providing youth with an opportunity to express their thoughts, opinions and needs, as well as give an opportunity to express their views.

Expected results: expression of opinions of youth, an opportunity to listen to their thoughts, opinions and needs.



“PIKIRSAYYS - A PLATFORM FOR LEADERS”

*KGU "Youth Resource Center"
of Turkestan region*

Goal: formation of future leaders of the country, understanding the importance of debate games for development of intellectual thinking and oratory skills of youth.

Target audience: young debaters aged 14 to 35.

Content: Participants who took part in the republican tournament, on the first day at the selection stage defended their ideas on the proposed topics, determining the strongest to advance to the 1/8, 1/4, 1/2 and final stages.

Expected results: preparing young people for leadership competitions, developing public speaking skills and increasing curiosity.



PROJECT “LEADER-2024”

*MGI “Zhetysu Zhastary”
of Zhetysu region*

Goal: holding the youth award “Leader-2024” from the akim of the Zhetysu region to reward and encourage the best youth representatives, as well as to demonstrate their achievements to society.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: The Leader-2024 award ceremony was an important event aimed at supporting the creative and leadership abilities of young people. The Leader award gives a new impetus to the youth policy of our region and inspires us to achieve high results in the future.

Expected results: awarding the best youth of the region with the Leader-2024 award from the Akim of Zhetysu region, which will help to encourage them and demonstrate their achievements to society.



PROJECT
“THE FUTURE OF OUR COUNTRY IS IN THE HANDS OF YOUTH!”

*MGI “Youth Resource Center”
of Akmola Region*

Goal: attracting and uniting volunteer centers of the city of Kokshetau and Akmola Region, activists and leaders of youth organizations.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: forum participants demonstrated strong personal motivation, interest in participating in the educational process and development of urban systems. The forum program included preparation for participation in all events. Youth leaders were identified. The creation of conditions for self-realization of youth, professional and creative development, as well as the development of communicative, intellectual and creative abilities was successfully implemented.



Expected results: improving the competencies and knowledge of forum participants in the field of leadership and public speaking.

PROJECT “SCHOOL OF YOUTH POLICY”

*MGI “Youth Resource Center”
of Kostanay Region*

Goal: creating conditions for self-realization, professional and creative development of young people, involving them in socially active activities, stimulating social initiatives, supporting creative and active young people with leadership skills.

Target audience: young people aged 14 to 35 in the region.

Content: within the framework of the project, at least 4 two-day training schools were held, with the condition of holding them at least once a quarter, covering all youth resource centers of the Kostanay region. Each training school was provided with at least 3 regional speakers in Russian and the state languages.

Expected results: participants will gain new knowledge and skills, which will enhance their professional competence. Establishing and strengthening links between youth resource centers for the exchange of experience.



MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION

PROJECT “SHYGYS AIBYN – 2024”

*KGU “Youth Resource Center”
of Zaisan district
East Kazakhstan region*

Goal: promoting interethnic and international friendship, developing military-patriotic education in the East Kazakhstan region, popularizing military service and enhancing the image of the Armed Forces of the Republic of Kazakhstan.

Target audience: members of military-patriotic clubs of cities and districts of the East Kazakhstan region.

Content: competitions and contests in military-applied sports are held with the aim of comprehensive development of creative and intellectual abilities of young people, formation of tolerance, respect and sense of patriotism, improvement of their physical fitness and development of scientific and technical creativity.

Expected results: Expected results: targeted formation and development of high social activity in teenagers, sense of citizenship and patriotism, respect for the glorious traditions of the Armed Forces of the Republic of Kazakhstan, readiness to fulfill their civic duty and constitutional obligations.



REGIONAL FESTIVAL “UNITY FEST”

*MGI “Center for Development of Youth Initiatives”
of Pavlodar Region*

Goal: propaganda of patriotism, as well as support for creative youth of the region.

Target audience: youth aged 14 to 35.

Content: the festival covered several areas:

1. Concert program: Patriotic songs and national dances were presented by talented young performers of Pavlodar Region. The goal is to demonstrate love for the Motherland.
2. “AquagrimFest” site: Guests had the opportunity to do face painting with professional artists who reflected national motifs. The main image was the “Flag of Kazakhstan”.
3. “Animators” site: Professional animators organized fun events for festival guests. On the central embankment, as part of the celebration of the Day of State Symbols, the action “The Sacred Blue Flag of My Country” will be held, where volunteers will distribute chocolate to residents and guests. Each chocolate came with a greeting card.

Expected results: development and improvement of public speaking skills among young people. Development of creativity and individuality of young people.

